

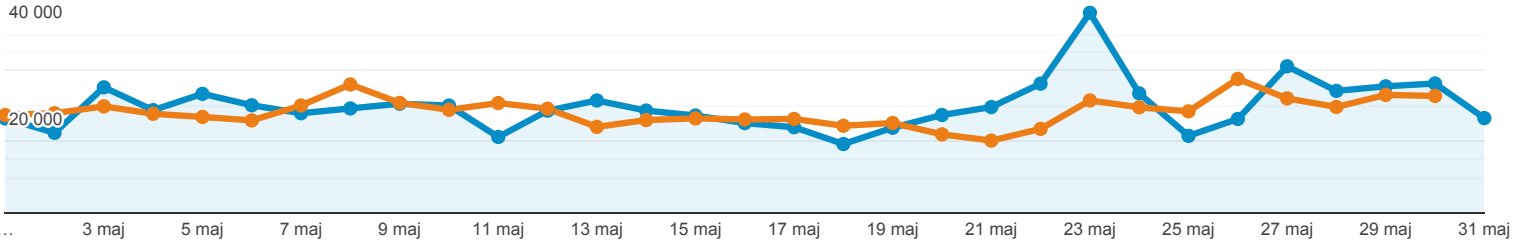
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 maj 2019 - 31 maj 2019
Porównaj z: 1 kwi 2019 - 30 kwi 2019

Ogółem

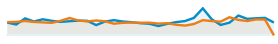
2019-05-01 - 2019-05-31: Użytkownicy
2019-04-01 - 2019-04-30: Użytkownicy



Użytkownicy

12,40%

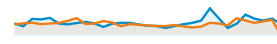
260 670 w porównaniu z 231 917



Nowi użytkownicy

13,38%

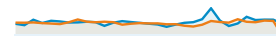
176 038 w porównaniu z 155 265



Sesje

10,12%

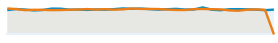
877 763 w porównaniu z 797 081



Sesje na użytkownika

-2,02%

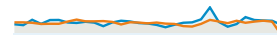
3,37 w porównaniu z 3,44



Odśloni

7,55%

2 812 381 w porównaniu z 2 614 969



Strony/sesja

-2,34%

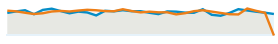
3,20 w porównaniu z 3,28



Śr. czas trwania sesji

-0,20%

00:03:13 w porównaniu z 00:03:14



Współczynnik odrzuceń

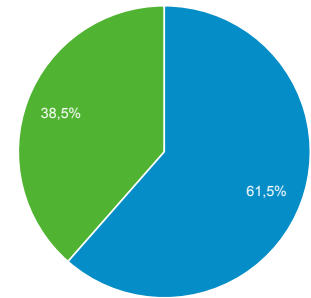
1,80%

49,05% w porównaniu z 48,18%

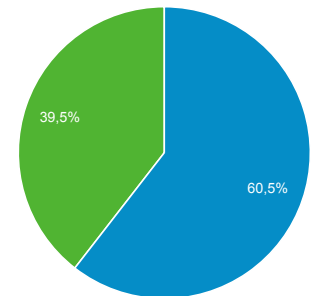


New Visitor Returning Visitor

2019-05-01 - 2019-05-31



2019-04-01 - 2019-04-30



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2019-05-01 - 2019-05-31

166 710 63,99%

2019-04-01 - 2019-04-30

146 463 62,81%

% zmiany

13,82% **1,89%**

2. Firefox

2019-05-01 - 2019-05-31

28 432 10,91%

2019-04-01 - 2019-04-30

24 862 10,66%

% zmiany

14,36% **2,37%**

3. Android Webview

2019-05-01 - 2019-05-31

18 043 6,93%

2019-04-01 - 2019-04-30

17 638 7,56%

% zmiany

2,30% **-8,43%**

4. Safari

2019-05-01 - 2019-05-31

14 893 5,72%

| | | |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 14 755 | 6,33% |
| % zmiany | 0,94% | -9,64% |
| 5. Samsung Internet | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 10 967 | 4,21% |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 10 184 | 4,37% |
| % zmiany | 7,69% | -3,60% |
| 6. Opera | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 7 203 | 2,77% |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 6 536 | 2,80% |
| % zmiany | 10,21% | -1,35% |
| 7. Internet Explorer | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 5 477 | 2,10% |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 4 712 | 2,02% |
| % zmiany | 16,24% | 4,05% |
| 8. Edge | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 5 157 | 1,98% |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 4 551 | 1,95% |
| % zmiany | 13,32% | 1,44% |
| 9. Safari (in-app) | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 2 754 | 1,06% |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 2 628 | 1,13% |
| % zmiany | 4,79% | -6,19% |
| 10. Android Browser | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 525 | 0,20% |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 508 | 0,22% |
| % zmiany | 3,35% | -7,49% |

