

01.06.2016 - 30.06.2016
Porównaj z: 01.05.2016 - 31.05.2016

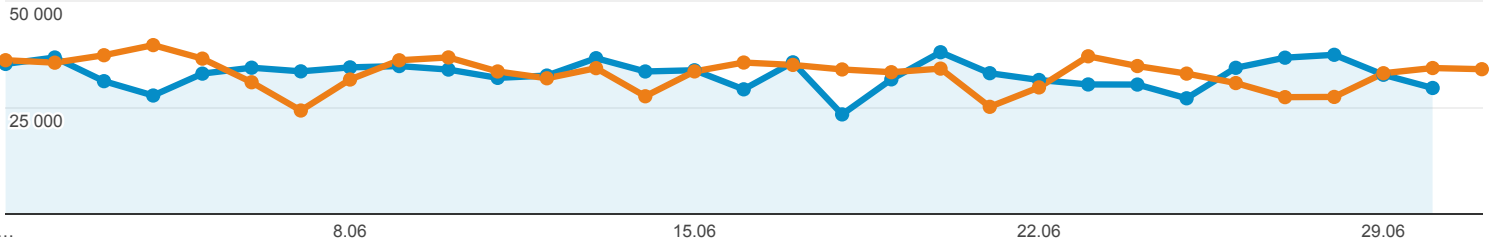
Odbiorcy ogółem

Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Ogółem

2016-06-01 - 2016-06-30: ● Sesje
2016-05-01 - 2016-05-31: ● Sesje



Sesje

-3,88%

982 596 w porównaniu z 1 022 307



Użytkownicy

-2,26%

235 704 w porównaniu z 241 158



Odśloni

-7,46%

3 915 551 w porównaniu z 4 231 308



Strony / sesja

-3,72%

3,98 w porównaniu z 4,14



Śr. czas trwania sesji

-4,21%

00:04:18 w porównaniu z 00:04:30



Współczynnik odrzuceń

-0,54%

38,10% w porównaniu z 38,31%



% nowych sesji

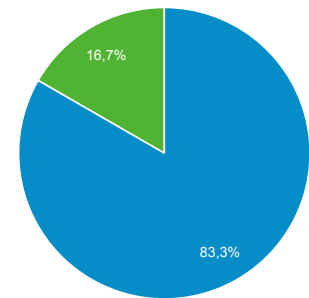
0,82%

16,67% w porównaniu z 16,53%

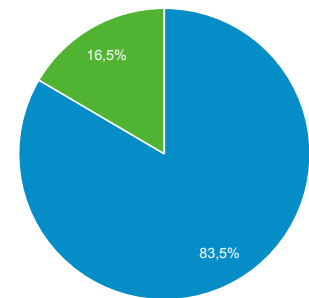


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-06-01 - 2016-06-30



2016-05-01 - 2016-05-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2016-06-01 - 2016-06-30	505 026	51,40%
2016-05-01 - 2016-05-31	521 631	51,02%
% zmiany	-3,18%	0,73%
2. Firefox		
2016-06-01 - 2016-06-30	253 545	25,80%
2016-05-01 - 2016-05-31	263 671	25,79%
% zmiany	-3,84%	0,05%
3. Internet Explorer		
2016-06-01 - 2016-06-30	63 581	6,47%
2016-05-01 - 2016-05-31	65 307	6,39%
% zmiany	-2,64%	1,29%

% zmiany		2,54%	1,25%
4. Safari			
2016-06-01 - 2016-06-30		55 588	5,66%
2016-05-01 - 2016-05-31		56 413	5,52%
% zmiany		-1,46%	2,52%
5. Opera			
2016-06-01 - 2016-06-30		47 810	4,87%
2016-05-01 - 2016-05-31		55 384	5,42%
% zmiany		-13,68%	-10,19%
6. Android Browser			
2016-06-01 - 2016-06-30		31 609	3,22%
2016-05-01 - 2016-05-31		34 986	3,42%
% zmiany		-9,65%	-6,00%
7. Edge			
2016-06-01 - 2016-06-30		16 131	1,64%
2016-05-01 - 2016-05-31		14 994	1,47%
% zmiany		7,58%	11,93%
8. Opera Mini			
2016-06-01 - 2016-06-30		3 490	0,36%
2016-05-01 - 2016-05-31		3 955	0,39%
% zmiany		-11,76%	-8,19%
9. Safari (in-app)			
2016-06-01 - 2016-06-30		2 621	0,27%
2016-05-01 - 2016-05-31		2 035	0,20%
% zmiany		28,80%	34,00%
10. Maxthon			
2016-06-01 - 2016-06-30		1 265	0,13%
2016-05-01 - 2016-05-31		1 346	0,13%
% zmiany		-6,02%	-2,22%

