

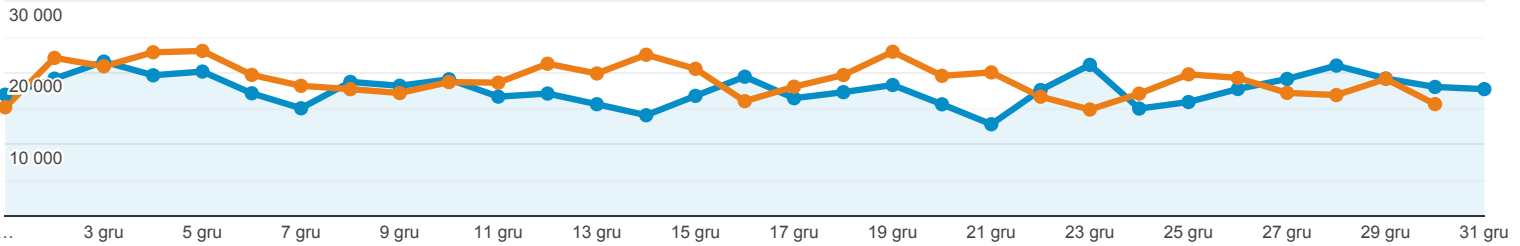
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 gru 2019 - 31 gru 2019  
Porównaj z: 1 lis 2019 - 30 lis 2019

Ogółem

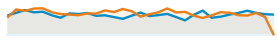
2019-12-01 - 2019-12-31: Użytkownicy  
2019-11-01 - 2019-11-30: Użytkownicy



