

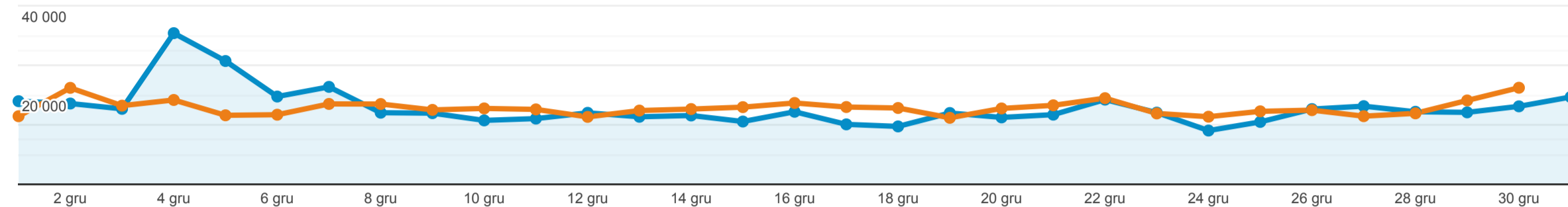
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 gru 2022 - 31 gru 2022
Porównaj z: 1 lis 2022 - 30 lis 2022

Ogółem

1 gru 2022 - 31 gru 2022: Użytkownicy
1 lis 2022 - 30 lis 2022: Użytkownicy



Użytkownicy

4,05%

259 148 w porównaniu z 249 058



Nowi użytkownicy

3,76%

202 213 w porównaniu z 194 893



Sesje

5,47%

749 770 w porównaniu z 710 874



Sesje na użytkownika

1,37%

2,89 w porównaniu z 2,85



Odsłony

4,75%

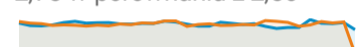
2 082 977 w porównaniu z 1 988 514



Strony/sesja

-0,68%

2,78 w porównaniu z 2,80



Śr. czas trwania sesji

-0,01%

00:02:47 w porównaniu z 00:02:47



Współczynnik odrzuceń

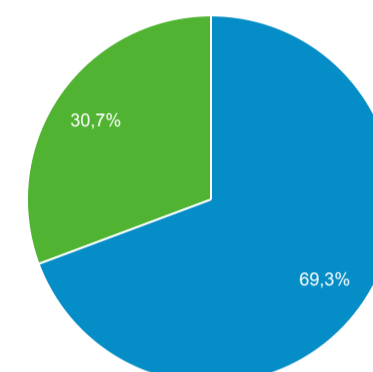
-1,22%

51,81% w porównaniu z 52,45%

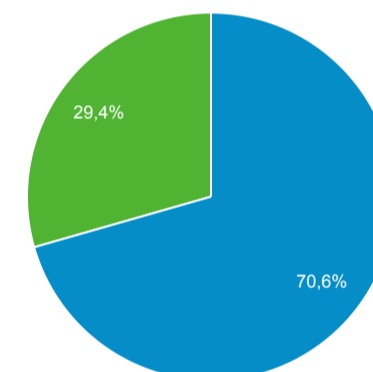


New Visitor Returning Visitor

1 gru 2022 - 31 gru 2022



1 lis 2022 - 30 lis 2022



Przeglądarka

	Użytkownicy	% Użytkownicy
1. Chrome		
1 gru 2022 - 31 gru 2022	168 478	64,85%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	171 315	69,34%
% zmiany	-1,66%	-6,48%
2. Safari		
1 gru 2022 - 31 gru 2022	25 979	10,00%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	23 741	9,61%
% zmiany	9,43%	4,06%
3. Android Webview		
1 gru 2022 - 31 gru 2022	24 085	9,27%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	13 021	5,27%
% zmiany	84,97%	75,90%
4. Firefox		
1 gru 2022 - 31 gru 2022	14 544	5,60%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	14 839	6,01%
% zmiany	-1,99%	-6,80%
5. Samsung Internet		
1 gru 2022 - 31 gru 2022	9 262	3,56%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	9 203	3,72%
% zmiany	0,64%	-4,30%
6. Opera		
1 gru 2022 - 31 gru 2022	6 453	2,48%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	5 780	2,34%
% zmiany	11,64%	6,17%
7. Edge		

7. Edge

1 gru 2022 - 31 gru 2022	5 576		2,15%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	5 653		2,29%
% zmiany	-1,36%		-6,20%

8. Safari (in-app)

1 gru 2022 - 31 gru 2022	5 179		1,99%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	3 226		1,31%
% zmiany	60,54%		52,66%

