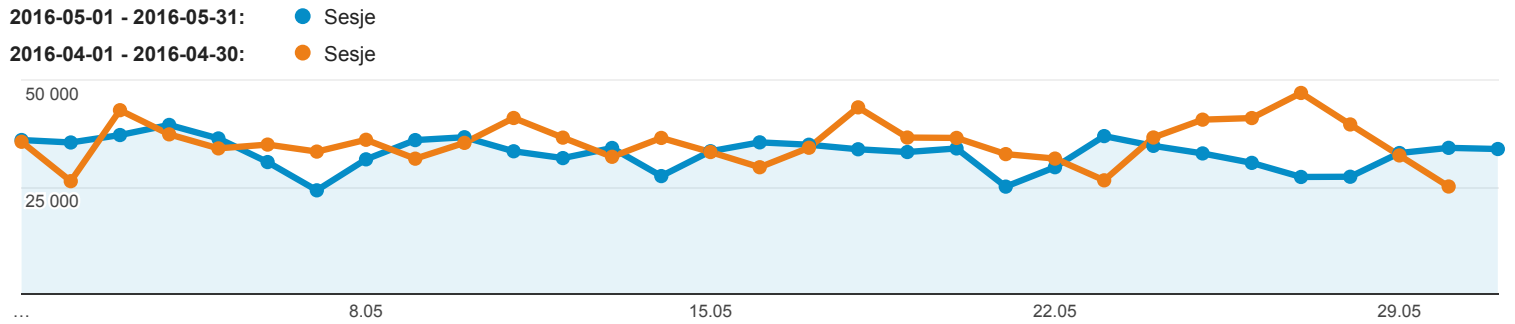


01.05.2016 - 31.05.2016
Porównaj z: 01.04.2016 - 30.04.2016

Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

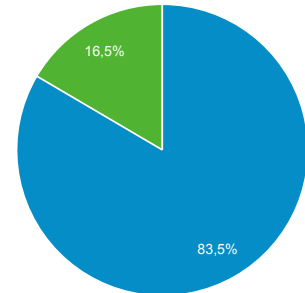
Ogółem



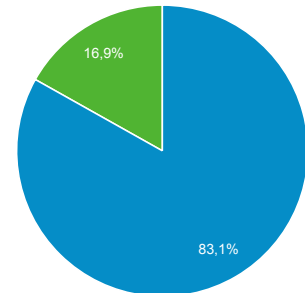
<p>Sesje</p> <p>-3,78%</p> <p>1 022 307 w porównaniu z 1 062 497</p>	<p>Użytkownicy</p> <p>-5,08%</p> <p>241 158 w porównaniu z 254 072</p>	<p>Odśrody</p> <p>-5,49%</p> <p>4 231 308 w porównaniu z 4 477 115</p>
<p>Strony / sesja</p> <p>-1,77%</p> <p>4,14 w porównaniu z 4,21</p>	<p>Śr. czas trwania sesji</p> <p>-2,57%</p> <p>00:04:30 w porównaniu z 00:04:37</p>	<p>Współczynnik odrzuceń</p> <p>2,24%</p> <p>38,31% w porównaniu z 37,47%</p>
<p>% nowych sesji</p> <p>-1,88%</p> <p>16,53% w porównaniu z 16,85%</p>		

■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-05-01 - 2016-05-31



2016-04-01 - 2016-04-30



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2016-05-01 - 2016-05-31	521 631	51,02%
2016-04-01 - 2016-04-30	541 106	50,93%
% zmiany	-3,60%	0,19%
2. Firefox		
2016-05-01 - 2016-05-31	263 671	25,79%
2016-04-01 - 2016-04-30	273 858	25,77%
% zmiany	-3,72%	0,07%
3. Internet Explorer		
2016-05-01 - 2016-05-31	65 307	6,39%
2016-04-01 - 2016-04-30	70 046	6,59%
% zmiany	-6,77%	-3,10%

4. Safari	2016-05-01 - 2016-05-31	56 413	5,52%
	2016-04-01 - 2016-04-30	54 616	5,14%
	% zmiany	3,29%	7,35%
5. Opera	2016-05-01 - 2016-05-31	55 384	5,42%
	2016-04-01 - 2016-04-30	58 546	5,51%
	% zmiany	-5,40%	-1,68%
6. Android Browser	2016-05-01 - 2016-05-31	34 986	3,42%
	2016-04-01 - 2016-04-30	40 104	3,77%
	% zmiany	-12,76%	-9,33%
7. Edge	2016-05-01 - 2016-05-31	14 994	1,47%
	2016-04-01 - 2016-04-30	13 409	1,26%
	% zmiany	11,82%	16,22%
8. Opera Mini	2016-05-01 - 2016-05-31	3 955	0,39%
	2016-04-01 - 2016-04-30	4 078	0,38%
	% zmiany	-3,02%	0,80%
9. Safari (in-app)	2016-05-01 - 2016-05-31	2 035	0,20%
	2016-04-01 - 2016-04-30	3 114	0,29%
	% zmiany	-34,65%	-32,08%
10. Maxthon	2016-05-01 - 2016-05-31	1 346	0,13%
	2016-04-01 - 2016-04-30	1 554	0,15%
	% zmiany	-13,38%	-9,98%

