

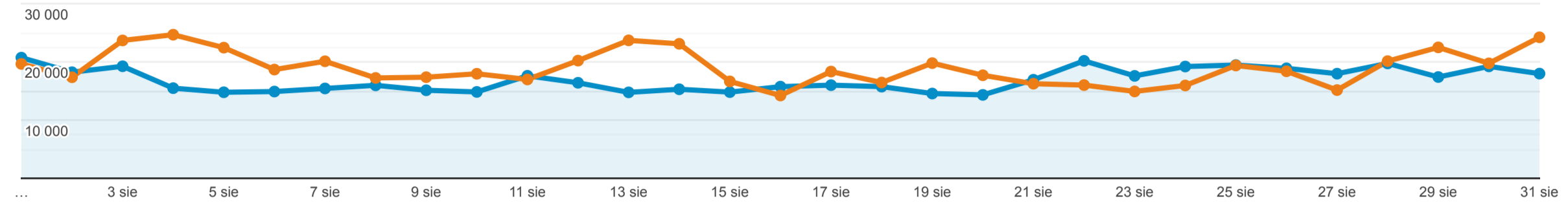
# Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 sie 2022 - 31 sie 2022  
Porównaj z: 1 lip 2022 - 31 lip 2022

Ogółem

2022-08-01 - 2022-08-31: Użytkownicy  
2022-07-01 - 2022-07-31: Użytkownicy



**Użytkownicy**  
**-10,62%**  
260 106 w porównaniu z 291 018

**Nowi użytkownicy**  
**-9,86%**  
199 426 w porównaniu z 221 229

**Sesje**  
**-8,27%**  
722 408 w porównaniu z 787 510

**Sesje na użytkownika**  
**2,64%**  
2,78 w porównaniu z 2,71

**Odsłony**  
**-3,81%**  
1 962 528 w porównaniu z 2 040 158

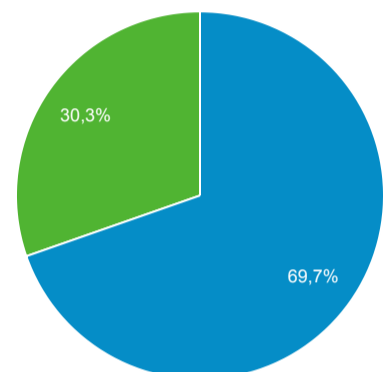
**Strony/sesja**  
**4,86%**  
2,72 w porównaniu z 2,59

**Śr. czas trwania sesji**  
**9,88%**  
00:02:36 w porównaniu z 00:02:22

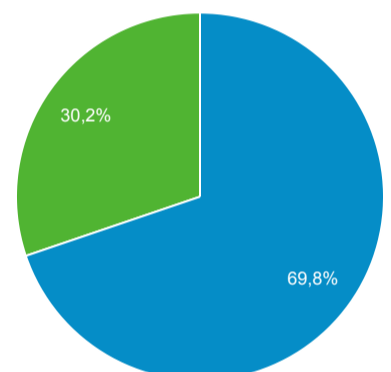
**Współczynnik odrzuceń**  
**-5,19%**  
54,56% w porównaniu z 57,55%

