

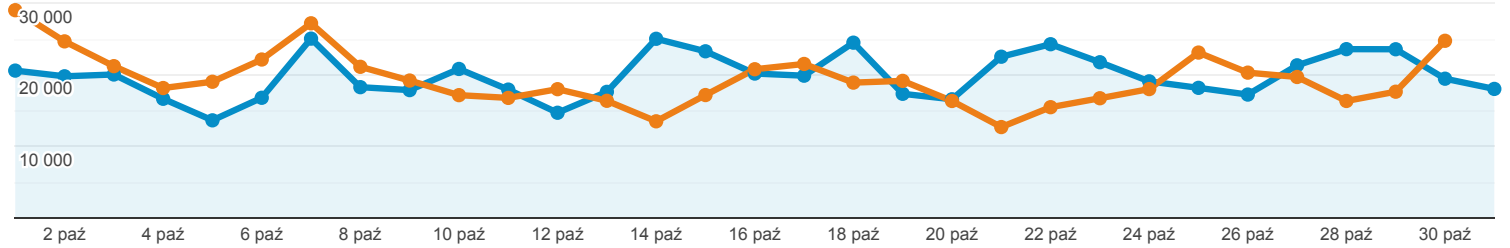
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 paź 2019 - 31 paź 2019
Porównaj z: 1 wrz 2019 - 30 wrz 2019

