

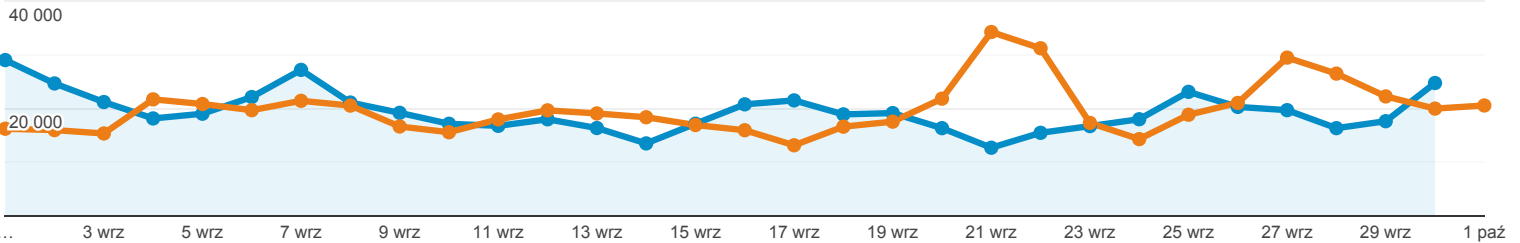
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 wrz 2019 - 30 wrz 2019  
Porównaj z: 1 sie 2019 - 31 sie 2019

Ogółem

2019-09-01 - 2019-09-30: Użytkownicy  
2019-08-01 - 2019-08-31: Użytkownicy



Użytkownicy

**-10,50%**

264 835 w porównaniu z 295 901



Nowi użytkownicy

**-13,96%**

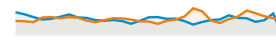
183 331 w porównaniu z 213 078



Sesje

**-4,87%**

800 962 w porównaniu z 841 936



Sesje na użytkownika

**6,29%**

3,02 w porównaniu z 2,85



Odsłony

**-2,99%**

2 410 693 w porównaniu z 2 485 057



Strony/sesja

**1,97%**

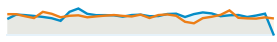
3,01 w porównaniu z 2,95



Śr. czas trwania sesji

**7,01%**

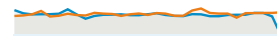
00:02:58 w porównaniu z 00:02:46



Współczynnik odrzuceń

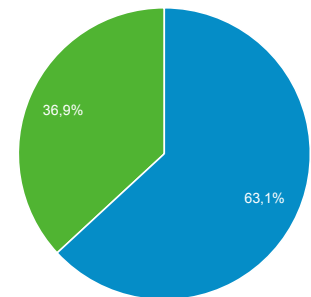
**-2,85%**

52,39% w porównaniu z 53,93%

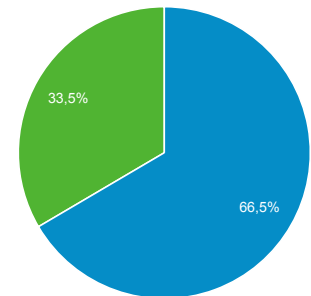


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2019-09-01 - 2019-09-30



2019-08-01 - 2019-08-31



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2019-09-01 - 2019-09-30

173 200 65,29%

2019-08-01 - 2019-08-31

205 300 69,69%

**% zmiany**

**-15,64%** **-6,31%**

#### 2. Firefox

2019-09-01 - 2019-09-30

24 334 9,17%

2019-08-01 - 2019-08-31

23 457 7,96%

**% zmiany**

**3,74%** **15,20%**

#### 3. Android Webview

2019-09-01 - 2019-09-30

19 629 7,40%

2019-08-01 - 2019-08-31

17 484 5,93%

**% zmiany**

**12,27%** **24,67%**

#### 4. Safari

2019-09-01 - 2019-09-30

14 885 5,61%

2019-08-01 - 2019-08-31	14 450	4,90%
<b>% zmiany</b>	<b>3,01%</b>	<b>14,39%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2019-09-01 - 2019-09-30	11 665	4,40%
2019-08-01 - 2019-08-31	13 442	4,56%
<b>% zmiany</b>	<b>-13,22%</b>	<b>-3,63%</b>
<b>6. Internet Explorer</b>		
2019-09-01 - 2019-09-30	6 619	2,50%
2019-08-01 - 2019-08-31	6 028	2,05%
<b>% zmiany</b>	<b>9,80%</b>	<b>21,94%</b>
<b>7. Opera</b>		
2019-09-01 - 2019-09-30	6 332	2,39%
2019-08-01 - 2019-08-31	6 410	2,18%
<b>% zmiany</b>	<b>-1,22%</b>	<b>9,70%</b>
<b>8. Edge</b>		
2019-09-01 - 2019-09-30	4 996	1,88%
2019-08-01 - 2019-08-31	4 766	1,62%
<b>% zmiany</b>	<b>4,83%</b>	<b>16,41%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2019-09-01 - 2019-09-30	2 836	1,07%
2019-08-01 - 2019-08-31	2 470	0,84%
<b>% zmiany</b>	<b>14,82%</b>	<b>27,51%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2019-09-01 - 2019-09-30	397	0,15%
2019-08-01 - 2019-08-31	449	0,15%
<b>% zmiany</b>	<b>-11,58%</b>	<b>-1,81%</b>