Źródło odwiedzin

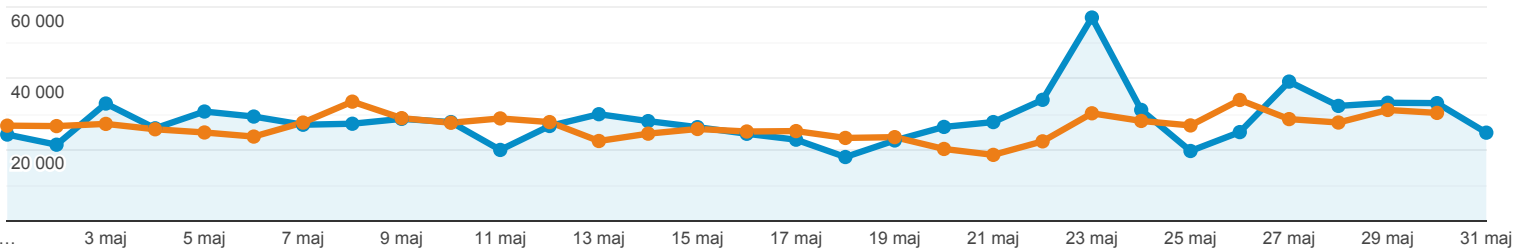
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 maj 2019 - 31 maj 2019
Porównaj z: 1 kwi 2019 - 30 kwi 2019

Karta raportu

Grupa danych

2019-05-01 - 2019-05-31: ● Sesje
2019-04-01 - 2019-04-30: ● Sesje



| Źródło / Medium | Sesje | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Współczynnik odrzuceń | Strony/sesja | Śr. czas trwania sesji |
|------------------------------|--|---|--|---|---|---|
| | 10,12% ▲ 877 763 w porównaniu z 797 081 | 2,96% ▲ 20,07% w porównaniu z 19,49% | 13,39% ▲ 176 133 w porównaniu z 155 338 | 1,80% ▲ 49,05% w porównaniu z 48,18% | 2,34% ▼ 3,20 w porównaniu z 3,28 | 0,20% ▼ 00:03:13 w porównaniu z 00:03:14 |
| 1. google / organic | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 441 195 (50,26%) | 17,18% | 75 800 (43,04%) | 45,56% | 3,44 | 00:03:28 |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 404 195 (50,71%) | 16,29% | 65 846 (42,39%) | 44,70% | 3,51 | 00:03:28 |
| % zmiany | 9,15% | 5,46% | 15,12% | 1,93% | -2,14% | 0,12% |
| 2. (direct) / (none) | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 282 152 (32,14%) | 25,58% | 72 179 (40,98%) | 49,55% | 3,10 | 00:03:07 |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 254 499 (31,93%) | 25,71% | 65 422 (42,12%) | 49,14% | 3,17 | 00:03:09 |
| % zmiany | 10,87% | -0,48% | 10,33% | 0,83% | -2,26% | -1,03% |
| 3. m.facebook.com / referral | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 41 424 (4,72%) | 29,44% | 12 195 (6,92%) | 77,63% | 1,60 | 00:01:08 |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 37 727 (4,73%) | 33,65% | 12 694 (8,17%) | 75,68% | 1,72 | 00:01:11 |
| % zmiany | 9,80% | -12,50% | -3,93% | 2,58% | -6,70% | -3,16% |
| 4. googleapis.com / referral | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 38 604 (4,40%) | 23,62% | 9 120 (5,18%) | 66,11% | 2,13 | 00:01:51 |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 31 274 (3,92%) | 17,54% | 5 485 (3,53%) | 62,98% | 2,26 | 00:01:58 |
| % zmiany | 23,44% | 34,70% | 66,27% | 4,98% | -5,52% | -5,87% |
| 5. facebook.com / referral | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 27 268 (3,11%) | 5,38% | 1 468 (0,83%) | 42,45% | 3,37 | 00:03:56 |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 25 425 (3,19%) | 5,14% | 1 307 (0,84%) | 41,84% | 3,37 | 00:03:51 |
| % zmiany | 7,25% | 4,73% | 12,32% | 1,47% | 0,01% | 1,92% |
| 6. l.facebook.com / referral | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------------|---------------|---------------|----------------|--|
| 6. t.facebook.com / referral | | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 7 543 (0,86%) | 7,17% | 541 (0,31%) | 45,94% | 3,30 | 00:04:02 | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 6 744 (0,85%) | 10,42% | 703 (0,45%) | 47,94% | 3,11 | 00:03:25 | |
| % zmiany | 11,85% | -31,20% | -23,04% | -4,18% | 6,15% | 18,09% | |
| 7. news.google.com / referral | | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 4 408 (0,50%) | 34,60% | 1 525 (0,87%) | 73,68% | 1,90 | 00:01:17 | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 4 606 (0,58%) | 25,45% | 1 172 (0,75%) | 70,97% | 2,05 | 00:01:31 | |
| % zmiany | -4,30% | 35,96% | 30,12% | 3,82% | -7,28% | -15,44% | |
| 8. bing / organic | | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 4 328 (0,49%) | 17,58% | 761 (0,43%) | 35,12% | 4,03 | 00:04:05 | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 2 526 (0,32%) | 10,17% | 257 (0,17%) | 35,59% | 4,24 | 00:04:02 | |
| % zmiany | 71,34% | 72,82% | 196,11% | -1,32% | -4,87% | 1,26% | |
| 9. ssl.dotpay.pl / referral | | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 2 666 (0,30%) | 0,04% | 1 (0,00%) | 20,86% | 6,48 | 00:06:18 | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 2 585 (0,32%) | 0,00% | 0 (0,00%) | 20,89% | 6,32 | 00:05:58 | |
| % zmiany | 3,13% | ∞% | ∞% | -0,17% | 2,54% | 5,72% | |
| 10. lm.facebook.com / referral | | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 2 476 (0,28%) | 6,18% | 153 (0,09%) | 56,58% | 2,37 | 00:02:24 | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 2 323 (0,29%) | 10,37% | 241 (0,16%) | 54,58% | 2,45 | 00:02:25 | |
| % zmiany | 6,59% | -40,44% | -36,51% | 3,66% | -3,36% | -0,99% | |