Ogółem

2019-10-01 - 2019-10-31: Użytkownicy
2019-09-01 - 2019-09-30: Użytkownicy



Użytkownicy

4,89%
277 775 w porównaniu z
264 835



Nowi użytkownicy

6,33%
194 941 w porównaniu z
183 331



Sesje

5,89%
848 134 w porównaniu z
800 962



Sesje na użytkownika

0,96%
3,05 w porównaniu z 3,02



Odśłony

6,81%
2 574 882 w porównaniu z
2 410 693



Strony/sesja

0,87%
3,04 w porównaniu z 3,01



Śr. czas trwania sesji

-1,03%
00:02:56 w porównaniu z
00:02:58



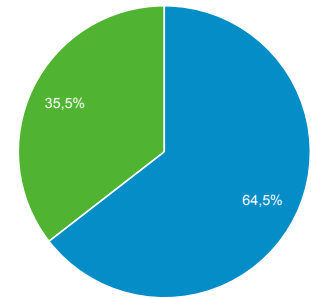
Współczynnik odrzuceń

0,70%
52,76% w porównaniu z 52,39%

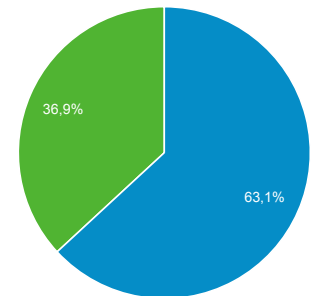


New Visitor Returning Visitor

2019-10-01 - 2019-10-31



2019-09-01 - 2019-09-30



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2019-10-01 - 2019-10-31

183 324 66,45%

2019-09-01 - 2019-09-30

173 200 65,29%

% zmiany

5,85% 1,78%

2. Firefox

2019-10-01 - 2019-10-31

25 905 9,39%

2019-09-01 - 2019-09-30

24 334 9,17%

% zmiany

6,46% 2,37%

3. Android Webview

2019-10-01 - 2019-10-31

20 388 7,39%

2019-09-01 - 2019-09-30

19 629 7,40%

% zmiany

3,87% -0,12%

4. Safari

2019-10-01 - 2019-10-31

14 708 5,33%

2019-09-01 - 2019-09-30	14 885	5,61%
% zmiany	-1,19%	-4,98%
5. Samsung Internet		
2019-10-01 - 2019-10-31	12 113	4,39%
2019-09-01 - 2019-09-30	11 665	4,40%
% zmiany	3,84%	-0,15%
6. Internet Explorer		
2019-10-01 - 2019-10-31	5 260	1,91%
2019-09-01 - 2019-09-30	6 619	2,50%
% zmiany	-20,53%	-23,58%
7. Opera		
2019-10-01 - 2019-10-31	5 205	1,89%
2019-09-01 - 2019-09-30	6 332	2,39%
% zmiany	-17,80%	-20,96%
8. Edge		
2019-10-01 - 2019-10-31	5 135	1,86%
2019-09-01 - 2019-09-30	4 996	1,88%
% zmiany	2,78%	-1,17%
9. Safari (in-app)		
2019-10-01 - 2019-10-31	3 108	1,13%
2019-09-01 - 2019-09-30	2 836	1,07%
% zmiany	9,59%	5,38%
10. Android Browser		
2019-10-01 - 2019-10-31	366	0,13%
2019-09-01 - 2019-09-30	397	0,15%
% zmiany	-7,81%	-11,35%

Cały ruch

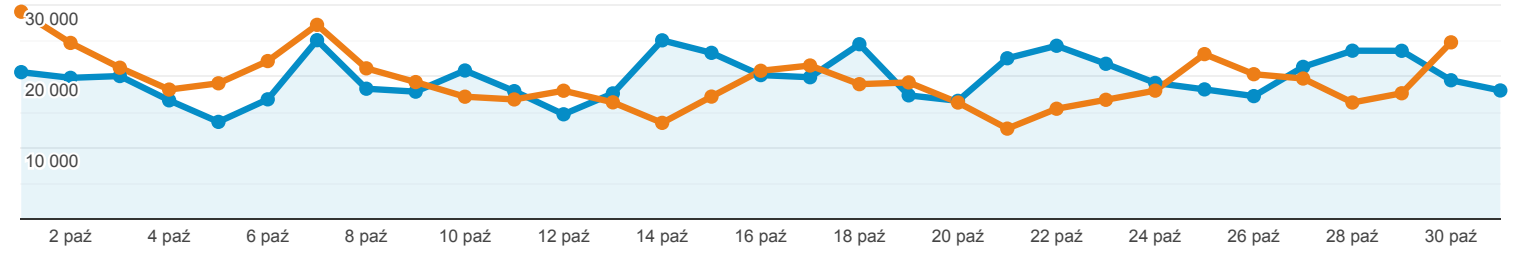
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 paź 2019 - 31 paź 2019
Porównaj z: 1 wrz 2019 - 30 wrz 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-10-01 - 2019-10-31: ● Użytkownicy
2019-09-01 - 2019-09-30: ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje Cel 1: wejście na dodaj ogłoszenie		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	wejście na dodaj ogłoszenie (Współczynnik konwersji celu 1)	wejście na dodaj ogłoszenie (Realizacje celu 1)	wejście na dodaj ogłoszenie (Wartość celu 1)
	4,89% ▲ 277 775 w porównaniu z 264 835	6,33% ▲ 195 009 w porównaniu z 183 395	5,89% ▲ 848 134 w porównaniu z 800 962	0,70% ▲ 52,76% w porównaniu z 52,39%	0,87% ▲ 3,04 w porównaniu z 3,01	1,03% ▼ 00:02:56 w porównaniu z 00:02:58	38,19% ▼ <0,01% w porównaniu z <0,01%	34,55% ▼ 36 w porównaniu z 55	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. direct / (none)									
2019-10-01 - 2019-10-31	121 880 (41,95%)	92 243 (47,30%)	277 259 (32,69%)	57,30%	2,75	00:02:36	0,01%	28 (77,78%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	108 889 (39,43%)	81 419 (44,40%)	256 412 (32,01%)	55,65%	2,81	00:02:43	0,02%	51 (92,73%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	11,93%	13,29%	8,13%	2,97%	-2,02%	-4,45%	-49,23%	-45,10%	0,00%
2. google / organic									
2019-10-01 - 2019-10-31	113 806 (39,17%)	71 880 (36,86%)	422 200 (49,78%)	46,91%	3,39	00:03:20	<0,01%	6 (16,67%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	112 663 (40,79%)	71 047 (38,74%)	400 100 (49,95%)	46,92%	3,32	00:03:20	<0,01%	2 (3,64%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	1,01%	1,17%	5,52%	-0,04%	1,98%	0,27%	184,30%	200,00%	0,00%
3. m.facebook.com / referral									
2019-10-01 - 2019-10-31	23 884 (8,22%)	14 091 (7,23%)	42 336 (4,99%)	78,03%	1,61	00:00:59	<0,01%	2 (5,56%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	23 430 (8,48%)	13 367 (7,29%)	43 073 (5,38%)	79,17%	1,57	00:01:00	<0,01%	1 (1,82%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	1,94%	5,42%	-1,71%	-1,44%	2,44%	-0,51%	103,48%	100,00%	0,00%
4. googleapis.com / referral									
2019-10-01 - 2019-10-31	16 232 (5,59%)	10 117 (5,19%)	40 016 (4,72%)	70,35%	1,97	00:01:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	16 977 (6,15%)	11 042 (6,02%)	39 406 (4,92%)	70,61%	1,93	00:01:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-4,39%	-8,38%	1,55%	-0,37%	1,77%	-0,66%	0,00%	0,00%	0,00%
5. facebook.com / referral									
2019-10-01 - 2019-10-31	3 879 (1,34%)	1 404 (0,72%)	24 899 (2,94%)	42,84%	3,32	00:03:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)

