

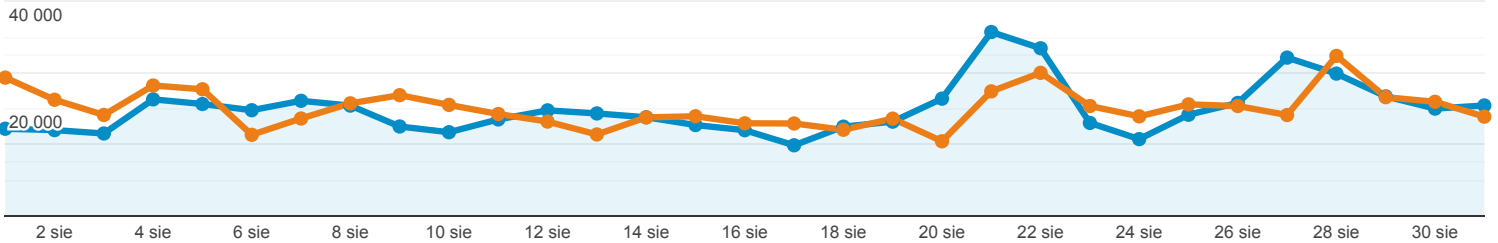
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 sie 2019 - 31 sie 2019  
Porównaj z: 1 lip 2019 - 31 lip 2019

Ogółem

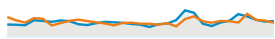
2019-08-01 - 2019-08-31: Użytkownicy  
2019-07-01 - 2019-07-31: Użytkownicy



