

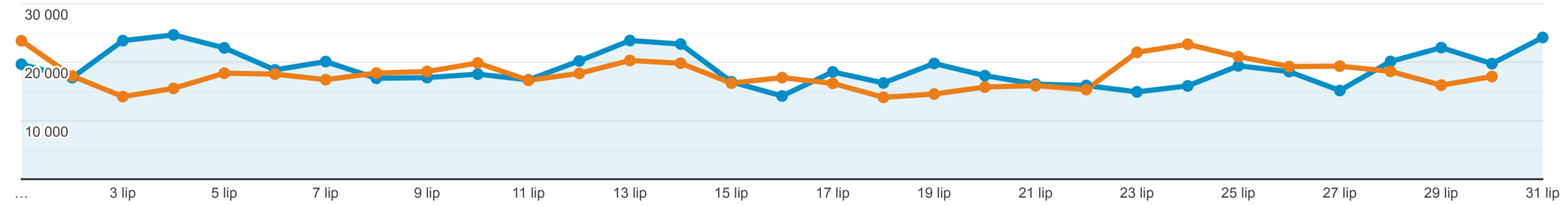
Odbiorcy ogółem

○ ○ Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 lip 2022 - 31 lip 2022
 Porównaj z: 1 cze 2022 - 30 cze 2022

Ogółem

2022-07-01 - 2022-07-31: ● Użytkownicy
 2022-06-01 - 2022-06-30: ● Użytkownicy



Użytkownicy
8,94%
 291 018 w porównaniu z
 267 133

Nowi użytkownicy
10,75%
 221 235 w porównaniu z
 199 759

Sesje
7,73%
 787 510 w porównaniu z
 730 997

Sesje na użytkownika
-1,11%
 2,71 w porównaniu z 2,74

Odsłony
2,62%
 2 040 158 w porównaniu z
 1 987 987

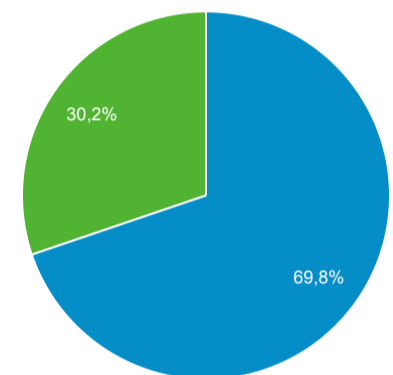
Strony/sesja
-4,74%
 2,59 w porównaniu z 2,72

Śr. czas trwania sesji
-4,57%
 00:02:22 w porównaniu z
 00:02:29

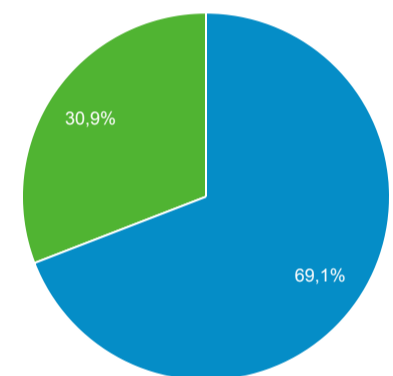
Współczynnik odrzuceń
3,55%
 57,55% w porównaniu z 55,58%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

2022-07-01 - 2022-07-31



2022-06-01 - 2022-06-30



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
2022-07-01 - 2022-07-31	216 743	74,74%
2022-06-01 - 2022-06-30	147 926	52,70%
% zmiany	46,52%	41,83%
2. Safari		
2022-07-01 - 2022-07-31	22 631	7,80%
2022-06-01 - 2022-06-30	20 266	7,22%
% zmiany	11,67%	8,10%
3. Android Webview		
2022-07-01 - 2022-07-31	15 343	5,29%
2022-06-01 - 2022-06-30	77 007	27,43%
% zmiany	-80,08%	-80,71%
4. Firefox		
2022-07-01 - 2022-07-31	14 953	5,16%
2022-06-01 - 2022-06-30	14 902	5,31%
% zmiany	0,34%	-2,87%
5. Samsung Internet		
2022-07-01 - 2022-07-31	6 257	2,16%
2022-06-01 - 2022-06-30	5 945	2,12%
% zmiany	5,25%	1,88%
6. Edge		
2022-07-01 - 2022-07-31	5 398	1,86%
2022-06-01 - 2022-06-30	5 413	1,93%
% zmiany	-0,28%	-3,47%
7. Opera		

7. Opera

2022-07-01 - 2022-07-31	3 886		1,34%
2022-06-01 - 2022-06-30	4 253		1,52%
% zmiany	-8,63%		-11,55%

8. Safari (in-app)

2022-07-01 - 2022-07-31	3 001		1,03%
2022-06-01 - 2022-06-30	2 828		1,01%
% zmiany	6,12%		2,72%

