

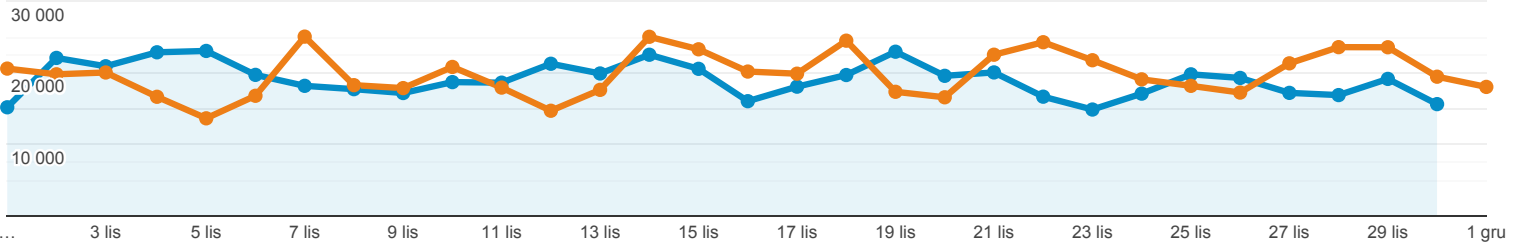
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 lis 2019 - 30 lis 2019  
Porównaj z: 1 paź 2019 - 31 paź 2019

Ogółem

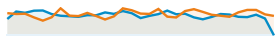
2019-11-01 - 2019-11-30: Użytkownicy  
2019-10-01 - 2019-10-31: Użytkownicy