## Cały ruch

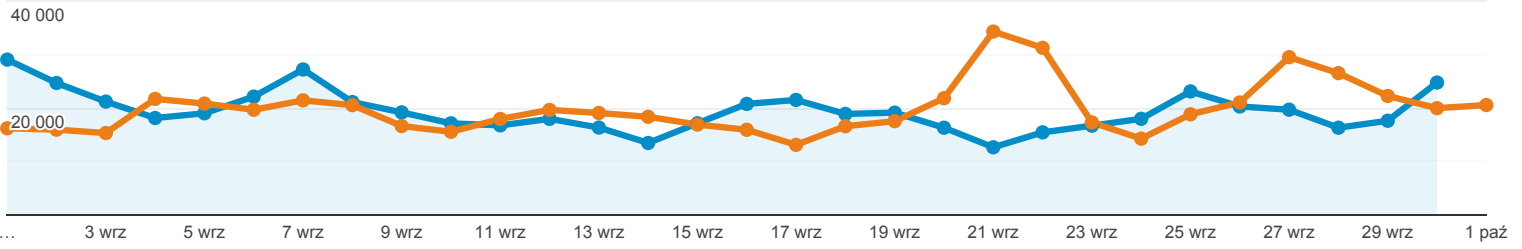
**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Użytkownicy

1 wrz 2019 - 30 wrz 2019  
Porównaj z: 1 sie 2019 - 31 sie 2019

### Eksplorator

Podsumowanie

2019-09-01 - 2019-09-30: ● Użytkownicy  
2019-08-01 - 2019-08-31: ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	<b>10,50%</b> ↓ 264 835 w porównaniu z 295 901	<b>13,96%</b> ↓ 183 395 w porównaniu z 213 152	<b>4,87%</b> ↓ 800 962 w porównaniu z 841 936	<b>2,85%</b> ↓ 52,39% w porównaniu z 53,93%	<b>1,97%</b> ↑ 3,01 w porównaniu z 2,95	<b>7,01%</b> ↑ 00:02:58 w porównaniu z 00:02:46	0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% w porównaniu z 0	0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. <a href="#">google / organic</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>112 663</b> (40,79%)	71 047 (38,74%)	400 100 (49,95%)	46,92%	3,32	00:03:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>110 993</b> (36,38%)	69 605 (32,66%)	400 832 (47,61%)	47,16%	3,35	00:03:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>1,50%</b>	<b>2,07%</b>	<b>-0,18%</b>	<b>-0,50%</b>	<b>-0,76%</b>	<b>2,95%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>108 889</b> (39,43%)	81 419 (44,40%)	256 412 (32,01%)	55,65%	2,81	00:02:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>141 073</b> (46,24%)	112 603 (52,83%)	298 817 (35,49%)	59,59%	2,63	00:02:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-22,81%</b>	<b>-27,69%</b>	<b>-14,19%</b>	<b>-6,60%</b>	<b>6,87%</b>	<b>14,33%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>23 430</b> (8,48%)	13 367 (7,29%)	43 073 (5,38%)	79,17%	1,57	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>18 972</b> (6,22%)	10 356 (4,86%)	35 732 (4,24%)	77,16%	1,63	00:01:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>23,50%</b>	<b>29,07%</b>	<b>20,54%</b>	<b>2,61%</b>	<b>-4,15%</b>	<b>-5,55%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
4. <a href="#">googleapis.com / referral</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>16 977</b> (6,15%)	11 042 (6,02%)	39 406 (4,92%)	70,61%	1,93	00:01:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>19 266</b> (6,31%)	13 543 (6,35%)	42 929 (5,10%)	72,17%	1,89	00:01:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-11,88%</b>	<b>-18,47%</b>	<b>-8,21%</b>	<b>-2,16%</b>	<b>2,30%</b>	<b>6,39%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
5. <a href="#">facebook.com / referral</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>3 898</b> (1,41%)	1 474 (0,80%)	23 636 (2,95%)	44,03%	3,14	00:03:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>3 299</b>	985	23 015	42,18%	3,23	00:03:27	0,00%	0	0,00 zł