Użytkownicy

**2,54%**

295 901 w porównaniu z 288 563



Nowi użytkownicy

**1,18%**

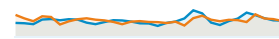
213 078 w porównaniu z 210 597



Sesje

**-1,61%**

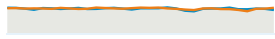
841 936 w porównaniu z 855 739



Sesje na użytkownika

**-4,05%**

2,85 w porównaniu z 2,97



Odśłony

**-3,39%**

2 485 057 w porównaniu z 2 572 277



Strony/sesja

**-1,81%**

2,95 w porównaniu z 3,01



Śr. czas trwania sesji

**-2,86%**

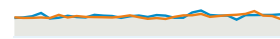
00:02:46 w porównaniu z 00:02:51



Współczynnik odrzuceń

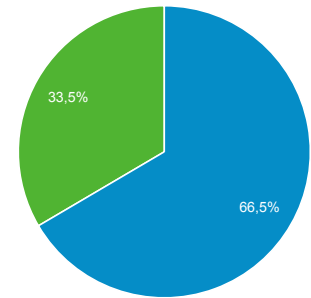
**3,03%**

53,93% w porównaniu z 52,35%

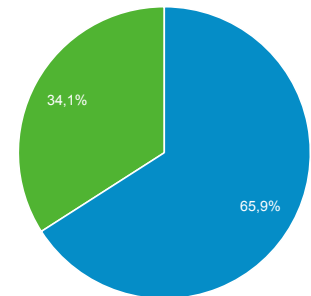


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2019-08-01 - 2019-08-31



2019-07-01 - 2019-07-31



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2019-08-01 - 2019-08-31

205 300 69,69%

2019-07-01 - 2019-07-31

197 669 68,30%

% zmiany

**3,86%** **2,03%**

#### 2. Firefox

2019-08-01 - 2019-08-31

23 457 7,96%

2019-07-01 - 2019-07-31

24 320 8,40%

% zmiany

**-3,55%** **-5,25%**

#### 3. Android Webview

2019-08-01 - 2019-08-31

17 484 5,93%

2019-07-01 - 2019-07-31

19 666 6,80%

% zmiany

**-11,10%** **-12,66%**

#### 4. Safari

2019-08-01 - 2019-08-31

14 450 4,90%

2019-07-01 - 2019-07-31	13 944	4,82%
<b>% zmiany</b>	<b>3,63%</b>	<b>1,81%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2019-08-01 - 2019-08-31	13 442	4,56%
2019-07-01 - 2019-07-31	12 696	4,39%
<b>% zmiany</b>	<b>5,88%</b>	<b>4,01%</b>
<b>6. Opera</b>		
2019-08-01 - 2019-08-31	6 410	2,18%
2019-07-01 - 2019-07-31	6 617	2,29%
<b>% zmiany</b>	<b>-3,13%</b>	<b>-4,83%</b>
<b>7. Internet Explorer</b>		
2019-08-01 - 2019-08-31	6 028	2,05%
2019-07-01 - 2019-07-31	5 669	1,96%
<b>% zmiany</b>	<b>6,33%</b>	<b>4,46%</b>
<b>8. Edge</b>		
2019-08-01 - 2019-08-31	4 766	1,62%
2019-07-01 - 2019-07-31	4 905	1,69%
<b>% zmiany</b>	<b>-2,83%</b>	<b>-4,54%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2019-08-01 - 2019-08-31	2 470	0,84%
2019-07-01 - 2019-07-31	3 173	1,10%
<b>% zmiany</b>	<b>-22,16%</b>	<b>-23,53%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2019-08-01 - 2019-08-31	449	0,15%
2019-07-01 - 2019-07-31	426	0,15%
<b>% zmiany</b>	<b>5,40%</b>	<b>3,54%</b>

## Cały ruch

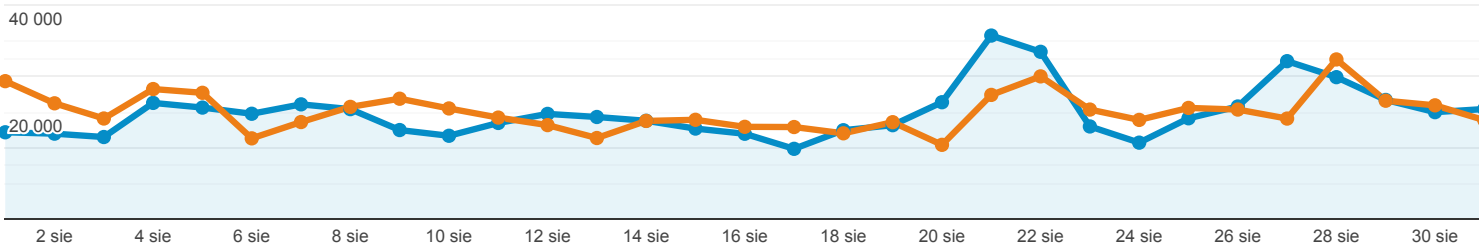
**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Użytkownicy