01.05.2016 - 31.05.2016

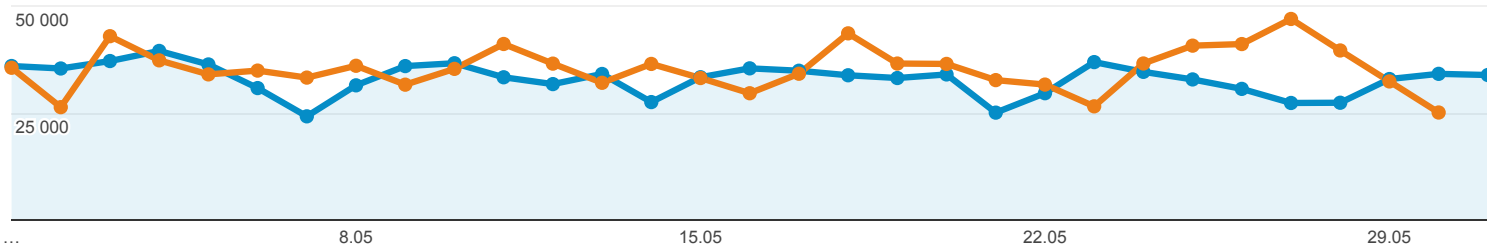
Porównaj z: 01.04.2016 - 30.04.2016

Nowy raport niestandardowy

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2016-05-01 - 2016-05-31: ● Sesje
2016-04-01 - 2016-04-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	3,78% ↓ 1 022 307 w porównaniu z 1 062 497	1,87% ↓ 16,55% w porównaniu z 16,86%	5,58% ↓ 169 151 w porównaniu z 179 151	2,24% ↓ 38,31% w porównaniu z 37,47%	1,77% ↓ 4,14 w porównaniu z 4,21	2,57% ↓ 00:04:30 w porównaniu z 00:04:37
1. google / organic						
2016-05-01 - 2016-	438 031 (42,85%)	16,12%	70 589 (41,73%)	36,99%	4,36	00:04:41
2016-04-01 - 2016-	445 553 (41,93%)	16,33%	72 738 (40,60%)	35,19%	4,50	00:04:54
% zmiany	-1,69%	-1,29%	-2,95%	5,12%	-3,08%	-4,44%
2. (direct) / (none)						
2016-05-01 - 2016-	309 576 (30,28%)	25,08%	77 647 (45,90%)	39,57%	3,85	00:04:06
2016-04-01 - 2016-	315 328 (29,68%)	25,33%	79 878 (44,59%)	38,26%	3,97	00:04:12
% zmiany	-1,82%	-0,99%	-2,79%	3,44%	-2,84%	-2,14%
3. facebook.com / referral						
2016-05-01 - 2016-	73 973 (7,24%)	4,60%	3 401 (2,01%)	40,50%	3,75	00:04:09
2016-04-01 - 2016-	86 569 (8,15%)	6,01%	5 205 (2,91%)	41,03%	3,74	00:04:20
% zmiany	-14,55%	-23,53%	-34,66%	-1,29%	0,16%	-4,06%
4. ox.pl / referral						
2016-05-01 - 2016-	58 190 (5,69%)	0,03%	20 (0,01%)	28,25%	4,97	00:05:56
2016-04-01 - 2016-	55 444 (5,22%)	0,02%	13 (0,01%)	26,86%	5,15	00:06:13
% zmiany	4,95%	46,59%	53,85%	5,19%	-3,45%	-4,43%
5. m.facebook.com / referral						
2016-05-01 - 2016-	25 055 (2,45%)	28,22%	7 070 (4,18%)	70,05%	1,93	00:01:22
2016-04-01 - 2016-	31 529 (2,97%)	29,04%	9 157 (5,11%)	71,38%	1,87	00:01:20
% zmiany	-20,53%	-2,84%	-22,79%	-1,87%	2,96%	1,81%
6. wiadomosci.ox.pl / referral						

