

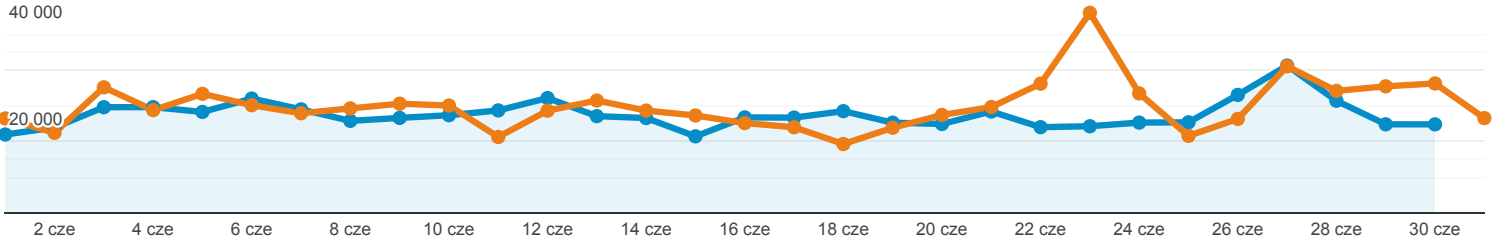
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 cze 2019 - 30 cze 2019
Porównaj z: 1 maj 2019 - 31 maj 2019

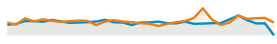
Ogółem

2019-06-01 - 2019-06-30: Użytkownicy
2019-05-01 - 2019-05-31: Użytkownicy



Użytkownicy

-8,40%
238 768 w porównaniu z
260 670



Nowi użytkownicy

-10,45%
157 641 w porównaniu z
176 038



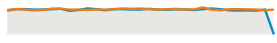
Sesje

-12,16%
771 051 w porównaniu z
877 763



Sesje na użytkownika

-4,10%
3,23 w porównaniu z 3,37



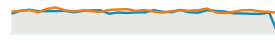
Odśloni

-16,63%
2 344 632 w porównaniu z
2 812 381



Strony/sesja

-5,09%
3,04 w porównaniu z 3,20



Śr. czas trwania sesji

-6,00%
00:03:02 w porównaniu z
00:03:13



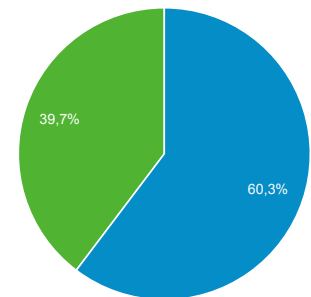
Współczynnik odrzuceń

4,03%
51,03% w porównaniu z 49,05%

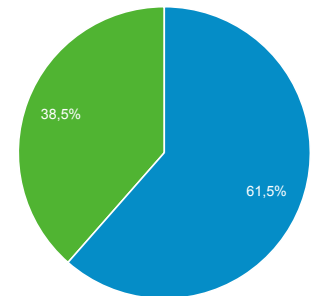


New Visitor Returning Visitor

2019-06-01 - 2019-06-30



2019-05-01 - 2019-05-31



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2019-06-01 - 2019-06-30

150 409 63,65%

2019-05-01 - 2019-05-31

166 710 63,99%

% zmiany

-9,78% **-0,55%**

2. Firefox

2019-06-01 - 2019-06-30

23 426 9,91%

2019-05-01 - 2019-05-31

28 432 10,91%

% zmiany

-17,61% **-9,18%**

3. Android Webview

2019-06-01 - 2019-06-30

19 499 8,25%

2019-05-01 - 2019-05-31

18 043 6,93%

% zmiany

8,07% **19,13%**

4. Safari

2019-06-01 - 2019-06-30

13 467 5,70%

2019-05-01 - 2019-05-31	14 893	5,72%
% zmiany	-9,57%	-0,32%
5. Samsung Internet		
2019-06-01 - 2019-06-30	10 232	4,33%
2019-05-01 - 2019-05-31	10 967	4,21%
% zmiany	-6,70%	2,84%
6. Opera		
2019-06-01 - 2019-06-30	6 335	2,68%
2019-05-01 - 2019-05-31	7 203	2,77%
% zmiany	-12,05%	-3,05%
7. Internet Explorer		
2019-06-01 - 2019-06-30	4 844	2,05%
2019-05-01 - 2019-05-31	5 477	2,10%
% zmiany	-11,56%	-2,51%
8. Edge		
2019-06-01 - 2019-06-30	4 547	1,92%
2019-05-01 - 2019-05-31	5 157	1,98%
% zmiany	-11,83%	-2,81%
9. Safari (in-app)		
2019-06-01 - 2019-06-30	2 891	1,22%
2019-05-01 - 2019-05-31	2 754	1,06%
% zmiany	4,97%	15,72%
10. Android Browser		
2019-06-01 - 2019-06-30	443	0,19%
2019-05-01 - 2019-05-31	525	0,20%
% zmiany	-15,62%	-6,98%