New Visitor Returning Visitor

2022-08-01 - 2022-08-31



2022-07-01 - 2022-07-31



## Przeglądarka

|                            | Użytkownicy    | % Użytkownicy  |
|----------------------------|----------------|----------------|
| <b>1. Chrome</b>           |                |                |
| 2022-08-01 - 2022-08-31    | 192 919        | 73,54%         |
| 2022-07-01 - 2022-07-31    | 216 743        | 74,74%         |
| <b>% zmiany</b>            | <b>-10,99%</b> | <b>-1,60%</b>  |
| <b>2. Safari</b>           |                |                |
| 2022-08-01 - 2022-08-31    | 21 741         | 8,29%          |
| 2022-07-01 - 2022-07-31    | 22 631         | 7,80%          |
| <b>% zmiany</b>            | <b>-3,93%</b>  | <b>6,20%</b>   |
| <b>3. Firefox</b>          |                |                |
| 2022-08-01 - 2022-08-31    | 15 045         | 5,74%          |
| 2022-07-01 - 2022-07-31    | 14 953         | 5,16%          |
| <b>% zmiany</b>            | <b>0,62%</b>   | <b>11,23%</b>  |
| <b>4. Android Webview</b>  |                |                |
| 2022-08-01 - 2022-08-31    | 12 304         | 4,69%          |
| 2022-07-01 - 2022-07-31    | 15 343         | 5,29%          |
| <b>% zmiany</b>            | <b>-19,81%</b> | <b>-11,35%</b> |
| <b>5. Samsung Internet</b> |                |                |
| 2022-08-01 - 2022-08-31    | 7 373          | 2,81%          |
| 2022-07-01 - 2022-07-31    | 6 257          | 2,16%          |
| <b>% zmiany</b>            | <b>17,84%</b>  | <b>30,27%</b>  |
| <b>6. Edge</b>             |                |                |
| 2022-08-01 - 2022-08-31    | 5 690          | 2,17%          |
| 2022-07-01 - 2022-07-31    | 5 398          | 1,86%          |
| <b>% zmiany</b>            | <b>5,41%</b>   | <b>16,53%</b>  |
| <b>7. Opera</b>            |                |                |

## 7. Opera

|                         |               |               |
|-------------------------|---------------|---------------|
| 2022-08-01 - 2022-08-31 | 4 350         | 1,66%         |
| 2022-07-01 - 2022-07-31 | 3 886         | 1,34%         |
| <b>% zmiany</b>         | <b>11,94%</b> | <b>23,75%</b> |

## 8. Safari (in-app)

|                         |                |               |
|-------------------------|----------------|---------------|
| 2022-08-01 - 2022-08-31 | 2 475          | 0,94%         |
| 2022-07-01 - 2022-07-31 | 3 001          | 1,03%         |
| <b>% zmiany</b>         | <b>-17,53%</b> | <b>-8,83%</b> |

## 9. Internet Explorer

|                         |                |                |
|-------------------------|----------------|----------------|
| 2022-08-01 - 2022-08-31 | 254            | 0,10%          |
| 2022-07-01 - 2022-07-31 | 1 606          | 0,55%          |
| <b>% zmiany</b>         | <b>-84,18%</b> | <b>-82,52%</b> |

## 10. Android Browser

|                         |                |               |
|-------------------------|----------------|---------------|
| 2022-08-01 - 2022-08-31 | 58             | 0,02%         |
| 2022-07-01 - 2022-07-31 | 69             | 0,02%         |
| <b>% zmiany</b>         | <b>-15,94%</b> | <b>-7,07%</b> |

Źródło odwiedzin

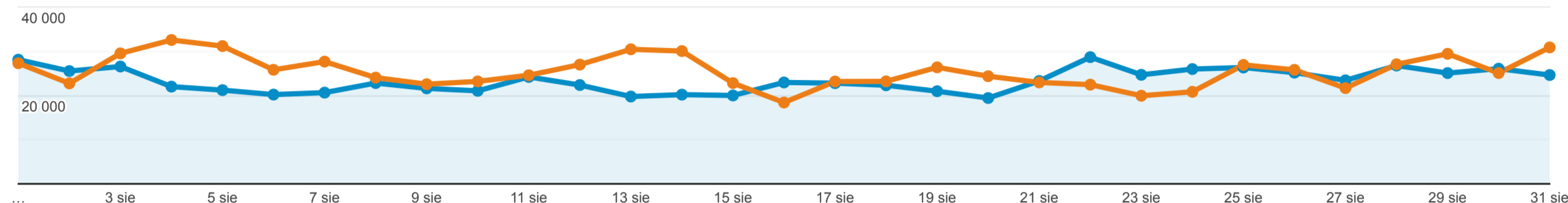
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 sie 2022 - 31 sie 2022  
Porównaj z: 1 lip 2022 - 31 lip 2022