Wiersze 1-10 z 553

Urządzenia mobilne

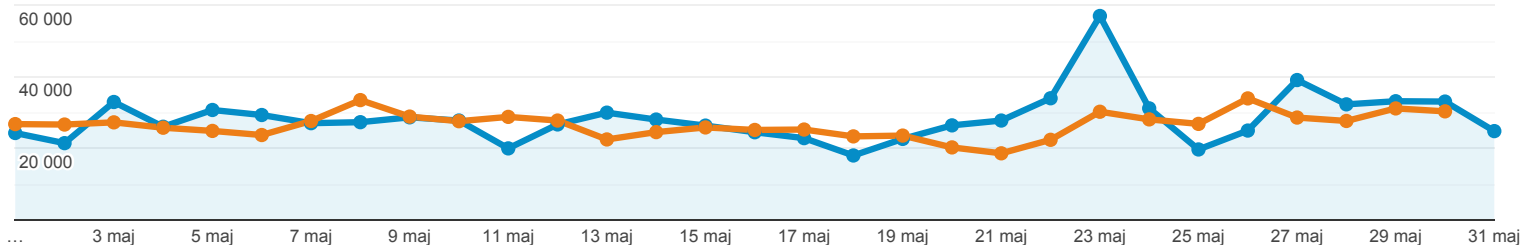
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 maj 2019 - 31 maj 2019
Porównaj z: 1 kwi 2019 - 30 kwi 2019

Karta raportu

2019-05-01 - 2019-05-31: ● Sesje

2019-04-01 - 2019-04-30: ● Sesje



| Kategoria urządzeń | Sesje | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Współczynnik odrzuceń | Strony/sesja | Śr. czas trwania sesji |
|-------------------------|---|--|---|--|--|--|
| | 10,12% ▲ 877 763 w porównaniu z 797 081 | 2,96% ▲ 20,07% w porównaniu z 19,49% | 13,39% ▲ 176 133 w porównaniu z 155 338 | 1,80% ▲ 49,05% w porównaniu z 48,18% | 2,34% ▼ 3,20 w porównaniu z 3,28 | 0,20% ▼ 00:03:13 w porównaniu z 00:03:14 |
| 1. mobile | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 480 312 (54,72%) | 21,82% | 104 813 (59,51%) | 57,15% | 2,60 | 00:02:18 |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 430 318 (53,99%) | 20,95% | 90 137 (58,03%) | 55,69% | 2,71 | 00:02:24 |
| % zmiany | 11,62% | 4,18% | 16,28% | 2,62% | -3,84% | -3,60% |
| 2. desktop | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 366 958 (41,81%) | 17,94% | 65 847 (37,38%) | 38,71% | 3,98 | 00:04:24 |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 339 142 (42,55%) | 17,85% | 60 523 (38,96%) | 38,89% | 4,00 | 00:04:17 |
| % zmiany | 8,20% | 0,55% | 8,80% | -0,45% | -0,55% | 2,91% |
| 3. tablet | | | | | | |
| 2019-05-01 - 2019-05-31 | 30 493 (3,47%) | 17,95% | 5 473 (3,11%) | 45,89% | 3,37 | 00:03:25 |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 27 621 (3,47%) | 16,94% | 4 678 (3,01%) | 45,32% | 3,40 | 00:03:20 |
| % zmiany | 10,40% | 5,98% | 16,99% | 1,25% | -0,79% | 2,34% |