

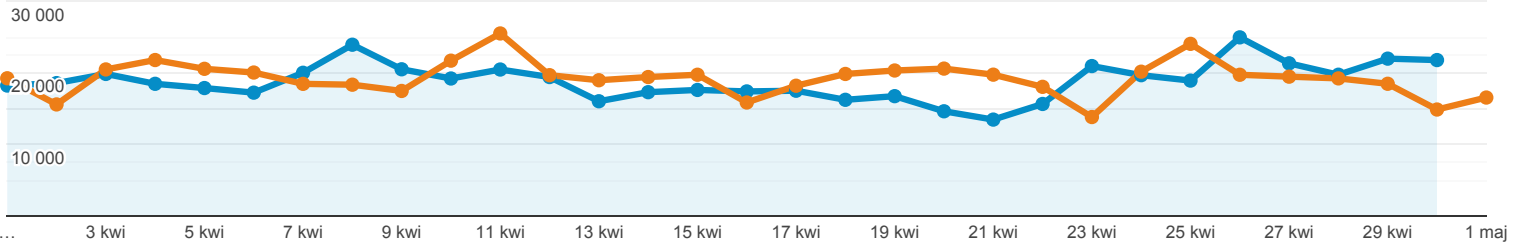
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 kwi 2019 - 30 kwi 2019
Porównaj z: 1 mar 2019 - 31 mar 2019

Ogółem

2019-04-01 - 2019-04-30: Użytkownicy
2019-03-01 - 2019-03-31: Użytkownicy



Użytkownicy

-6,64%

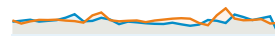
231 917 w porównaniu z 248 420



Nowi użytkownicy

-9,17%

155 265 w porównaniu z 170 938



Sesje

-5,92%

797 081 w porównaniu z 847 202



Sesje na użytkownika

0,78%

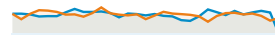
3,44 w porównaniu z 3,41



Odsłony

-0,25%

2 614 969 w porównaniu z 2 621 590



Strony/sesja

6,02%

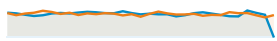
3,28 w porównaniu z 3,09



Śr. czas trwania sesji

0,70%

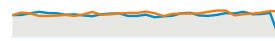
00:03:14 w porównaniu z 00:03:12



Współczynnik odrzuceń

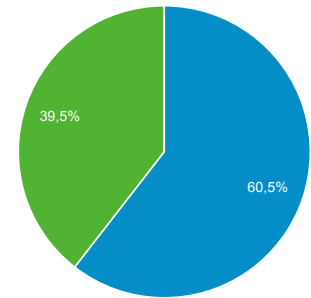
-2,93%

48,18% w porównaniu z 49,64%

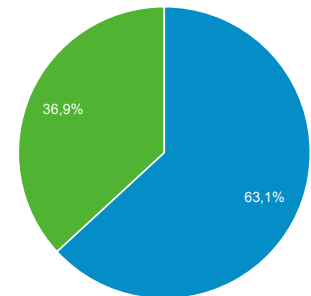


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2019-04-01 - 2019-04-30



2019-03-01 - 2019-03-31



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2019-04-01 - 2019-04-30

146 463 62,81%

2019-03-01 - 2019-03-31

153 092 61,91%

% zmiany

-4,33% **1,45%**

2. Firefox

2019-04-01 - 2019-04-30

24 862 10,66%

2019-03-01 - 2019-03-31

26 764 10,82%

% zmiany

-7,11% **-1,50%**

3. Android Webview

2019-04-01 - 2019-04-30

17 638 7,56%

2019-03-01 - 2019-03-31

16 379 6,62%

% zmiany

7,69% **14,19%**

4. Safari

2019-04-01 - 2019-04-30

14 755 6,33%

| | | |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 20 938 | 8,47% |
| % zmiany | -29,53% | -25,27% |
| 5. Samsung Internet | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 10 184 | 4,37% |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 10 313 | 4,17% |
| % zmiany | -1,25% | 4,71% |
| 6. Opera | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 6 536 | 2,80% |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 7 084 | 2,86% |
| % zmiany | -7,74% | -2,16% |
| 7. Internet Explorer | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 4 712 | 2,02% |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 4 825 | 1,95% |
| % zmiany | -2,34% | 3,56% |
| 8. Edge | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 4 551 | 1,95% |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 4 646 | 1,88% |
| % zmiany | -2,04% | 3,87% |
| 9. Safari (in-app) | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 2 628 | 1,13% |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 2 343 | 0,95% |
| % zmiany | 12,16% | 18,94% |
| 10. Android Browser | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 508 | 0,22% |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 587 | 0,24% |
| % zmiany | -13,46% | -8,23% |