Cały ruch

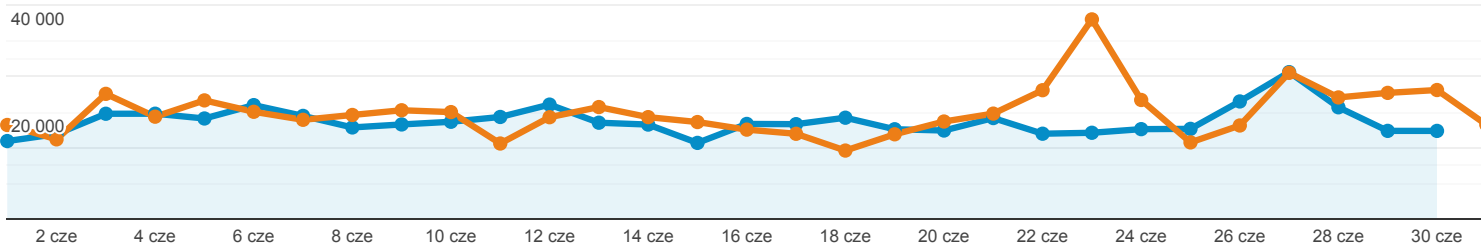
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 cze 2019 - 30 cze 2019
Porównaj z: 1 maj 2019 - 31 maj 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-06-01 - 2019-06-30: ● Użytkownicy
2019-05-01 - 2019-05-31: ● Użytkownicy



Źródło / Medium	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	8,40% ↓ 238 768 w porównaniu z 260 670	10,45% ↓ 157 726 w porównaniu z 176 133	12,16% ↓ 771 051 w porównaniu z 877 763	4,03% ↑ 51,03% w porównaniu z 49,05%	5,09% ↓ 3,04 w porównaniu z 3,20	6,00% ↓ 00:03:02 w porównaniu z 00:03:13
1. google / organic						
2019-06-01 - 2019-06-30	104 677 (42,20%)	63 354 (40,17%)	385 831 (50,04%)	46,82%	3,28	00:03:17
2019-05-01 - 2019-05-31	119 776 (44,30%)	75 800 (43,04%)	441 195 (50,26%)	45,56%	3,44	00:03:28
% zmiany	-12,61%	-16,42%	-12,55%	2,77%	-4,48%	-5,20%
2. (direct) / (none)						
2019-06-01 - 2019-06-30	92 254 (37,20%)	67 069 (42,52%)	241 543 (31,33%)	52,60%	2,92	00:02:52
2019-05-01 - 2019-05-31	99 003 (36,62%)	72 179 (40,98%)	282 152 (32,14%)	49,55%	3,10	00:03:07
% zmiany	-6,82%	-7,08%	-14,39%	6,15%	-6,04%	-8,01%
3. m.facebook.com / referral						
2019-06-01 - 2019-06-30	23 364 (9,42%)	13 755 (8,72%)	41 999 (5,45%)	78,21%	1,58	00:01:05
2019-05-01 - 2019-05-31	20 749 (7,67%)	12 195 (6,92%)	41 424 (4,72%)	77,63%	1,60	00:01:08
% zmiany	12,60%	12,79%	1,39%	0,75%	-1,04%	-4,36%
4. googleapis.com / referral						
2019-06-01 - 2019-06-30	12 586 (5,07%)	7 397 (4,69%)	32 504 (4,22%)	67,56%	2,09	00:01:46
2019-05-01 - 2019-05-31	14 648 (5,42%)	9 120 (5,18%)	38 604 (4,40%)	66,11%	2,13	00:01:51
% zmiany	-14,08%	-18,89%	-15,80%	2,19%	-1,82%	-4,48%
5. facebook.com / referral						
2019-06-01 - 2019-06-30	4 391 (1,77%)	1 518 (0,96%)	26 289 (3,41%)	44,91%	3,27	00:03:56
2019-05-01 - 2019-05-31	4 271 (1,58%)	1 468 (0,83%)	27 268 (3,11%)	42,45%	3,37	00:03:56
% zmiany	2,81%	3,41%	-3,59%	5,79%	-2,97%	-0,02%
6. news.google.com /						