9. Internet Explorer

2022-07-01 - 2022-07-31	1 606		0,55%
2022-06-01 - 2022-06-30	1 942		0,69%
% zmiany	-17,30%		-19,95%

10. Android Browser

2022-07-01 - 2022-07-31	69		0,02%
2022-06-01 - 2022-06-30	55		0,02%
% zmiany	25,45%		21,44%

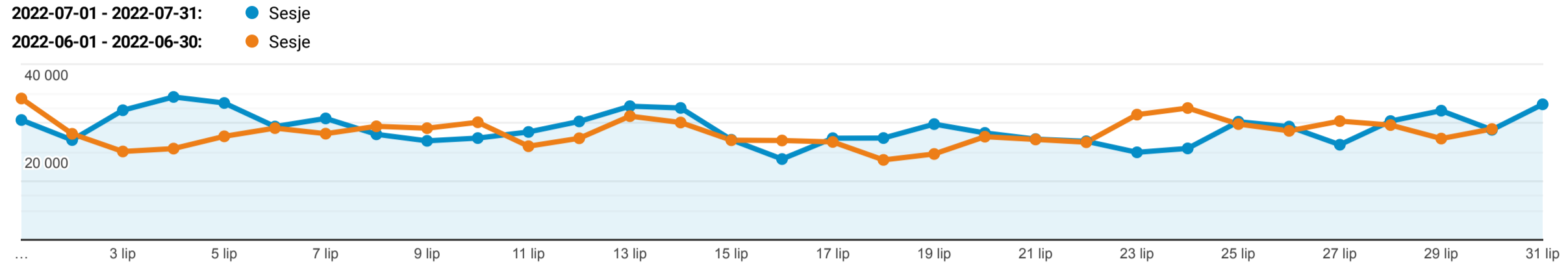
Źródło odwiedzin

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lip 2022 - 31 lip 2022
Porównaj z: 1 cze 2022 - 30 cze 2022

Karta raportu

Grupa danych



Źródło / Medium	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	7,73% ↑ 787 510 w porównaniu z 730 997	2,81% ↑ 28,11% w porównaniu z 27,34%	10,76% ↑ 221 367 w porównaniu z 199 863	3,55% ↑ 57,55% w porównaniu z 55,58%	4,74% ↓ 2,59 w porównaniu z 2,72	4,57% ↓ 00:02:22 w porównaniu z 00:02:29
1. google / organic						
2022-07-01 - 2022-07-31	446 869 (56,74%)	24,21%	108 166 (48,86%)	53,10%	2,77	00:02:39
2022-06-01 - 2022-06-30	418 217 (57,21%)	22,75%	95 136 (47,60%)	51,57%	2,89	00:02:43
% zmiany	6,85%	6,41%	13,70%	2,96%	-4,37%	-2,67%
2. (direct) / (none)						
2022-07-01 - 2022-07-31	261 283 (33,18%)	36,32%	94 894 (42,87%)	63,83%	2,32	00:01:57
2022-06-01 - 2022-06-30	242 207 (33,13%)	36,79%	89 115 (44,59%)	61,73%	2,43	00:02:03
% zmiany	7,88%	-1,29%	6,48%	3,42%	-4,43%	-4,63%
3. lm.facebook.com / referral						
2022-07-01 - 2022-07-31	19 015 (2,41%)	38,38%	7 298 (3,30%)	87,96%	1,24	00:00:26
2022-06-01 - 2022-06-30	13 592 (1,86%)	37,16%	5 051 (2,53%)	86,46%	1,30	00:00:27
% zmiany	39,90%	3,28%	44,49%	1,73%	-4,64%	-5,53%
4. l.facebook.com / referral						
2022-07-01 - 2022-07-31	17 907 (2,27%)	5,48%	982 (0,44%)	46,65%	2,95	00:03:09
2022-06-01 - 2022-06-30	17 679 (2,42%)	4,42%	781 (0,39%)	43,07%	3,18	00:03:49
% zmiany	1,29%	24,14%	25,74%	8,31%	-7,22%	-17,54%
5. news.google.com / referral						
2022-07-01 - 2022-07-31	10 709 (1,36%)	22,34%	2 392 (1,08%)	75,25%	1,67	00:01:12
2022-06-01 - 2022-06-30	7 021 (0,96%)	25,24%	1 772 (0,89%)	74,68%	1,73	00:01:10
% zmiany	52,53%	-11,50%	34,99%	0,76%	-3,21%	2,26%
6. bing / organic						
2022-07-01 - 2022-07-31	10 446 (1,33%)	13,35%	1 395 (0,63%)	36,62%	3,96	00:03:33
2022-06-01 - 2022-06-30	10 609 (1,45%)	14,60%	1 549 (0,78%)	37,77%	3,91	00:03:42
% zmiany	-1,54%	-8,54%	-9,94%	-3,05%	1,39%	-3,76%
7. m.facebook.com / referral						
2022-07-01 - 2022-07-31	8 270 (1,05%)	56,26%	4 653 (2,10%)	78,91%	1,52	00:01:01
2022-06-01 - 2022-06-30	8 412 (1,15%)	57,43%	4 831 (2,42%)	78,92%	1,53	00:01:05
% zmiany	-1,69%	-2,03%	-3,68%	-0,01%	-0,56%	-6,84%
8. go.przelewy24.pl / referral						
2022-07-01 - 2022-07-31	1 619 (0,21%)	0,12%	2 (0,00%)	26,93%	5,43	00:05:15