1 sie 2019 - 31 sie 2019  
Porównaj z: 1 lip 2019 - 31 lip 2019

### Eksplorator

Podsumowanie

2019-08-01 - 2019-08-31: ● Użytkownicy  
2019-07-01 - 2019-07-31: ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	<b>2,54%</b> <span style="color: green;">▲</span> 295 901 w porównaniu z 288 563	<b>1,17%</b> <span style="color: green;">▲</span> 213 152 w porównaniu z 210 686	<b>1,61%</b> <span style="color: red;">▼</span> 841 936 w porównaniu z 855 739	<b>3,03%</b> <span style="color: red;">▲</span> 53,93% w porównaniu z 52,35%	<b>1,81%</b> <span style="color: red;">▼</span> 2,95 w porównaniu z 3,01	<b>2,86%</b> <span style="color: red;">▼</span> 00:02:46 w porównaniu z 00:02:51	0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% w porównaniu z 0	0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. <a href="#">direct</a> / (none)									
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>141 073</b> (46,24%)	112 603 (52,83%)	298 817 (35,49%)	59,59%	2,63	00:02:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>133 423</b> (44,34%)	107 856 (51,19%)	295 453 (34,53%)	56,88%	2,73	00:02:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>5,73%</b>	<b>4,40%</b>	<b>1,14%</b>	<b>4,75%</b>	<b>-3,77%</b>	<b>-4,39%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. <a href="#">google</a> / organic									
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>110 993</b> (36,38%)	69 605 (32,66%)	400 832 (47,61%)	47,16%	3,35	00:03:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>108 418</b> (36,03%)	67 599 (32,09%)	404 428 (47,26%)	45,60%	3,39	00:03:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>2,38%</b>	<b>2,97%</b>	<b>-0,89%</b>	<b>3,42%</b>	<b>-1,37%</b>	<b>-2,16%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. <a href="#">googleapis.com</a> / referral									
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>19 266</b> (6,31%)	13 543 (6,35%)	42 929 (5,10%)	72,17%	1,89	00:01:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>19 993</b> (6,64%)	14 229 (6,75%)	42 210 (4,93%)	70,74%	1,97	00:01:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-3,64%</b>	<b>-4,82%</b>	<b>1,70%</b>	<b>2,02%</b>	<b>-4,10%</b>	<b>-5,16%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
4. <a href="#">m.facebook.com</a> / referral									
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>18 972</b> (6,22%)	10 356 (4,86%)	35 732 (4,24%)	77,16%	1,63	00:01:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>23 542</b> (7,82%)	13 914 (6,60%)	42 620 (4,98%)	80,03%	1,53	00:00:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-19,41%</b>	<b>-25,57%</b>	<b>-16,16%</b>	<b>-3,59%</b>	<b>6,77%</b>	<b>9,59%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
5. <a href="#">facebook.com</a> / referral									
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>3 299</b> (1,08%)	985 (0,46%)	23 015 (2,73%)	42,18%	3,23	00:03:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>4 332</b>	1 557	27 598	43,83%	3,23	00:03:40	0,00%	0	0,00 zł

		(1,44%)	(0,74%)	(3,23%)					(0,00%)	(0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-23,85%</b>	<b>-36,74%</b>	<b>-16,61%</b>	<b>-3,75%</b>	<b>-0,25%</b>	<b>-5,87%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
6. <a href="#">news.google.com / referral</a>										
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>3 101</b> (1,02%)	2 189 (1,03%)	4 801 (0,57%)	75,15%	1,71	00:01:05		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>2 044</b> (0,68%)	1 369 (0,65%)	3 532 (0,41%)	70,02%	2,06	00:01:43		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>51,71%</b>	<b>59,90%</b>	<b>35,93%</b>	<b>7,33%</b>	<b>-16,80%</b>	<b>-36,70%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
7. <a href="#">bing / organic</a>										
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>1 751</b> (0,57%)	1 155 (0,54%)	5 405 (0,64%)	41,63%	3,67	00:03:38		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>1 712</b> (0,57%)	1 137 (0,54%)	5 678 (0,66%)	41,78%	3,62	00:03:49		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>2,28%</b>	<b>1,58%</b>	<b>-4,81%</b>	<b>-0,35%</b>	<b>1,36%</b>	<b>-4,47%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
8. <a href="#">l.facebook.com / referral</a>										
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>1 084</b> (0,36%)	369 (0,17%)	4 944 (0,59%)	44,84%	3,62	00:03:52		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>1 482</b> (0,49%)	539 (0,26%)	6 061 (0,71%)	49,41%	3,22	00:03:31		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-26,86%</b>	<b>-31,54%</b>	<b>-18,43%</b>	<b>-9,25%</b>	<b>12,49%</b>	<b>10,01%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
9. <a href="#">jooble / cpc</a>										
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>934</b> (0,31%)	586 (0,27%)	2 356 (0,28%)	53,40%	3,29	00:03:13		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>807</b> (0,27%)	447 (0,21%)	2 055 (0,24%)	51,68%	3,37	00:03:17		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>15,74%</b>	<b>31,10%</b>	<b>14,65%</b>	<b>3,32%</b>	<b>-2,30%</b>	<b>-2,22%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
10. <a href="#">lm.facebook.com / referral</a>										
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>541</b> (0,18%)	142 (0,07%)	2 401 (0,29%)	55,94%	2,54	00:02:19		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>577</b> (0,19%)	160 (0,08%)	2 987 (0,35%)	56,44%	2,32	00:02:13		0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-6,24%</b>	<b>-11,25%</b>	<b>-19,62%</b>	<b>-0,90%</b>	<b>9,40%</b>	<b>4,22%</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-10 z 495