Karta raportu

Grupa danych

2022-08-01 - 2022-08-31: ● Sesje  
2022-07-01 - 2022-07-31: ● Sesje



| Źródło / Medium                | Sesje  | % nowych sesji                                 | Nowi użytkownicy                                 | Współczynnik odrzuceń                          | Strony/sesja                               | Śr. czas trwania sesji                             |
|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|                                | <b>8,27%</b> ↓<br>722 408 w porównaniu z 787 510 | <b>1,72%</b> ↓<br>27,63% w porównaniu z 28,11% | <b>9,84%</b> ↓<br>199 574 w porównaniu z 221 367 | <b>5,19%</b> ↓<br>54,56% w porównaniu z 57,55% | <b>4,86%</b> ↑<br>2,72 w porównaniu z 2,59 | <b>9,88%</b> ↑<br>00:02:36 w porównaniu z 00:02:22 |
| 1. google / organic            |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31        | <b>440 954</b><br>(61,04%)                       | 24,82%   | <b>109 435</b><br>(54,83%)                       | 52,38%   | 2,81                                       | 00:02:44   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31        | <b>446 869</b><br>(56,74%)                       | 24,21%   | <b>108 166</b><br>(48,86%)                       | 53,10%   | 2,77                                       | 00:02:39   |
| % zmiany                       | <b>-1,32%</b>                                    | <b>2,53%</b>                                   | <b>1,17%</b>                                     | <b>-1,35%</b>                                  | <b>1,54%</b>                               | <b>3,03%</b>                                       |
| 2. (direct) / (none)           |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31        | <b>214 086</b><br>(29,64%)                       | 34,44%   | <b>73 723</b><br>(36,94%)                        | 58,12%   | 2,53                                       | 00:02:21   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31        | <b>261 283</b><br>(33,18%)                       | 36,32%   | <b>94 894</b><br>(42,87%)                        | 63,83%   | 2,32                                       | 00:01:57   |
| % zmiany                       | <b>-18,06%</b>                                   | <b>-5,18%</b>                                  | <b>-22,31%</b>                                   | <b>-8,95%</b>                                  | <b>8,76%</b>                               | <b>20,33%</b>                                      |
| 3. l.facebook.com / referral   |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31        | <b>16 824</b><br>(2,33%)                         | 5,21%  | <b>876</b><br>(0,44%)                            | 44,03%   | 3,05                                       | 00:03:32   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31        | <b>17 907</b><br>(2,27%)                         | 5,48%  | <b>982</b><br>(0,44%)                            | 46,65%   | 2,95                                       | 00:03:09   |
| % zmiany                       | <b>-6,05%</b>                                    | <b>-5,05%</b>                                  | <b>-10,79%</b>                                   | <b>-5,62%</b>                                  | <b>3,24%</b>                               | <b>12,30%</b>                                      |
| 4. lm.facebook.com / referral  |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31        | <b>12 625</b><br>(1,75%)                         | 45,72%   | <b>5 772</b><br>(2,89%)                          | 85,02%   | 1,30                                       | 00:00:35   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31        | <b>19 015</b><br>(2,41%)                         | 38,38%   | <b>7 298</b><br>(3,30%)                          | 87,96%   | 1,24                                       | 00:00:26   |
| % zmiany                       | <b>-33,61%</b>                                   | <b>19,12%</b>                                  | <b>-20,91%</b>                                   | <b>-3,34%</b>                                  | <b>4,97%</b>                               | <b>35,00%</b>                                      |
| 5. bing / organic              |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31        | <b>10 156</b><br>(1,41%)                         | 16,06%   | <b>1 631</b><br>(0,82%)                          | 35,00%   | 4,23                                       | 00:04:05   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31        | <b>10 446</b><br>(1,33%)                         | 13,35%   | <b>1 395</b><br>(0,63%)                          | 36,62%   | 3,96                                       | 00:03:33   |
| % zmiany                       | <b>-2,78%</b>                                    | <b>20,26%</b>                                  | <b>16,92%</b>                                    | <b>-4,40%</b>                                  | <b>6,76%</b>                               | <b>15,14%</b>                                      |
| 6. news.google.com / referral  |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31        | <b>7 726</b><br>(1,07%)                          | 25,55%   | <b>1 974</b><br>(0,99%)                          | 73,36%   | 1,85                                       | 00:01:16   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31        | <b>10 709</b><br>(1,36%)                         | 22,34%   | <b>2 392</b><br>(1,08%)                          | 75,25%   | 1,67                                       | 00:01:12   |
| % zmiany                       | <b>-27,86%</b>                                   | <b>14,39%</b>                                  | <b>-17,47%</b>                                   | <b>-2,50%</b>                                  | <b>10,27%</b>                              | <b>5,90%</b>                                       |
| 7. m.facebook.com / referral   |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31        | <b>7 458</b><br>(1,03%)                          | 60,40%   | <b>4 505</b><br>(2,26%)                          | 78,92%   | 1,51                                       | 00:01:01   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31        | <b>8 270</b><br>(1,05%)                          | 56,26%   | <b>4 653</b><br>(2,10%)                          | 78,91%   | 1,52                                       | 00:01:01   |
| % zmiany                       | <b>-9,82%</b>                                    | <b>7,36%</b>                                   | <b>-3,18%</b>                                    | <b>0,01%</b>                                   | <b>-0,70%</b>                              | <b>-0,28%</b>                                      |
| 8. go.przelewy24.pl / referral |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31        | <b>1 787</b><br>(0,25%)                          | 0,17%  | <b>3</b><br>(0,00%)                              | 30,33%   | 5,13                                       | 00:05:08   |