referral							
2019-06-01 - 2019-06-30	1 610 (0,65%)	835 (0,53%)	3 056 (0,40%)	71,24%	2,00	00:01:36	
2019-05-01 - 2019-05-31	2 532 (0,94%)	1 525 (0,87%)	4 408 (0,50%)	73,68%	1,90	00:01:17	
% zmiany	-36,41%	-45,25%	-30,67%	-3,32%	5,13%	24,58%	
7. l.facebook.com / referral							
2019-06-01 - 2019-06-30	1 538 (0,62%)	557 (0,35%)	6 670 (0,87%)	47,74%	3,07	00:03:38	
2019-05-01 - 2019-05-31	1 559 (0,58%)	541 (0,31%)	7 543 (0,86%)	45,94%	3,30	00:04:02	
% zmiany	-1,35%	2,96%	-11,57%	3,92%	-6,99%	-10,15%	
8. bing / organic							
2019-06-01 - 2019-06-30	1 466 (0,59%)	916 (0,58%)	4 948 (0,64%)	40,46%	3,59	00:04:04	
2019-05-01 - 2019-05-31	1 274 (0,47%)	761 (0,43%)	4 328 (0,49%)	35,12%	4,03	00:04:05	
% zmiany	15,07%	20,37%	14,33%	15,21%	-11,02%	-0,27%	
9. joooble / cpc							
2019-06-01 - 2019-06-30	918 (0,37%)	501 (0,32%)	2 335 (0,30%)	52,85%	3,00	00:02:45	
2019-05-01 - 2019-05-31	910 (0,34%)	554 (0,31%)	2 260 (0,26%)	55,58%	3,09	00:03:13	
% zmiany	0,88%	-9,57%	3,32%	-4,91%	-2,96%	-14,35%	
10. lm.facebook.com / referral							
2019-06-01 - 2019-06-30	506 (0,20%)	129 (0,08%)	2 503 (0,32%)	55,73%	2,28	00:02:24	
2019-05-01 - 2019-05-31	570 (0,21%)	153 (0,09%)	2 476 (0,28%)	56,58%	2,37	00:02:24	
% zmiany	-11,23%	-15,69%	1,09%	-1,50%	-3,54%	-0,20%	

Wiersze 1-10 z 526

Ogółem

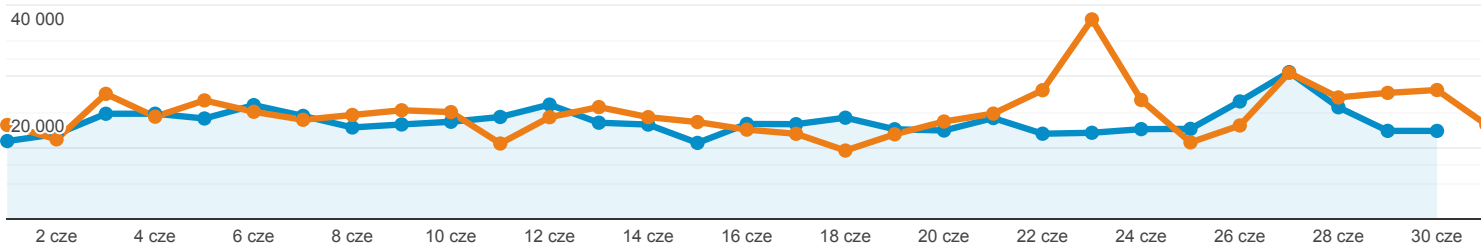
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 cze 2019 - 30 cze 2019
Porównaj z: 1 maj 2019 - 31 maj 2019

Eksplorator

Podsumowanie

2019-06-01 - 2019-06-30: ● Użytkownicy
2019-05-01 - 2019-05-31: ● Użytkownicy



Kategoria urządzeń	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	8,40% ↓ 238 768 w porównaniu z 260 670	10,45% ↓ 157 726 w porównaniu z 176 133	12,16% ↓ 771 051 w porównaniu z 877 763	4,03% ↑ 51,03% w porównaniu z 49,05%	5,09% ↓ 3,04 w porównaniu z 3,20	6,00% ↓ 00:03:02 w porównaniu z 00:03:13
1. mobile						
2019-06-01 - 2019-06-30	151 523 (64,08%)	98 399 (62,39%)	436 840 (56,66%)	58,79%	2,51	00:02:11
2019-05-01 - 2019-05-31	161 823 (61,94%)	104 813 (59,51%)	480 312 (54,72%)	57,15%	2,60	00:02:18
% zmiany	-6,36%	-6,12%	-9,05%	2,86%	-3,42%	-5,24%
2. desktop						
2019-06-01 - 2019-06-30	78 037 (33,00%)	55 103 (34,94%)	308 325 (39,99%)	40,41%	3,77	00:04:12
2019-05-01 - 2019-05-31	90 975 (34,82%)	65 847 (37,38%)	366 958 (41,81%)	38,71%	3,98	00:04:24
% zmiany	-14,22%	-16,32%	-15,98%	4,38%	-5,18%	-4,57%
3. tablet						
2019-06-01 - 2019-06-30	6 913 (2,92%)	4 224 (2,68%)	25 886 (3,36%)	46,69%	3,24	00:03:16
2019-05-01 - 2019-05-31	8 449 (3,23%)	5 473 (3,11%)	30 493 (3,47%)	45,89%	3,37	00:03:25
% zmiany	-18,18%	-22,82%	-15,11%	1,76%	-3,94%	-4,20%