Ogółem

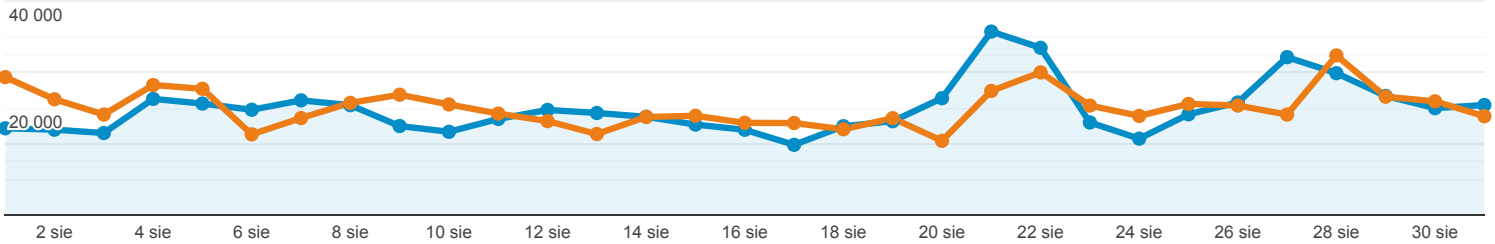
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 sie 2019 - 31 sie 2019  
Porównaj z: 1 lip 2019 - 31 lip 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-08-01 - 2019-08-31: ● Użytkownicy  
2019-07-01 - 2019-07-31: ● Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>2,54%</b> ↑ 295 901 w porównaniu z 288 563	<b>1,17%</b> ↑ 213 152 w porównaniu z 210 686	<b>1,61%</b> ↓ 841 936 w porównaniu z 855 739	<b>3,03%</b> ↑ 53,93% w porównaniu z 52,35%	<b>1,81%</b> ↓ 2,95 w porównaniu z 3,01	<b>2,86%</b> ↓ 00:02:46 w porównaniu z 00:02:51	<b>0,00%</b> 0 w porównaniu z 0	<b>0,00%</b> 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	<b>0,00%</b> 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>208 994</b> (70,27%)	149 614 (70,19%)	512 236 (60,84%)	62,52%	2,36	00:01:55	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>201 167</b> (68,87%)	145 661 (69,14%)	502 878 (58,77%)	61,00%	2,44	00:02:00	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>3,89%</b>	<b>2,71%</b>	<b>1,86%</b>	<b>2,49%</b>	<b>-3,26%</b>	<b>-4,29%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. desktop									
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>79 752</b> (26,82%)	57 598 (27,02%)	301 918 (35,86%)	39,69%	3,93	00:04:12	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>82 304</b> (28,18%)	59 184 (28,09%)	324 664 (37,94%)	39,29%	3,86	00:04:09	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>-3,10%</b>	<b>-2,68%</b>	<b>-7,01%</b>	<b>1,04%</b>	<b>1,77%</b>	<b>1,07%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. tablet									
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>8 654</b> (2,91%)	5 940 (2,79%)	27 782 (3,30%)	50,33%	3,13	00:02:59	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-07-01 - 2019-07-31	<b>8 607</b> (2,95%)	5 841 (2,77%)	28 197 (3,30%)	48,30%	3,16	00:03:00	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>0,55%</b>	<b>1,69%</b>	<b>-1,47%</b>	<b>4,20%</b>	<b>-0,84%</b>	<b>-0,68%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-3 z 3