Źródło odwiedzin

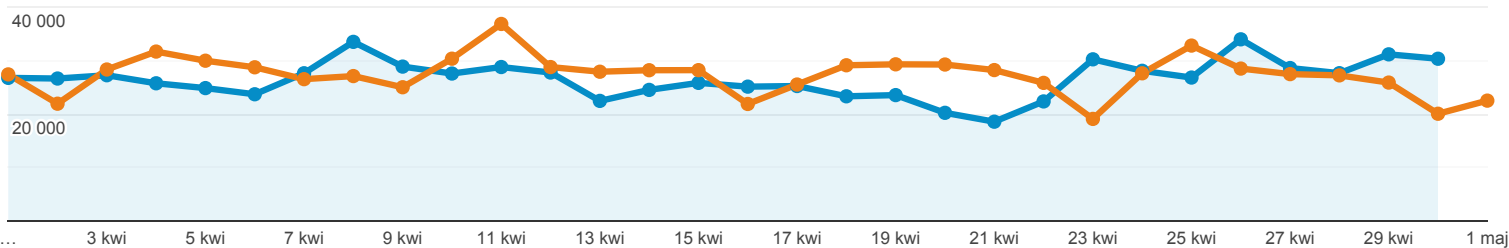
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 kwi 2019 - 30 kwi 2019
Porównaj z: 1 mar 2019 - 31 mar 2019

Karta raportu

Grupa danych

2019-04-01 - 2019-04-30: ● Sesje
2019-03-01 - 2019-03-31: ● Sesje



| Źródło / Medium | Sesje | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Współczynnik odrzuceń | Strony/sesja | Śr. czas trwania sesji |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | 5,92% ↓ 797 081 w porównaniu z 847 202 | 3,46% ↓ 19,49% w porównaniu z 20,19% | 9,17% ↓ 155 338 w porównaniu z 171 024 | 2,93% ↓ 48,18% w porównaniu z 49,64% | 6,02% ↑ 3,28 w porównaniu z 3,09 | 0,70% ↑ 00:03:14 w porównaniu z 00:03:12 |
| 1. google / organic | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 404 195 (50,71%) | 16,29% | 65 846 (42,39%) | 44,70% | 3,51 | 00:03:28 |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 439 721 (51,90%) | 15,89% | 69 851 (40,84%) | 45,86% | 3,31 | 00:03:29 |
| % zmiany | -8,08% | 2,55% | -5,73% | -2,54% | 6,07% | -0,30% |
| 2. (direct) / (none) | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 254 499 (31,93%) | 25,71% | 65 422 (42,12%) | 49,14% | 3,17 | 00:03:09 |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 263 799 (31,14%) | 28,70% | 75 704 (44,27%) | 51,61% | 2,94 | 00:03:01 |
| % zmiany | -3,53% | -10,42% | -13,58% | -4,79% | 7,90% | 4,03% |
| 3. m.facebook.com / referral | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 37 727 (4,73%) | 33,65% | 12 694 (8,17%) | 75,68% | 1,72 | 00:01:11 |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 33 509 (3,96%) | 30,98% | 10 382 (6,07%) | 76,81% | 1,65 | 00:01:07 |
| % zmiany | 12,59% | 8,60% | 22,27% | -1,48% | 4,01% | 4,73% |
| 4. googleapis.com / referral | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 31 274 (3,92%) | 17,54% | 5 485 (3,53%) | 62,98% | 2,26 | 00:01:58 |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 35 184 (4,15%) | 23,94% | 8 422 (4,92%) | 67,99% | 2,07 | 00:01:46 |
| % zmiany | -11,11% | -26,73% | -34,87% | -7,38% | 8,95% | 11,62% |
| 5. facebook.com / referral | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 25 425 (3,19%) | 5,14% | 1 307 (0,84%) | 41,84% | 3,37 | 00:03:51 |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 26 297 (3,10%) | 5,20% | 1 367 (0,80%) | 43,05% | 3,23 | 00:03:49 |
| % zmiany | -3,32% | -1,11% | -4,39% | -2,83% | 4,37% | 1,08% |
| 6. l.facebook.com / referral | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|--|
| 6. facebook.com / referral | | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 6 744 (0,85%) | 10,42% | 703 (0,45%) | 47,94% | 3,11 | 00:03:25 | |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 7 209 (0,85%) | 6,94% | 500 (0,29%) | 44,04% | 3,19 | 00:03:41 | |
| % zmiany | -6,45% | 50,29% | 40,60% | 8,85% | -2,62% | -7,29% | |
| 7. news.google.com / referral | | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 4 606 (0,58%) | 25,45% | 1 172 (0,75%) | 70,97% | 2,05 | 00:01:31 | |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 5 246 (0,62%) | 33,70% | 1 768 (1,03%) | 73,92% | 1,86 | 00:01:21 | |
| % zmiany | -12,20% | -24,50% | -33,71% | -3,99% | 10,14% | 12,30% | |
| 8. ssl.dotpay.pl / referral | | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 2 585 (0,32%) | 0,00% | 0 (0,00%) | 20,89% | 6,32 | 00:05:58 | |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 3 144 (0,37%) | 0,06% | 2 (0,00%) | 19,24% | 6,35 | 00:06:34 | |
| % zmiany | -17,78% | -100,00% | -100,00% | 8,56% | -0,38% | -9,31% | |
| 9. bing / organic | | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 2 526 (0,32%) | 10,17% | 257 (0,17%) | 35,59% | 4,24 | 00:04:02 | |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 3 159 (0,37%) | 7,82% | 247 (0,14%) | 37,64% | 3,76 | 00:04:11 | |
| % zmiany | -20,04% | 30,12% | 4,05% | -5,44% | 12,79% | -3,53% | |
| 10. lm.facebook.com / referral | | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 2 323 (0,29%) | 10,37% | 241 (0,16%) | 54,58% | 2,45 | 00:02:25 | |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 2 153 (0,25%) | 7,66% | 165 (0,10%) | 55,55% | 2,56 | 00:02:09 | |
| % zmiany | 7,90% | 35,37% | 46,06% | -1,74% | -4,19% | 12,17% | |