Użytkownicy

**-2,32%**

250 910 w porównaniu z 256 877



Nowi użytkownicy

**-0,44%**

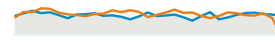
173 409 w porównaniu z 174 170



Sesje

**-4,44%**

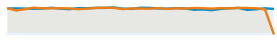
756 920 w porównaniu z 792 079



Sesje na użytkownika

**-2,17%**

3,02 w porównaniu z 3,08



Odśłony

**-8,44%**

2 203 955 w porównaniu z 2 407 105



Strony/sesja

**-4,19%**

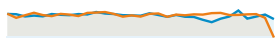
2,91 w porównaniu z 3,04



Śr. czas trwania sesji

**-4,20%**

00:02:53 w porównaniu z 00:03:00



Współczynnik odrzuceń

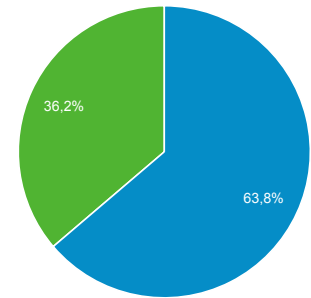
**1,36%**

53,40% w porównaniu z 52,68%

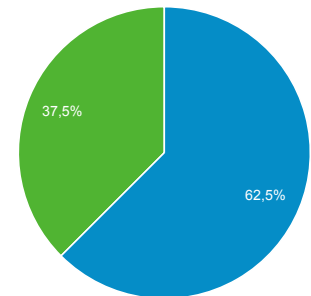


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2019-12-01 - 2019-12-31



2019-11-01 - 2019-11-30



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2019-12-01 - 2019-12-31

162 167  64,99%

2019-11-01 - 2019-11-30

169 219  65,91%

**% zmiany**

**-4,17%** **-1,40%**

#### 2. Firefox

2019-12-01 - 2019-12-31

23 778  9,53%

2019-11-01 - 2019-11-30

24 580  9,57%

**% zmiany**

**-3,26%** **-0,47%**

#### 3. Android Webview

2019-12-01 - 2019-12-31

18 441  7,39%

2019-11-01 - 2019-11-30

18 474  7,19%

**% zmiany**

**-0,18%** **2,71%**

#### 4. Safari

2019-12-01 - 2019-12-31

16 270  6,52%

2019-11-01 - 2019-11-30	15 065	5,87%
<b>% zmiany</b>	<b>8,00%</b>	<b>11,12%</b>
5. <b>Samsung Internet</b>		
2019-12-01 - 2019-12-31	11 690	4,68%
2019-11-01 - 2019-11-30	11 403	4,44%
<b>% zmiany</b>	<b>2,52%</b>	<b>5,48%</b>
6. <b>Opera</b>		
2019-12-01 - 2019-12-31	5 761	2,31%
2019-11-01 - 2019-11-30	6 161	2,40%
<b>% zmiany</b>	<b>-6,49%</b>	<b>-3,79%</b>
7. <b>Edge</b>		
2019-12-01 - 2019-12-31	4 884	1,96%
2019-11-01 - 2019-11-30	4 983	1,94%
<b>% zmiany</b>	<b>-1,99%</b>	<b>0,85%</b>
8. <b>Safari (in-app)</b>		
2019-12-01 - 2019-12-31	3 023	1,21%
2019-11-01 - 2019-11-30	2 367	0,92%
<b>% zmiany</b>	<b>27,71%</b>	<b>31,41%</b>
9. <b>Internet Explorer</b>		
2019-12-01 - 2019-12-31	2 779	1,11%
2019-11-01 - 2019-11-30	3 748	1,46%
<b>% zmiany</b>	<b>-25,85%</b>	<b>-23,71%</b>
10. <b>Android Browser</b>		
2019-12-01 - 2019-12-31	298	0,12%
2019-11-01 - 2019-11-30	389	0,15%
<b>% zmiany</b>	<b>-23,39%</b>	<b>-21,18%</b>

Cały ruch

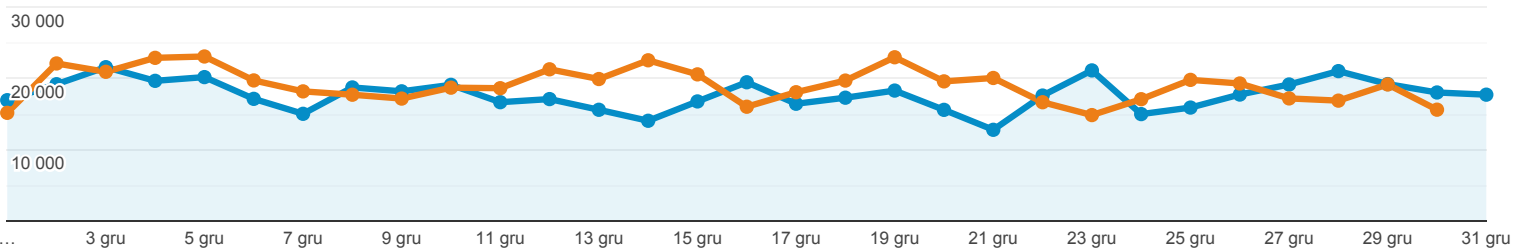
**Wszyscy użytkownicy**  
+0,00% Użytkownicy