9. Internet Explorer

1 gru 2022 - 31 gru 2022	86		0,03%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	99		0,04%
% zmiany	-13,13%		-17,39%

10. Opera Mini

1 gru 2022 - 31 gru 2022	49		0,02%
1 lis 2022 - 30 lis 2022	55		0,02%
% zmiany	-10,91%		-15,28%

Źródło odwiedzin

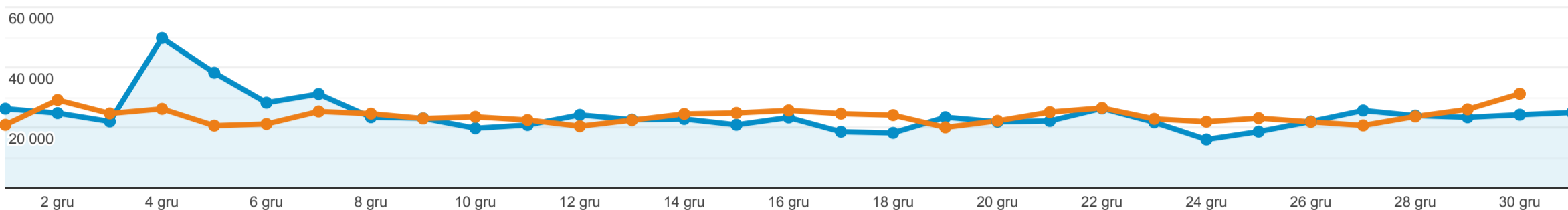
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 gru 2022 - 31 gru 2022
Porównaj z: 1 lis 2022 - 30 lis 2022

Karta raportu

Grupa danych

1 gru 2022 - 31 gru 2022: ● Sesje
1 lis 2022 - 30 lis 2022: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	5,47% ▲ 749 770 w porównaniu z 710 874	1,62% ▼ 26,99% w porównaniu z 27,44%	3,77% ▲ 202 389 w porównaniu z 195 040	1,22% ▼ 51,81% w porównaniu z 52,45%	0,68% ▼ 2,78 w porównaniu z 2,80	0,01% ▼ 00:02:47 w porównaniu z 00:02:47
1. google / organic						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	457 939 (61,08%)	26,60%	121 827 (60,19%)	50,11%	2,79	00:02:50
1 lis 2022 - 30 lis 2022	435 391 (61,25%)	25,87%	112 621 (57,74%)	50,79%	2,81	00:02:52
% zmiany	5,18%	2,85%	8,17%	-1,33%	-0,77%	-1,08%
2. (direct) / (none)						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	192 323 (25,65%)	27,26%	52 423 (25,90%)	50,28%	2,89	00:02:52
1 lis 2022 - 30 lis 2022	204 098 (28,71%)	30,42%	62 079 (31,83%)	53,86%	2,80	00:02:41
% zmiany	-5,77%	-10,38%	-15,55%	-6,65%	3,37%	6,30%
3. lm.facebook.com / referral						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	33 975 (4,53%)	42,77%	14 531 (7,18%)	83,13%	1,33	00:00:46
1 lis 2022 - 30 lis 2022	14 259 (2,01%)	49,84%	7 107 (3,64%)	83,04%	1,36	00:00:36
% zmiany	138,27%	-14,19%	104,46%	0,10%	-2,45%	27,97%
4. l.facebook.com / referral						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	22 831 (3,05%)	6,59%	1 504 (0,74%)	43,90%	3,21	00:03:44
1 lis 2022 - 30 lis 2022	16 001 (2,25%)	6,69%	1 071 (0,55%)	41,80%	3,36	00:03:40
% zmiany	42,68%	-1,58%	40,43%	5,02%	-4,54%	1,75%
5. m.facebook.com / referral						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	12 367 (1,65%)	58,58%	7 245 (3,58%)	82,34%	1,40	00:01:07
1 lis 2022 - 30 lis 2022	7 339 (1,03%)	65,88%	4 835 (2,48%)	81,77%	1,43	00:00:54
% zmiany	68,51%	-11,08%	49,84%	0,70%	-1,99%	23,21%
6. bing / organic						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	9 625 (1,28%)	14,76%	1 421 (0,70%)	31,81%	4,52	00:04:09
1 lis 2022 - 30 lis 2022	9 476 (1,33%)	15,54%	1 473 (0,76%)	32,47%	4,38	00:04:03
% zmiany	1,57%	-5,02%	-3,53%	-2,03%	3,17%	2,58%
7. news.google.com / referral						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	8 674 (1,16%)	22,35%	1 939 (0,96%)	70,53%	2,06	00:01:31
1 lis 2022 - 30 lis 2022	11 472 (1,61%)	33,08%	3 795 (1,95%)	75,53%	1,78	00:01:09
% zmiany	-24,39%	-32,43%	-48,91%	-6,62%	15,73%	31,46%
8. go.przelewy24.pl / referral						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	2 020 (0,27%)	0,00%	0 (0,00%)	23,96%	5,76	00:06:02