2022-06-01 - 2022-06-30	1 535 (0,21%)	0,13%	2 (0,00%)	27,23%	5,11	00:05:01
% zmiany	5,47%	-5,19%	0,00%	-1,11%	6,22%	4,53%
9. zebrzydowice.net / referral						
2022-07-01 - 2022-07-31	1 600 (0,20%)	0,88%	14 (0,01%)	41,38%	3,10	00:02:59
2022-06-01 - 2022-06-30	1 818 (0,25%)	5,28%	96 (0,05%)	48,95%	2,71	00:02:33
% zmiany	-11,99%	-83,43%	-85,42%	-15,48%	14,50%	17,28%
10. googleapis.com / referral						
2022-07-01 - 2022-07-31	1 248 (0,16%)	18,35%	229 (0,10%)	60,42%	2,31	00:01:48
2022-06-01 - 2022-06-30	1 174 (0,16%)	20,02%	235 (0,12%)	58,52%	2,24	00:01:37
% zmiany	6,30%	-8,33%	-2,55%	3,24%	3,53%	11,77%

Wiersze 1-10 z 300

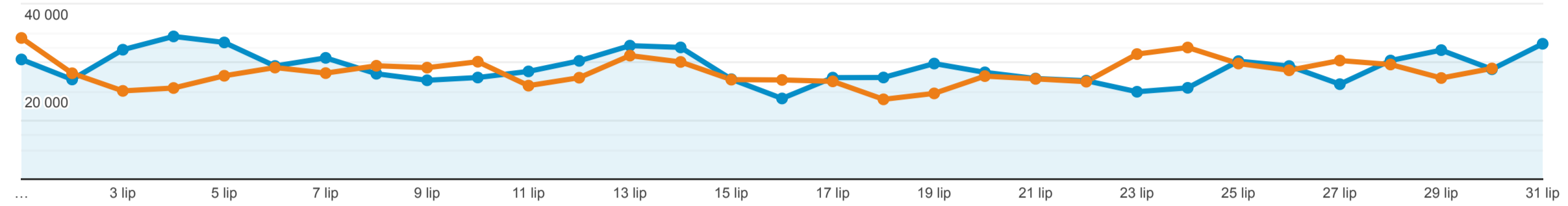
Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lip 2022 - 31 lip 2022
Porównaj z: 1 cze 2022 - 30 cze 2022

Karta raportu

2022-07-01 - 2022-07-31: ● Sesje
2022-06-01 - 2022-06-30: ● Sesje



Kategoria urządzenia	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	7,73% ↑ 787 510 w porównaniu z 730 997	2,81% ↑ 28,11% w porównaniu z 27,34%	10,76% ↑ 221 367 w porównaniu z 199 863	3,55% ↑ 57,55% w porównaniu z 55,58%	4,74% ↓ 2,59 w porównaniu z 2,72	4,57% ↓ 00:02:22 w porównaniu z 00:02:29
1. mobile						
2022-07-01 - 2022-07-31	527 664 (67,00%)	31,72%	167 400 (75,62%)	65,07%	2,13	00:01:45
2022-06-01 - 2022-06-30	471 953 (64,56%)	30,79%	145 301 (72,70%)	62,92%	2,24	00:01:49
% zmiany	11,80%	3,05%	15,21%	3,41%	-5,01%	-3,99%
2. desktop						
2022-07-01 - 2022-07-31	241 805 (30,71%)	20,96%	50 686 (22,90%)	41,63%	3,58	00:03:41
2022-06-01 - 2022-06-30	241 816 (33,08%)	21,35%	51 623 (25,83%)	41,76%	3,63	00:03:45
% zmiany	0,00%	-1,81%	-1,82%	-0,29%	-1,51%	-1,52%
3. tablet						
2022-07-01 - 2022-07-31	18 041 (2,29%)	18,19%	3 281 (1,48%)	51,00%	2,82	00:02:45
2022-06-01 - 2022-06-30	17 228 (2,36%)	17,06%	2 939 (1,47%)	48,44%	2,97	00:02:48
% zmiany	4,72%	6,61%	11,64%	5,28%	-4,96%	-1,42%

Wiersze 1-3 z 3