1 gru 2019 - 31 gru 2019  
Porównaj z: 1 lis 2019 - 30 lis 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-12-01 - 2019-12-31: ● Użytkownicy  
2019-11-01 - 2019-11-30: ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji e-commerce	Transakcje	Przychody
	<b>2,32%</b> ↓ 250 910 w porównaniu z 256 877	<b>0,43%</b> ↓ 173 492 w porównaniu z 174 236	<b>4,44%</b> ↓ 756 920 w porównaniu z 792 079	<b>1,36%</b> ↑ 53,40% w porównaniu z 52,68%	<b>4,19%</b> ↓ 2,91 w porównaniu z 3,04	<b>4,20%</b> ↓ 00:02:53 w porównaniu z 00:03:00	0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% w porównaniu z 0	0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł
1. <a href="#">google / organic</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>117 555</b> (45,41%)	77 607 (44,73%)	392 732 (51,89%)	49,63%	3,14	00:03:08	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>115 776</b> (43,35%)	73 579 (42,23%)	401 091 (50,64%)	47,98%	3,33	00:03:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	<b>1,54%</b>	<b>5,47%</b>	<b>-2,08%</b>	<b>3,44%</b>	<b>-5,58%</b>	<b>-5,92%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. <a href="#">(direct) / (none)</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>94 909</b> (36,66%)	68 438 (39,45%)	238 294 (31,48%)	55,99%	2,73	00:02:40	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>102 401</b> (38,34%)	73 821 (42,37%)	253 651 (32,02%)	56,42%	2,79	00:02:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	<b>-7,32%</b>	<b>-7,29%</b>	<b>-6,05%</b>	<b>-0,76%</b>	<b>-2,23%</b>	<b>-1,71%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. <a href="#">m.facebook.com / referral</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>23 949</b> (9,25%)	17 040 (9,82%)	38 568 (5,10%)	78,32%	1,53	00:00:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>20 595</b> (7,71%)	12 445 (7,14%)	34 747 (4,39%)	76,02%	1,67	00:01:07	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	<b>16,29%</b>	<b>36,92%</b>	<b>11,00%</b>	<b>3,02%</b>	<b>-8,58%</b>	<b>-17,23%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
4. <a href="#">googleapis.com / referral</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>10 294</b> (3,98%)	4 863 (2,80%)	31 108 (4,11%)	66,56%	2,11	00:01:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>13 100</b> (4,90%)	6 689 (3,84%)	39 049 (4,93%)	68,26%	2,09	00:01:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
% zmiany	<b>-21,42%</b>	<b>-27,30%</b>	<b>-20,34%</b>	<b>-2,50%</b>	<b>0,54%</b>	<b>1,75%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
5. <a href="#">facebook.com / referral</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>3 448</b> (1,33%)	1 249 (0,72%)	22 037 (2,91%)	43,94%	3,20	00:03:51	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>3 419</b>	1 168	23 156	42,21%	3,27	00:04:02	0,00%	0	0,00 zł

	(1,28%)	(0,67%)	(2,92%)					(0,00%)	(0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>0,85%</b>	<b>6,93%</b>	<b>-4,83%</b>	<b>4,11%</b>	<b>-2,32%</b>	<b>-4,80%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
6. <a href="#">bing / organic</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>1 794</b> (0,69%)	1 116 (0,64%)	6 733 (0,89%)	38,13%	3,73	00:04:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>1 815</b> (0,68%)	1 138 (0,65%)	6 617 (0,84%)	38,70%	3,98	00:04:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-1,16%</b>	<b>-1,93%</b>	<b>1,75%</b>	<b>-1,49%</b>	<b>-6,44%</b>	<b>-5,08%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
7. <a href="#">news.google.com / referral</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>1 746</b> (0,67%)	1 109 (0,64%)	2 861 (0,38%)	71,13%	1,89	00:01:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>3 602</b> (1,35%)	2 709 (1,55%)	4 969 (0,63%)	77,58%	1,60	00:00:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-51,53%</b>	<b>-59,06%</b>	<b>-42,42%</b>	<b>-8,32%</b>	<b>18,33%</b>	<b>55,80%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
8. <a href="#">l.facebook.com / referral</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>839</b> (0,32%)	255 (0,15%)	4 236 (0,56%)	46,22%	3,19	00:03:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>1 058</b> (0,40%)	346 (0,20%)	4 944 (0,62%)	47,27%	3,48	00:03:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-20,70%</b>	<b>-26,30%</b>	<b>-14,32%</b>	<b>-2,21%</b>	<b>-8,40%</b>	<b>-7,13%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
9. <a href="#">jooble / cpc</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>532</b> (0,21%)	295 (0,17%)	1 538 (0,20%)	48,24%	2,98	00:03:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>779</b> (0,29%)	468 (0,27%)	2 118 (0,27%)	54,91%	2,91	00:03:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>-31,71%</b>	<b>-36,97%</b>	<b>-27,38%</b>	<b>-12,14%</b>	<b>2,19%</b>	<b>-0,50%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
10. <a href="#">lm.facebook.com / referral</a>									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>486</b> (0,19%)	135 (0,08%)	2 713 (0,36%)	56,69%	2,28	00:02:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>476</b> (0,18%)	118 (0,07%)	2 296 (0,29%)	55,31%	2,31	00:02:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)
<b>% zmiany</b>	<b>2,10%</b>	<b>14,41%</b>	<b>18,16%</b>	<b>2,49%</b>	<b>-1,41%</b>	<b>10,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-10 z 452