Użytkownicy

**-7,52%**

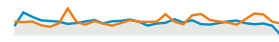
256 877 w porównaniu z 277 775



Nowi użytkownicy

**-10,66%**

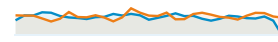
174 170 w porównaniu z 194 941



Sesje

**-6,61%**

792 079 w porównaniu z 848 134



Sesje na użytkownika

**0,99%**

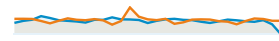
3,08 w porównaniu z 3,05



Odsłony

**-6,52%**

2 407 105 w porównaniu z 2 574 882



Strony/sesja

**0,10%**

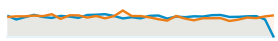
3,04 w porównaniu z 3,04



Śr. czas trwania sesji

**2,35%**

00:03:00 w porównaniu z 00:02:56



Współczynnik odrzuceń

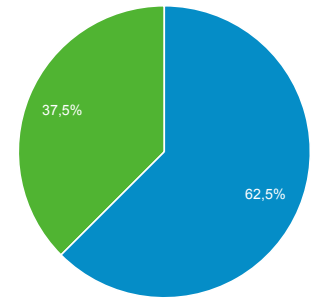
**-0,14%**

52,68% w porównaniu z 52,76%

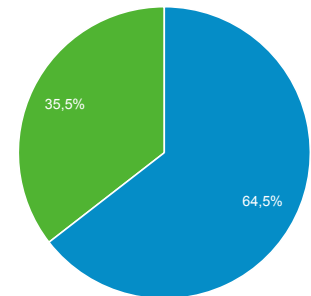


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2019-11-01 - 2019-11-30



2019-10-01 - 2019-10-31



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2019-11-01 - 2019-11-30

169 219 65,91%

2019-10-01 - 2019-10-31

183 324 66,45%

% zmiany

**-7,69%** **-0,82%**

#### 2. Firefox

2019-11-01 - 2019-11-30

24 580 9,57%

2019-10-01 - 2019-10-31

25 905 9,39%

% zmiany

**-5,11%** **1,95%**

#### 3. Android Webview

2019-11-01 - 2019-11-30

18 474 7,19%

2019-10-01 - 2019-10-31

20 388 7,39%

% zmiany

**-9,39%** **-2,64%**

#### 4. Safari

2019-11-01 - 2019-11-30

15 065 5,87%

2019-10-01 - 2019-10-31	14 708	5,33%
<b>% zmiany</b>	<b>2,43%</b>	<b>10,05%</b>
<b>5. Samsung Internet</b>		
2019-11-01 - 2019-11-30	11 403	4,44%
2019-10-01 - 2019-10-31	12 113	4,39%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,86%</b>	<b>1,15%</b>
<b>6. Opera</b>		
2019-11-01 - 2019-11-30	6 161	2,40%
2019-10-01 - 2019-10-31	5 205	1,89%
<b>% zmiany</b>	<b>18,37%</b>	<b>27,18%</b>
<b>7. Edge</b>		
2019-11-01 - 2019-11-30	4 983	1,94%
2019-10-01 - 2019-10-31	5 135	1,86%
<b>% zmiany</b>	<b>-2,96%</b>	<b>4,27%</b>
<b>8. Internet Explorer</b>		
2019-11-01 - 2019-11-30	3 748	1,46%
2019-10-01 - 2019-10-31	5 260	1,91%
<b>% zmiany</b>	<b>-28,75%</b>	<b>-23,44%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>		
2019-11-01 - 2019-11-30	2 367	0,92%
2019-10-01 - 2019-10-31	3 108	1,13%
<b>% zmiany</b>	<b>-23,84%</b>	<b>-18,17%</b>
<b>10. Android Browser</b>		
2019-11-01 - 2019-11-30	389	0,15%
2019-10-01 - 2019-10-31	366	0,13%
<b>% zmiany</b>	<b>6,28%</b>	<b>14,20%</b>

Cały ruch

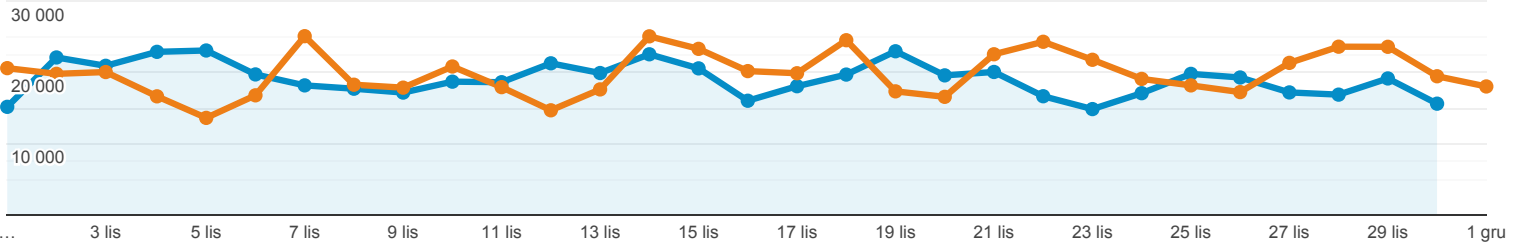
**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Użytkownicy

1 lis 2019 - 30 lis 2019  
Porównaj z: 1 paź 2019 - 31 paź 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-11-01 - 2019-11-30: ● Użytkownicy  
2019-10-01 - 2019-10-31: ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	<b>7,52%</b> ↓ 256 877 w porównaniu z 277 775	<b>10,65%</b> ↓ 174 236 w porównaniu z 195 009	<b>6,61%</b> ↓ 792 079 w porównaniu z 848 134	<b>0,14%</b> ↓ 52,68% w porównaniu z 52,76%	<b>0,10%</b> ↑ 3,04 w porównaniu z 3,04	<b>2,35%</b> ↑ 00:03:00 w porównaniu z 00:02:56	0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% w porównaniu z 0	0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. <a href="#">google / organic</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>115 776</b> (43,35%)	73 579 (42,23%)	401 091 (50,64%)	47,98%	3,33	00:03:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>113 806</b> (39,17%)	71 880 (36,86%)	422 200 (49,78%)	46,91%	3,39	00:03:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	<b>1,73%</b>	<b>2,36%</b>	<b>-5,00%</b>	<b>2,30%</b>	<b>-1,71%</b>	<b>-0,04%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>102 401</b> (38,34%)	73 821 (42,37%)	253 651 (32,02%)	56,42%	2,79	00:02:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>121 880</b> (41,95%)	92 243 (47,30%)	277 259 (32,69%)	57,30%	2,75	00:02:36	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	<b>-15,98%</b>	<b>-19,97%</b>	<b>-8,51%</b>	<b>-1,54%</b>	<b>1,59%</b>	<b>4,65%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>20 595</b> (7,71%)	12 445 (7,14%)	34 747 (4,39%)	76,02%	1,67	00:01:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>23 884</b> (8,22%)	14 091 (7,23%)	42 336 (4,99%)	78,03%	1,61	00:00:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	<b>-13,77%</b>	<b>-11,68%</b>	<b>-17,93%</b>	<b>-2,57%</b>	<b>4,22%</b>	<b>12,48%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
4. <a href="#">googleapis.com / referral</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>13 100</b> (4,90%)	6 689 (3,84%)	39 049 (4,93%)	68,26%	2,09	00:01:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>16 232</b> (5,59%)	10 117 (5,19%)	40 016 (4,72%)	70,35%	1,97	00:01:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	<b>-19,30%</b>	<b>-33,88%</b>	<b>-2,42%</b>	<b>-2,96%</b>	<b>6,55%</b>	<b>12,88%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
5. <a href="#">news.google.com / referral</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>3 602</b> (1,35%)	2 709 (1,55%)	4 969 (0,63%)	77,58%	1,60	00:00:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>2 139</b> (0,74%)	1 400 (0,71%)	3 434 (0,43%)	74,20%	1,64	00:01:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	<b>66,43%</b>	<b>92,86%</b>	<b>43,99%</b>	<b>4,10%</b>	<b>-3,66%</b>	<b>-12,70%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