2019-09-01 - 2019-09-30	3 898 (1,41%)	1 474 (0,80%)	23 636 (2,95%)	44,03%	3,14	00:03:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-0,49%	-4,75%	5,34%	-2,71%	5,72%	6,03%	0,00%	0,00%	0,00%
6. news.google.com / referral									
2019-10-01 - 2019-10-31	2 139 (0,74%)	1 400 (0,72%)	3 434 (0,40%)	74,32%	1,84	00:01:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	1 594 (0,58%)	997 (0,54%)	2 839 (0,35%)	66,89%	2,15	00:01:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	34,19%	40,42%	20,96%	11,10%	-14,70%	-29,67%	0,00%	0,00%	0,00%
7. bing / organic									
2019-10-01 - 2019-10-31	2 022 (0,70%)	1 301 (0,67%)	6 914 (0,82%)	39,15%	3,86	00:03:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	1 946 (0,70%)	1 299 (0,71%)	6 199 (0,77%)	40,81%	3,70	00:03:52	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	3,91%	0,15%	11,53%	-4,07%	4,56%	-1,07%	0,00%	0,00%	0,00%
8. l.facebook.com / referral									
2019-10-01 - 2019-10-31	1 257 (0,43%)	436 (0,22%)	5 631 (0,66%)	46,65%	3,41	00:03:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	1 324 (0,48%)	451 (0,25%)	5 399 (0,67%)	47,32%	3,37	00:03:57	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-5,06%	-3,33%	4,30%	-1,42%	1,27%	-0,71%	0,00%	0,00%	0,00%
9. joooble / cpc									
2019-10-01 - 2019-10-31	821 (0,28%)	484 (0,25%)	2 279 (0,27%)	53,84%	2,92	00:03:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	1 048 (0,38%)	639 (0,35%)	2 579 (0,32%)	53,94%	3,09	00:03:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-21,66%	-24,26%	-11,63%	-0,18%	-5,45%	1,01%	0,00%	0,00%	0,00%
10. lm.facebook.com / referral									
2019-10-01 - 2019-10-31	554 (0,19%)	131 (0,07%)	2 887 (0,34%)	55,77%	2,43	00:02:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	573 (0,21%)	147 (0,08%)	2 795 (0,35%)	55,81%	2,42	00:03:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	-3,32%	-10,88%	3,29%	-0,08%	0,29%	-24,58%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-10 z 456