|                                    |                                    |               |                |               |               |               |
|------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 2022-07-01 - 2022-07-31            | <b>1 619</b><br>(0,25%)<br>(0,21%) | 0,12%         | 2<br>(0,00%)   | 26,93%        | 5,43          | 00:05:15      |
| <b>% zmiany</b>                    | <b>10,38%</b>                      | <b>35,90%</b> | <b>50,00%</b>  | <b>12,63%</b> | <b>-5,44%</b> | <b>-2,04%</b> |
| 9. zebrzydowice.net / referral     |                                    |               |                |               |               |               |
| 2022-08-01 - 2022-08-31            | <b>1 416</b><br>(0,20%)            | 1,27%         | 18<br>(0,01%)  | 43,43%        | 3,10          | 00:02:51      |
| 2022-07-01 - 2022-07-31            | <b>1 600</b><br>(0,20%)            | 0,88%         | 14<br>(0,01%)  | 41,38%        | 3,10          | 00:02:59      |
| <b>% zmiany</b>                    | <b>-11,50%</b>                     | <b>45,28%</b> | <b>28,57%</b>  | <b>4,97%</b>  | <b>-0,06%</b> | <b>-4,88%</b> |
| 10. pl.search.yahoo.com / referral |                                    |               |                |               |               |               |
| 2022-08-01 - 2022-08-31            | <b>1 109</b><br>(0,15%)            | 17,94%        | 199<br>(0,10%) | 40,85%        | 3,55          | 00:03:55      |
| 2022-07-01 - 2022-07-31            | <b>1 137</b><br>(0,14%)            | 19,26%        | 219<br>(0,10%) | 39,40%        | 3,87          | 00:04:00      |
| <b>% zmiany</b>                    | <b>-2,46%</b>                      | <b>-6,84%</b> | <b>-9,13%</b>  | <b>3,67%</b>  | <b>-8,37%</b> | <b>-2,24%</b> |