1 lis 2022 - 30 lis 2022	2 003 (0,27%)	0,05%	1 (0,00%)	26,31%	5,55	00:04:57
% zmiany	0,85%	-100,00%	-100,00%	-8,93%	3,76%	21,81%
9. pl.search.yahoo.com / referral						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	1 393 (0,19%)	11,13%	155 (0,08%)	29,86%	4,28	00:06:35
1 lis 2022 - 30 lis 2022	1 465 (0,21%)	13,31%	195 (0,10%)	32,22%	4,63	00:05:43
% zmiany	-4,91%	-16,40%	-20,51%	-7,31%	-7,61%	15,21%
10. zebrzydowice.net / referral						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	1 162 (0,15%)	1,98%	23 (0,01%)	40,36%	3,21	00:02:18
1 lis 2022 - 30 lis 2022	930 (0,13%)	1,08%	10 (0,01%)	38,28%	3,15	00:02:16
% zmiany	24,95%	84,08%	130,00%	5,44%	1,94%	1,10%

Wiersze 1-10 z 410

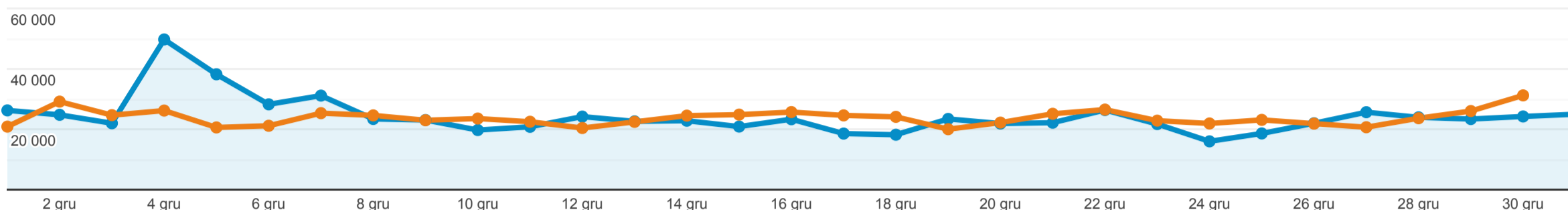
Urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 gru 2022 - 31 gru 2022
Porównaj z: 1 lis 2022 - 30 lis 2022

Karta raportu

1 gru 2022 - 31 gru 2022: Sesje
1 lis 2022 - 30 lis 2022: Sesje



Kategoria urządzenia	Sesje ↓	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	5,47% ↑ 749 770 w porównaniu z 710 874	1,62% ↓ 26,99% w porównaniu z 27,44%	3,77% ↑ 202 389 w porównaniu z 195 040	1,22% ↓ 51,81% w porównaniu z 52,45%	0,68% ↓ 2,78 w porównaniu z 2,80	0,01% ↓ 00:02:47 w porównaniu z 00:02:47
1. mobile						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	488 018 (65,09%)	31,07%	151 619 (74,91%)	59,33%	2,21	00:02:06
1 lis 2022 - 30 lis 2022	457 245 (64,32%)	31,34%	143 289 (73,47%)	60,30%	2,23	00:02:05
% zmiany	6,73%	-0,86%	5,81%	-1,61%	-0,62%	1,46%
2. desktop						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	245 656 (32,76%)	19,55%	48 027 (23,73%)	37,48%	3,87	00:04:05
1 lis 2022 - 30 lis 2022	238 193 (33,51%)	20,53%	48 911 (25,08%)	38,00%	3,86	00:04:05
% zmiany	3,13%	-4,79%	-1,81%	-1,36%	0,21%	-0,08%
3. tablet						
1 gru 2022 - 31 gru 2022	16 096 (2,15%)	17,04%	2 743 (1,36%)	42,64%	3,24	00:03:13
1 lis 2022 - 30 lis 2022	15 436 (2,17%)	18,40%	2 840 (1,46%)	43,01%	3,25	00:03:24
% zmiany	4,28%	-7,38%	-3,42%	-0,85%	-0,59%	-5,03%

Wiersze 1-3 z 3