	(1,08%)	(0,46%)	(2,73%)					(0,00%)	(0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>18,16%</b>	<b>49,64%</b>	<b>2,70%</b>	<b>4,38%</b>	<b>-2,60%</b>	<b>4,56%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
6. <a href="#">bing / organic</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>1 946</b> (0,70%)	1 299 (0,71%)	6 199 (0,77%)	40,81%	3,70	00:03:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>1 751</b> (0,57%)	1 155 (0,54%)	5 405 (0,64%)	41,63%	3,67	00:03:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>11,14%</b>	<b>12,47%</b>	<b>14,69%</b>	<b>-1,96%</b>	<b>0,60%</b>	<b>6,28%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
7. <a href="#">news.google.com / referral</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>1 594</b> (0,58%)	997 (0,54%)	2 839 (0,35%)	66,89%	2,15	00:01:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>3 101</b> (1,02%)	2 189 (1,03%)	4 801 (0,57%)	75,15%	1,71	00:01:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-48,60%</b>	<b>-54,45%</b>	<b>-40,87%</b>	<b>-10,99%</b>	<b>25,63%</b>	<b>59,66%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
8. <a href="#">l.facebook.com / referral</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>1 324</b> (0,48%)	451 (0,25%)	5 399 (0,67%)	47,32%	3,37	00:03:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>1 084</b> (0,36%)	369 (0,17%)	4 944 (0,59%)	44,84%	3,62	00:03:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>22,14%</b>	<b>22,22%</b>	<b>9,20%</b>	<b>5,53%</b>	<b>-6,97%</b>	<b>2,04%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
9. <a href="#">jooble / cpc</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>1 048</b> (0,38%)	639 (0,35%)	2 579 (0,32%)	53,94%	3,09	00:03:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>934</b> (0,31%)	586 (0,27%)	2 356 (0,28%)	53,40%	3,29	00:03:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>12,21%</b>	<b>9,04%</b>	<b>9,47%</b>	<b>1,01%</b>	<b>-6,29%</b>	<b>3,86%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
10. <a href="#">lm.facebook.com / referral</a>									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>573</b> (0,21%)	147 (0,08%)	2 795 (0,35%)	55,81%	2,42	00:03:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>541</b> (0,18%)	142 (0,07%)	2 401 (0,29%)	55,94%	2,54	00:02:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>5,91%</b>	<b>3,52%</b>	<b>16,41%</b>	<b>-0,22%</b>	<b>-4,51%</b>	<b>30,21%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-10 z 502

Ogółem

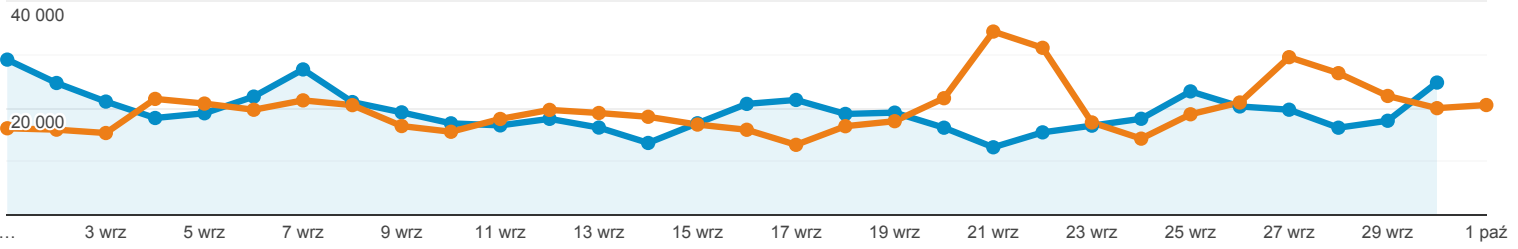
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 wrz 2019 - 30 wrz 2019  
Porównaj z: 1 sie 2019 - 31 sie 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-09-01 - 2019-09-30: ● Użytkownicy  
2019-08-01 - 2019-08-31: ● Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>10,50%</b> ↓ 264 835 w porównaniu z 295 901	<b>13,96%</b> ↓ 183 395 w porównaniu z 213 152	<b>4,87%</b> ↓ 800 962 w porównaniu z 841 936	<b>2,85%</b> ↓ 52,39% w porównaniu z 53,93%	<b>1,97%</b> ↑ 3,01 w porównaniu z 2,95	<b>7,01%</b> ↑ 00:02:58 w porównaniu z 00:02:46	<b>0,00%</b> 0 w porównaniu z 0	<b>0,00%</b> 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	<b>0,00%</b> 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>176 131</b> (66,22%)	117 807 (64,24%)	463 401 (57,86%)	61,14%	2,40	00:02:03	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>208 994</b> (70,27%)	149 614 (70,19%)	512 236 (60,84%)	62,52%	2,36	00:01:55	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>-15,72%</b>	<b>-21,26%</b>	<b>-9,53%</b>	<b>-2,21%</b>	<b>1,68%</b>	<b>7,09%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. desktop									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>82 072</b> (30,86%)	60 486 (32,98%)	311 716 (38,92%)	39,72%	3,90	00:04:18	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>79 752</b> (26,82%)	57 598 (27,02%)	301 918 (35,86%)	39,69%	3,93	00:04:12	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>2,91%</b>	<b>5,01%</b>	<b>3,25%</b>	<b>0,06%</b>	<b>-0,84%</b>	<b>2,36%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. tablet									
2019-09-01 - 2019-09-30	<b>7 778</b> (2,92%)	5 102 (2,78%)	25 845 (3,23%)	48,51%	3,15	00:03:14	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-08-01 - 2019-08-31	<b>8 654</b> (2,91%)	5 940 (2,79%)	27 782 (3,30%)	50,33%	3,13	00:02:59	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
<b>% zmiany</b>	<b>-10,12%</b>	<b>-14,11%</b>	<b>-6,97%</b>	<b>-3,61%</b>	<b>0,65%</b>	<b>8,40%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-3 z 3