Wiersze 1-10 z 404

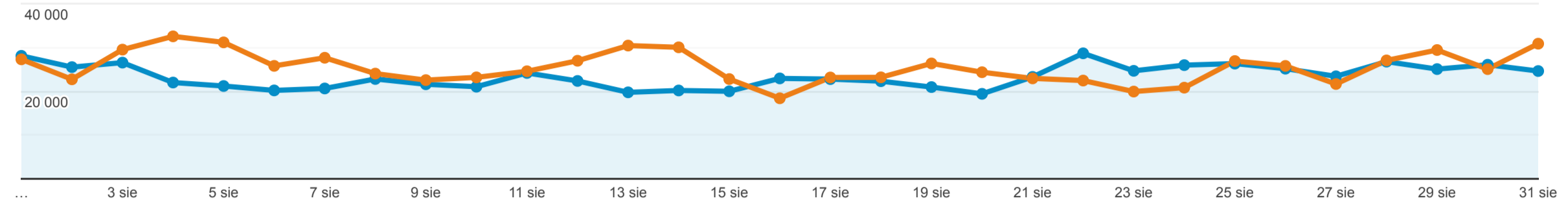
## Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 sie 2022 - 31 sie 2022  
Porównaj z: 1 lip 2022 - 31 lip 2022

Karta raportu

2022-08-01 - 2022-08-31: ● Sesje  
2022-07-01 - 2022-07-31: ● Sesje



| Kategoria urządzenia    | Sesje ↓  | % nowych sesji                                 | Nowi użytkownicy                                 | Współczynnik odrzuceń                          | Strony/sesja                               | Śr. czas trwania sesji                             |
|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
|                         | <b>8,27%</b> ↓<br>722 408 w porównaniu z 787 510 | <b>1,72%</b> ↓<br>27,63% w porównaniu z 28,11% | <b>9,84%</b> ↓<br>199 574 w porównaniu z 221 367 | <b>5,19%</b> ↓<br>54,56% w porównaniu z 57,55% | <b>4,86%</b> ↑<br>2,72 w porównaniu z 2,59 | <b>9,88%</b> ↑<br>00:02:36 w porównaniu z 00:02:22 |
| 1. mobile               |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31 | <b>462 375</b><br>(64,00%)                       | 30,26%   | 139 903<br>(70,10%)                              | 61,28%   | 2,28                                       | 00:01:59   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31 | <b>527 664</b><br>(67,00%)                       | 31,72%   | 167 400<br>(75,62%)                              | 65,07%   | 2,13                                       | 00:01:45   |
| % zmiany                | <b>-12,37%</b>                                   | <b>-4,62%</b>                                  | <b>-16,43%</b>                                   | <b>-5,82%</b>                                  | <b>6,90%</b>                               | <b>13,40%</b>                                      |
| 2. desktop              |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31 | <b>243 991</b><br>(33,77%)                       | 23,37%   | 57 016<br>(28,57%)                               | 42,32%   | 3,52                                       | 00:03:44   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31 | <b>241 805</b><br>(30,71%)                       | 20,96%   | 50 686<br>(22,90%)                               | 41,63%   | 3,58                                       | 00:03:41   |
| % zmiany                | <b>0,90%</b>                                     | <b>11,48%</b>                                  | <b>12,49%</b>                                    | <b>1,66%</b>                                   | <b>-1,50%</b>                              | <b>1,37%</b>                                       |
| 3. tablet               |  |  |  |  |  |  |
| 2022-08-01 - 2022-08-31 | <b>16 042</b><br>(2,22%)                         | 16,55%   | 2 655<br>(1,33%)                                 | 47,00%   | 3,09                                       | 00:03:07   |
| 2022-07-01 - 2022-07-31 | <b>18 041</b><br>(2,29%)                         | 18,19%   | 3 281<br>(1,48%)                                 | 51,00%   | 2,82                                       | 00:02:45   |
| % zmiany                | <b>-11,08%</b>                                   | <b>-9,00%</b>                                  | <b>-19,08%</b>                                   | <b>-7,84%</b>                                  | <b>9,69%</b>                               | <b>13,01%</b>                                      |

Wiersze 1-3 z 3