2019-10-01 - 2019-10-31	<b>2 753</b> (0,74%)	<b>1 400</b> (0,72%)	<b>5 434</b> (0,40%)	<b>74,32%</b>	<b>1,84</b>	<b>00:01:13</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>68,40%</b>	<b>93,50%</b>	<b>44,70%</b>	<b>4,39%</b>	<b>-12,78%</b>	<b>-22,91%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
6. <a href="#">facebook.com / referral</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>3 419</b> (1,28%)	<b>1 168</b> (0,67%)	<b>23 156</b> (2,92%)	<b>42,21%</b>	<b>3,27</b>	<b>00:04:02</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>3 879</b> (1,34%)	<b>1 404</b> (0,72%)	<b>24 899</b> (2,94%)	<b>42,84%</b>	<b>3,32</b>	<b>00:03:50</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-11,86%</b>	<b>-16,81%</b>	<b>-7,00%</b>	<b>-1,47%</b>	<b>-1,42%</b>	<b>5,31%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
7. <a href="#">bing / organic</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>1 815</b> (0,68%)	<b>1 138</b> (0,65%)	<b>6 617</b> (0,84%)	<b>38,70%</b>	<b>3,98</b>	<b>00:04:13</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>2 022</b> (0,70%)	<b>1 301</b> (0,67%)	<b>6 914</b> (0,82%)	<b>39,15%</b>	<b>3,86</b>	<b>00:03:50</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-10,24%</b>	<b>-12,53%</b>	<b>-4,30%</b>	<b>-1,15%</b>	<b>3,03%</b>	<b>9,98%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
8. <a href="#">l.facebook.com / referral</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>1 058</b> (0,40%)	<b>346</b> (0,20%)	<b>4 944</b> (0,62%)	<b>47,27%</b>	<b>3,48</b>	<b>00:03:44</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>1 257</b> (0,43%)	<b>436</b> (0,22%)	<b>5 631</b> (0,66%)	<b>46,65%</b>	<b>3,41</b>	<b>00:03:55</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-15,83%</b>	<b>-20,64%</b>	<b>-12,20%</b>	<b>1,32%</b>	<b>2,01%</b>	<b>-4,72%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
9. <a href="#">jooble / cpc</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>779</b> (0,29%)	<b>468</b> (0,27%)	<b>2 118</b> (0,27%)	<b>54,91%</b>	<b>2,91</b>	<b>00:03:20</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>821</b> (0,28%)	<b>484</b> (0,25%)	<b>2 279</b> (0,27%)	<b>53,84%</b>	<b>2,92</b>	<b>00:03:23</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-5,12%</b>	<b>-3,31%</b>	<b>-7,06%</b>	<b>1,99%</b>	<b>-0,17%</b>	<b>-1,36%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
10. <a href="#">lm.facebook.com / referral</a>									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>476</b> (0,18%)	<b>118</b> (0,07%)	<b>2 296</b> (0,29%)	<b>55,31%</b>	<b>2,31</b>	<b>00:02:05</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>554</b> (0,19%)	<b>131</b> (0,07%)	<b>2 887</b> (0,34%)	<b>55,77%</b>	<b>2,43</b>	<b>00:02:16</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b> (0,00%)	<b>0,00 zł</b> (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-14,08%</b>	<b>-9,92%</b>	<b>-20,47%</b>	<b>-0,81%</b>	<b>-4,86%</b>	<b>-8,04%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-10 z 453