	2016-05-01 - 2016-	14 719 (1,44%)	0,56%	82 (0,05%)	26,68%	4,89	00:05:34
	2016-04-01 - 2016-	16 047 (1,51%)	0,50%	80 (0,04%)	26,30%	4,67	00:05:12
	% zmiany	-8,28%	11,75%	2,50%	1,45%	4,78%	6,99%
7.	pl.indeed.com / referral						
	2016-05-01 - 2016-	14 539 (1,42%)	14,84%	2 157 (1,28%)	39,65%	4,31	00:05:06
	2016-04-01 - 2016-	15 195 (1,43%)	14,50%	2 204 (1,23%)	38,50%	4,37	00:05:31
	% zmiany	-4,32%	2,28%	-2,13%	2,99%	-1,43%	-7,46%
8.	l.facebook.com / referral						
	2016-05-01 - 2016-	13 217 (1,29%)	4,74%	626 (0,37%)	43,01%	3,09	00:03:27
	2016-04-01 - 2016-	15 609 (1,47%)	6,36%	993 (0,55%)	45,11%	3,25	00:03:34
	% zmiany	-15,32%	-25,55%	-36,96%	-4,66%	-4,81%	-3,27%
9.	lm.facebook.com / referral						
	2016-05-01 - 2016-	13 082 (1,28%)	3,94%	515 (0,30%)	48,42%	2,76	00:02:44
	2016-04-01 - 2016-	15 303 (1,44%)	5,87%	899 (0,50%)	49,95%	2,72	00:02:43
	% zmiany	-14,51%	-32,99%	-42,71%	-3,07%	1,67%	1,02%
10.	bing / organic						
	2016-05-01 - 2016-	10 955 (1,07%)	17,51%	1 918 (1,13%)	32,55%	5,04	00:06:13
	2016-04-01 - 2016-	10 958 (1,03%)	17,87%	1 958 (1,09%)	32,94%	4,81	00:05:34
	% zmiany	-0,03%	-2,02%	-2,04%	-1,19%	4,70%	11,67%

Wiersze 1-10 z 791

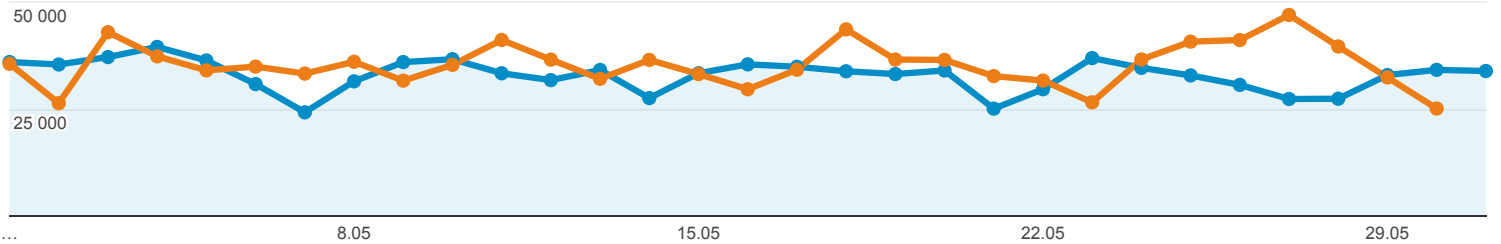
01.05.2016 - 31.05.2016
Porównaj z: 01.04.2016 - 30.04.2016

Nowy raport niestandardowy

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2016-05-01 - 2016-05-31: ● Sesje
2016-04-01 - 2016-04-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	3,78% ↓ 1 022 307 w porównaniu z 1 062 497	1,87% ↓ 16,55% w porównaniu z 16,86%	5,58% ↓ 169 151 w porównaniu z 179 151	2,24% ↓ 38,31% w porównaniu z 37,47%	1,77% ↓ 4,14 w porównaniu z 4,21	2,57% ↓ 00:04:30 w porównaniu z 00:04:37
1. desktop						
2016-05-01 - 2016	673 349 (65,87%)	17,01%	114 548 (67,72%)	35,38%	4,53	00:05:12
2016-04-01 - 2016	700 519 (65,93%)	16,91%	118 432 (66,11%)	34,34%	4,64	00:05:20
% zmiany	-3,88%	0,62%	-3,28%	3,04%	-2,17%	-2,50%
2. mobile						
2016-05-01 - 2016	289 439 (28,31%)	16,00%	46 311 (27,38%)	45,56%	3,16	00:02:50
2016-04-01 - 2016	302 000 (28,42%)	17,13%	51 735 (28,88%)	45,29%	3,17	00:02:55
% zmiany	-4,16%	-6,60%	-10,48%	0,60%	-0,20%	-2,96%
3. tablet						
2016-05-01 - 2016	59 519 (5,82%)	13,93%	8 292 (4,90%)	36,23%	4,40	00:04:36
2016-04-01 - 2016	59 978 (5,65%)	14,98%	8 984 (5,01%)	34,71%	4,55	00:04:44
% zmiany	-0,77%	-6,99%	-7,70%	4,36%	-3,12%	-2,82%

Wiersze 1-3 z 3