

1 maj 2014 - 31 maj 2014

Porównaj z: 1 kwi 2014 - 30 kwi 2014

Odbiorcy ogółem

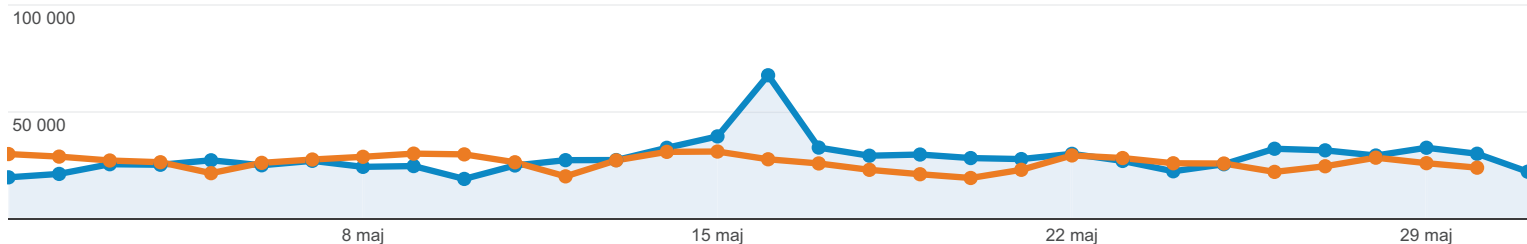
Wszystkie sesje
+0,00%

+ Dodaj segment

Ogółem

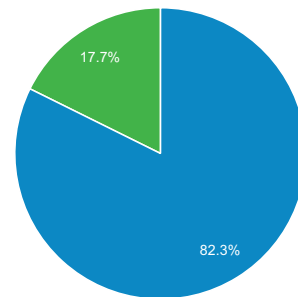
2014-05-01 - 2014-05-31: ● Sesje

2014-04-01 - 2014-04-30: ● Sesje

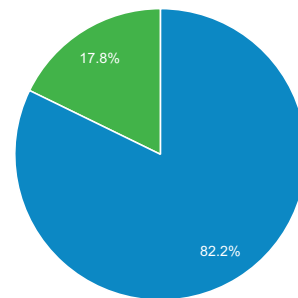


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2014-05-01 - 2014-05-31



2014-04-01 - 2014-04-30



Przeglądarka

Sesje % Sesje

1. Firefox

2014-05-01 - 2014-05-31

378 321 42,61%

2014-04-01 - 2014-04-30

346 439 44,12%

% zmiany

9,20% -3,42%

2. Chrome

2014-05-01 - 2014-05-31

277 178 31,22%

2014-04-01 - 2014-04-30

228 793 29,13%

% zmiany

21,15% 7,14%

3. Internet Explorer

2014-05-01 - 2014-05-31

118 172 13,31%

2014-04-01 - 2014-04-30

108 566 13,82%

% zmianv

8,85% -3,73%

4. Opera		
2014-05-01 - 2014-05-31	62 873	7,08%
2014-04-01 - 2014-04-30	57 861	7,37%
% zmiany	8,66%	-3,90%
5. Android Browser		
2014-05-01 - 2014-05-31	28 785	3,24%
2014-04-01 - 2014-04-30	25 128	3,20%
% zmiany	14,55%	1,31%
6. Safari		
2014-05-01 - 2014-05-31	13 641	1,54%
2014-04-01 - 2014-04-30	11 285	1,44%
% zmiany	20,88%	6,91%
7. Opera Mini		
2014-05-01 - 2014-05-31	3 823	0,43%
2014-04-01 - 2014-04-30	3 191	0,41%
% zmiany	19,81%	5,96%
8. Maxthon		
2014-05-01 - 2014-05-31	1 535	0,17%
2014-04-01 - 2014-04-30	1 230	0,16%
% zmiany	24,80%	10,37%
9. S40 Ovi Browser		
2014-05-01 - 2014-05-31	1 173	0,13%
2014-04-01 - 2014-04-30	996	0,13%
% zmiany	17,77%	4,16%
10. Nokia Browser		
2014-05-01 - 2014-05-31	569	0,06%
2014-04-01 - 2014-04-30	297	0,04%
% zmiany	91,58%	69,44%