Ogółem

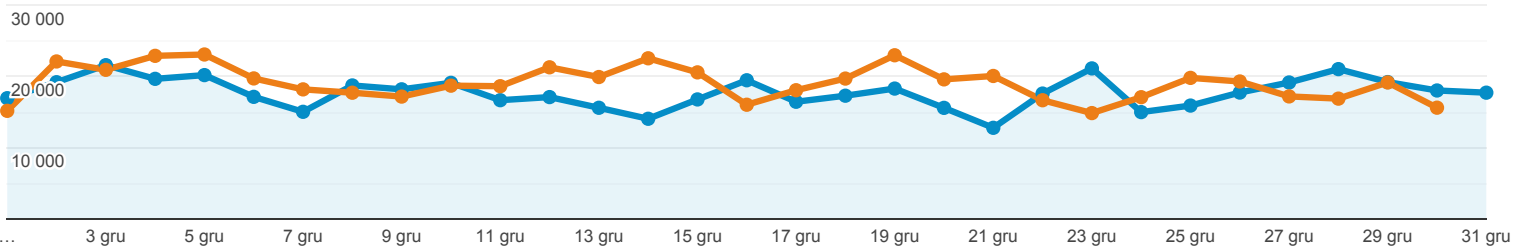
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 gru 2019 - 31 gru 2019  
Porównaj z: 1 lis 2019 - 30 lis 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-12-01 - 2019-12-31: Użytkownicy  
2019-11-01 - 2019-11-30: Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span>E-commerce</span>		
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	<b>2,32%</b> ↓ 250 910 w porównaniu z 256 877	<b>0,43%</b> ↓ 173 492 w porównaniu z 174 236	<b>4,44%</b> ↓ 756 920 w porównaniu z 792 079	<b>1,36%</b> ↑ 53,40% w porównaniu z 52,68%	<b>4,19%</b> ↓ 2,91 w porównaniu z 3,04	<b>4,20%</b> ↓ 00:02:53 w porównaniu z 00:03:00	<b>0,00%</b> 0 w porównaniu z 0	<b>0,00%</b> 0,00 zł w porównaniu z 0,00 zł	<b>0,00%</b> 0,00% w porównaniu z 0,00%
1. mobile									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>162 094</b> (64,78%)	109 459 (63,09%)	430 668 (56,90%)	61,63%	2,34	00:02:00	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>165 862</b> (64,43%)	108 689 (62,38%)	454 742 (57,41%)	61,19%	2,44	00:02:06	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	<b>-2,27%</b>	<b>0,71%</b>	<b>-5,29%</b>	<b>0,72%</b>	<b>-4,01%</b>	<b>-4,71%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
2. desktop									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>81 322</b> (32,50%)	59 690 (34,41%)	301 540 (39,84%)	42,04%	3,71	00:04:07	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>84 080</b> (32,66%)	60 794 (34,89%)	311 213 (39,29%)	40,59%	3,90	00:04:18	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	<b>-3,28%</b>	<b>-1,82%</b>	<b>-3,11%</b>	<b>3,58%</b>	<b>-4,96%</b>	<b>-4,48%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
3. tablet									
2019-12-01 - 2019-12-31	<b>6 808</b> (2,72%)	4 343 (2,50%)	24 712 (3,26%)	48,47%	3,14	00:03:07	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
2019-11-01 - 2019-11-30	<b>7 480</b> (2,91%)	4 753 (2,73%)	26 124 (3,30%)	48,73%	3,21	00:03:16	0 (0,00%)	0,00 zł (0,00%)	0,00%
% zmiany	<b>-8,98%</b>	<b>-8,63%</b>	<b>-5,40%</b>	<b>-0,52%</b>	<b>-2,14%</b>	<b>-4,36%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>

Wiersze 1-3 z 3