Ogółem

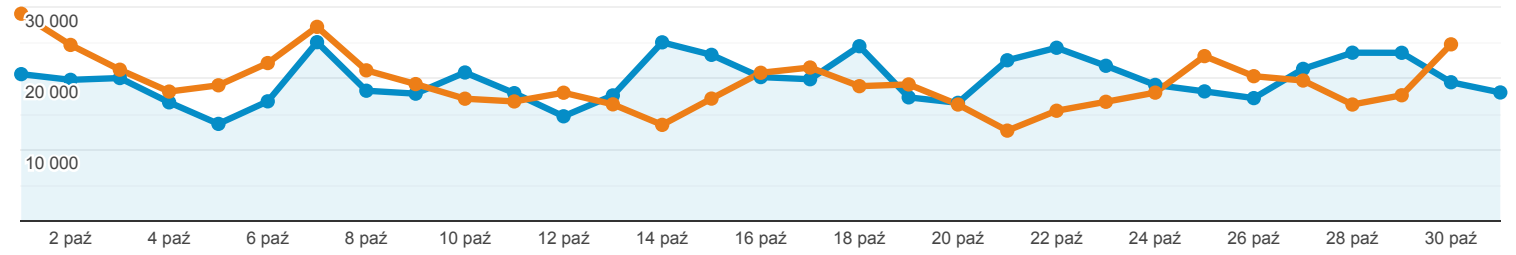
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 paź 2019 - 31 paź 2019
Porównaj z: 1 wrz 2019 - 30 wrz 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-10-01 - 2019-10-31: ● Użytkownicy
2019-09-01 - 2019-09-30: ● Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje Cel 1: wejście na dodaj ogłoszenie		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	wejście na dodaj ogłoszenie (Współczynnik konwersji celu 1)	wejście na dodaj ogłoszenie (Realizacje celu 1)	wejście na dodaj ogłoszenie (Wartość celu 1)
1. mobile	4,89% ▲ 277 775 w porównaniu z 264 835	6,33% ▲ 195 009 w porównaniu z 183 395	5,89% ▲ 848 134 w porównaniu z 800 962	0,70% ▲ 52,76% w porównaniu z 52,39%	0,87% ▲ 3,04 w porównaniu z 3,01	1,03% ▼ 00:02:56 w porównaniu z 00:02:58	38,19% ▼ <0,01% w porównaniu z <0,01%	34,55% ▼ 36 w porównaniu z 55	0,00% 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
2019-10-01 - 2019-10-31	183 053 (66,35%)	127 306 (65,28%)	494 959 (58,36%)	61,50%	2,43	00:02:02	<0,01%	2 (5,56%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	176 131 (66,22%)	117 807 (64,24%)	463 401 (57,86%)	61,14%	2,40	00:02:03	<0,01%	2 (3,64%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	3,93%	8,06%	6,81%	0,58%	0,98%	-0,78%	-6,38%	0,00%	0,00%
2. desktop									
2019-10-01 - 2019-10-31	84 775 (30,73%)	62 311 (31,95%)	326 791 (38,53%)	39,80%	3,94	00:04:17	<0,01%	32 (88,89%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	82 072 (30,86%)	60 486 (32,98%)	311 716 (38,92%)	39,72%	3,90	00:04:18	0,02%	53 (96,36%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	3,29%	3,02%	4,84%	0,21%	1,17%	-0,37%	-42,41%	-39,62%	0,00%
3. tablet									
2019-10-01 - 2019-10-31	8 055 (2,92%)	5 392 (2,77%)	26 384 (3,11%)	49,34%	3,20	00:03:04	<0,01%	2 (5,56%)	0,00 zł (0,00%)
2019-09-01 - 2019-09-30	7 778 (2,92%)	5 102 (2,78%)	25 845 (3,23%)	48,51%	3,15	00:03:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	3,56%	5,68%	2,09%	1,71%	1,53%	-4,92%	∞%	∞%	0,00%

Wiersze 1-3 z 3