Cały ruch

1 maj 2014 - 31 maj 2014

Porównaj z: 1 kwi 2014 - 30 kwi 2014

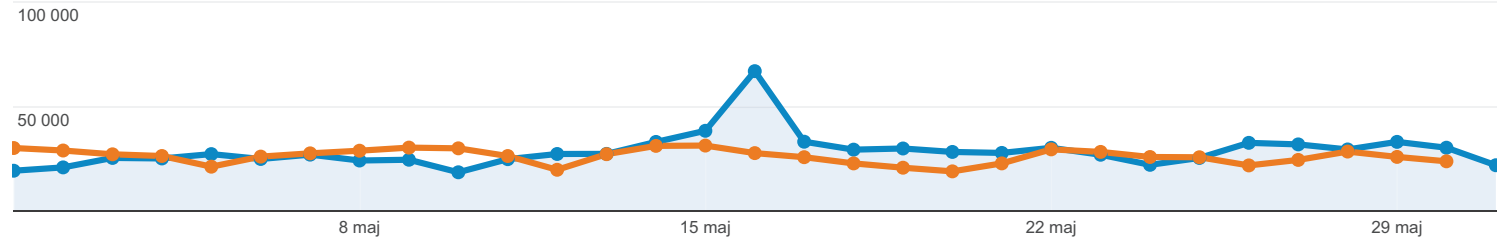
Wszystkie sesje
+0,00%

+ Dodaj segment

Eksplorator

Podsumowanie

2014-05-01 - 2014-05-31: ● Sesje
2014-04-01 - 2014-04-30: ● Sesje



Źródło/medium	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Współczynnik konwersji celu	Realizacje celu	Wartość celu
	13,07% ▲ 887 924 w porównaniu z 785 290	0,56% ▼ 17,68% w porównaniu z 17,78%	12,44% ▲ 156 996 w porównaniu z 139 631	4,32% ▲ 29,07% w porównaniu z 30,38%	1,69% ▼ 6,05 w porównaniu z 6,15	2,68% ▲ 00:06:16 w porównaniu z 00:06:06	0,00% 0,00% w porównaniu z 0,00%	0,00% 0 w porównaniu z 0	0,00% 0,00 USD w porównaniu z 0,00 USD
1. google / organic									
2014-05-01 - 20	334 644 (37,69%)	16,39%	54 843 (34,93%)	27,27%	6,60	00:06:24	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-04-01 - 20	289 007 (36,80%)	16,27%	47 021 (33,68%)	28,87%	6,76	00:06:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	15,79%	0,73%	16,64%	-5,56%	-2,37%	1,59%	0,00%	0,00%	0,00%
2. (direct) / (none)									
2014-05-01 - 20	226 675 (25,53%)	33,47%	75 867 (48,32%)	28,72%	5,63	00:05:42	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-04-01 - 20	201 502 (25,66%)	33,52%	67 535 (48,37%)	30,52%	5,64	00:05:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	12,49%	-0,14%	12,34%	-5,91%	-0,20%	4,19%	0,00%	0,00%	0,00%
3. ox.pl / referral									
2014-05-01 - 20	104 454 (11,76%)	0,83%	866 (0,55%)	26,91%	5,74	00:06:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-04-01 - 20	94 173 (11,99%)	1,71%	1 612 (1,15%)	28,49%	5,78	00:06:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	10,92%	-51,57%	-46,28%	-5,55%	-0,71%	5,64%	0,00%	0,00%	0,00%
4. facebook.com / referral									
2014-05-01 - 20	39 704 (4,47%)	4,75%	1 885 (1,20%)	35,38%	4,75	00:04:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-04-01 - 20	50 488 (6,43%)	3,84%	1 940 (1,39%)	35,12%	5,02	00:04:46	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
% zmiany	-21,36%	23,56%	-2,84%	0,74%	-5,39%	-5,66%	0,00%	0,00%	0,00%
5. l.facebook.com / referral									
2014-05-01 - 20	30 838 (3,47%)	6,22%	1 919 (1,22%)	38,98%	4,47	00:04:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
2014-04-01 - 20	12 669 (1,61%)	11,21%	1 420 (1,02%)	45,97%	4,33	00:04:11	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)

	% zmiany	143,41%	-44,48%	35,14%	-15,20%	3,31%	18,08%	0,00%	0,00%	0,00%
6.	ogloszenia.ox.pl / referral									
	2014-05-01 - 20	28 497 (3,21%)	0,36%	103 (0,07%)	16,45%	10,21	00:13:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-04-01 - 20	28 373 (3,61%)	1,97%	559 (0,40%)	19,00%	10,03	00:12:38	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	0,44%	-81,65%	-81,57%	-13,38%	1,79%	5,42%	0,00%	0,00%	0,00%
7.	m.ox.pl / referral									
	2014-05-01 - 20	24 125 (2,72%)	14,21%	3 429 (2,18%)	28,96%	5,36	00:04:50	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-04-01 - 20	20 042 (2,55%)	13,95%	2 795 (2,00%)	29,45%	5,42	00:04:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	20,37%	1,92%	22,68%	-1,65%	-1,13%	-2,70%	0,00%	0,00%	0,00%
8.	pl.indeed.com / referral									
	2014-05-01 - 20	17 873 (2,01%)	33,54%	5 995 (3,82%)	50,24%	3,81	00:04:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-04-01 - 20	15 967 (2,03%)	30,22%	4 825 (3,46%)	49,72%	4,12	00:04:31	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	11,94%	11,00%	24,25%	1,05%	-7,45%	-5,70%	0,00%	0,00%	0,00%
9.	wiadomosci.ox.pl / referral									
	2014-05-01 - 20	16 295 (1,84%)	0,48%	78 (0,05%)	24,69%	6,00	00:07:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-04-01 - 20	12 405 (1,58%)	4,06%	504 (0,36%)	26,74%	6,37	00:07:05	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	31,36%	-88,22%	-84,52%	-7,65%	-5,75%	5,64%	0,00%	0,00%	0,00%
10.	m.facebook.com / referral									
	2014-05-01 - 20	5 432 (0,61%)	0,53%	29 (0,02%)	44,81%	3,41	00:03:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	2014-04-01 - 20	6 168 (0,79%)	0,57%	35 (0,03%)	44,63%	3,50	00:03:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)
	% zmiany	-11,93%	-5,92%	-17,14%	0,39%	-2,46%	-0,40%	0,00%	0,00%	0,00%

Wiersze 1-10 z 856