Wiersze 1-10 z 563

Urządzenia mobilne

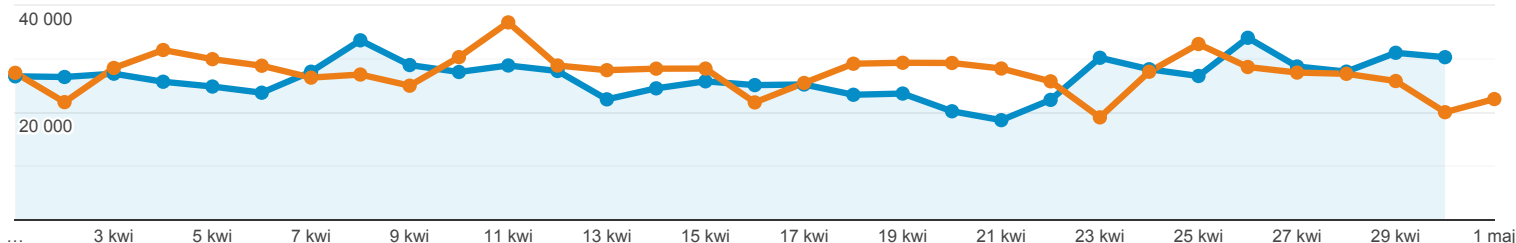
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 kwi 2019 - 30 kwi 2019
Porównaj z: 1 mar 2019 - 31 mar 2019

Karta raportu

2019-04-01 - 2019-04-30: ● Sesje

2019-03-01 - 2019-03-31: ● Sesje



| Kategoria urządzeń | Sesje | % nowych sesji | Nowi użytkownicy | Współczynnik odrzuceń | Strony/sesja | Śr. czas trwania sesji |
|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | 5,92% ↓ 797 081 w porównaniu z 847 202 | 3,46% ↓ 19,49% w porównaniu z 20,19% | 9,17% ↓ 155 338 w porównaniu z 171 024 | 2,93% ↓ 48,18% w porównaniu z 49,64% | 6,02% ↑ 3,28 w porównaniu z 3,09 | 0,70% ↑ 00:03:14 w porównaniu z 00:03:12 |
| 1. mobile | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 430 318 (53,99%) | 20,95% | 90 137 (58,03%) | 55,69% | 2,71 | 00:02:24 |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 437 281 (51,61%) | 21,74% | 95 085 (55,60%) | 57,40% | 2,54 | 00:02:19 |
| % zmiany | -1,59% | -3,67% | -5,20% | -2,98% | 6,61% | 3,06% |
| 2. desktop | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 339 142 (42,55%) | 17,85% | 60 523 (38,96%) | 38,89% | 4,00 | 00:04:17 |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 378 310 (44,65%) | 18,65% | 70 562 (41,26%) | 40,91% | 3,72 | 00:04:13 |
| % zmiany | -10,35% | -4,32% | -14,23% | -4,95% | 7,50% | 1,73% |
| 3. tablet | | | | | | |
| 2019-04-01 - 2019-04-30 | 27 621 (3,47%) | 16,94% | 4 678 (3,01%) | 45,32% | 3,40 | 00:03:20 |
| 2019-03-01 - 2019-03-31 | 31 611 (3,73%) | 17,01% | 5 377 (3,14%) | 46,62% | 3,28 | 00:03:28 |
| % zmiany | -12,62% | -0,43% | -13,00% | -2,79% | 3,41% | -3,46% |

Wiersze 1-3 z 3