Ogółem

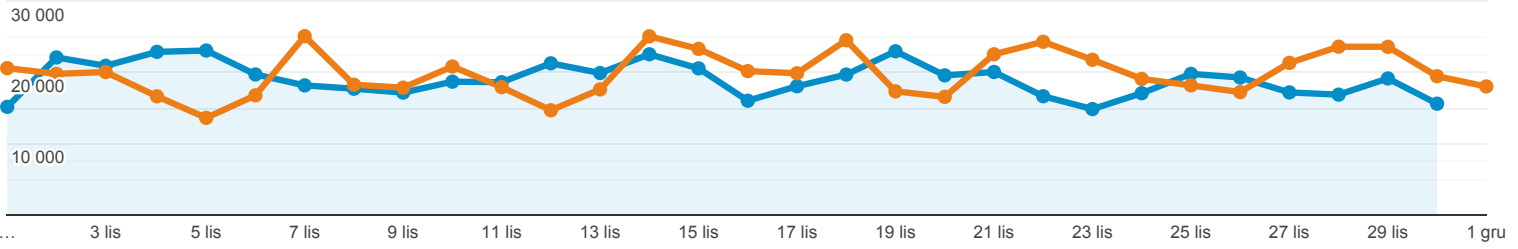
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 lis 2019 - 30 lis 2019  
Porównaj z: 1 paź 2019 - 31 paź 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-11-01 - 2019-11-30: ● Użytkownicy  
2019-10-01 - 2019-10-31: ● Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>7,52%</b> ↓ 256 877 w porównaniu z 277 775	<b>10,65%</b> ↓ 174 236 w porównaniu z 195 009	<b>6,61%</b> ↓ 792 079 w porównaniu z 848 134	<b>0,14%</b> ↓ 52,68% w porównaniu z 52,76%	<b>0,10%</b> ↑ 3,04 w porównaniu z 3,04	<b>2,35%</b> ↑ 00:03:00 w porównaniu z 00:02:56	<b>0,00%</b> 0 w porównaniu z 0	<b>0,00%</b> 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	<b>0,00%</b> 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>165 862</b> (64,43%)	108 689 (62,38%)	454 742 (57,41%)	61,19%	2,44	00:02:06	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>183 053</b> (66,35%)	127 306 (65,28%)	494 959 (58,36%)	61,50%	2,43	00:02:02	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	<b>-9,39%</b>	<b>-14,62%</b>	<b>-8,13%</b>	<b>-0,50%</b>	<b>0,41%</b>	<b>3,03%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. desktop									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>84 080</b> (32,66%)	60 794 (34,89%)	311 213 (39,29%)	40,59%	3,90	00:04:18	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>84 775</b> (30,73%)	62 311 (31,95%)	326 791 (38,53%)	39,80%	3,94	00:04:17	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	<b>-0,82%</b>	<b>-2,43%</b>	<b>-4,77%</b>	<b>1,97%</b>	<b>-1,04%</b>	<b>0,48%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. tablet									
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>7 480</b> (2,91%)	4 753 (2,73%)	26 124 (3,30%)	48,73%	3,21	00:03:16	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-10-01 - 2019-10-31	<b>8 055</b> (2,92%)	5 392 (2,77%)	26 384 (3,11%)	49,34%	3,20	00:03:04	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	<b>-7,14%</b>	<b>-11,85%</b>	<b>-0,99%</b>	<b>-1,23%</b>	<b>0,31%</b>	<b>6,18%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-3 z 3