01.06.2016 - 30.06.2016

Porównaj z: 01.05.2016 - 31.05.2016

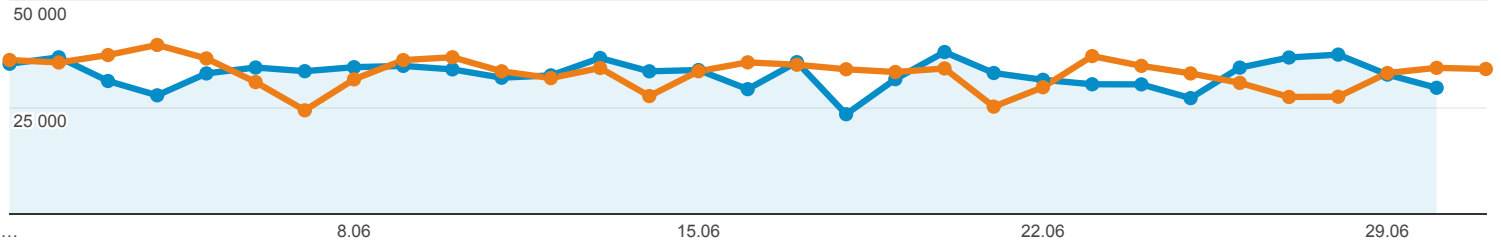
Pozyskanie

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2016-06-01 - 2016-06-30: ● Sesje

2016-05-01 - 2016-05-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	3,88% ▼ 982 596 w porównaniu z 1 022 307	0,82% ▲ 16,68% w porównaniu z 16,55%	3,09% ▼ 163 917 w porównaniu z 169 151	0,54% ▲ 38,10% w porównaniu z 38,31%	3,72% ▼ 3,98 w porównaniu z 4,14	4,21% ▼ 00:04:18 w porównaniu z 00:04:30
1. google / organic						
2016-06-01 - 2016-06-30	419 502 (42,69%)	15,21%	63 810 (38,93%)	35,78%	4,25	00:04:33
2016-05-01 - 2016-05-31	438 031 (42,85%)	16,12%	70 589 (41,73%)	36,99%	4,36	00:04:41
% zmiany	-4,23%	-5,61%	-9,60%	-3,27%	-2,50%	-2,67%
2. (direct) / (none)						
2016-06-01 - 2016-06-30	293 194 (29,84%)	25,91%	75 968 (46,35%)	39,08%	3,74	00:03:54
2016-05-01 - 2016-05-31	309 576 (30,28%)	25,08%	77 647 (45,90%)	39,57%	3,85	00:04:06
% zmiany	-5,29%	3,30%	-2,16%	-1,24%	-3,06%	-5,01%
3. facebook.com / referral						
2016-06-01 - 2016-06-30	72 951 (7,42%)	5,29%	3 860 (2,35%)	41,19%	3,56	00:04:06
2016-05-01 - 2016-05-31	73 973 (7,24%)	4,60%	3 401 (2,01%)	40,50%	3,75	00:04:09
% zmiany	-1,38%	15,09%	13,50%	1,71%	-4,84%	-1,13%
4. ox.pl / referral						
2016-06-01 - 2016-06-30	55 004 (5,60%)	0,04%	24 (0,01%)	27,97%	4,81	00:05:53
2016-05-01 - 2016-05-31	58 190 (5,69%)	0,03%	20 (0,01%)	28,25%	4,97	00:05:56
% zmiany	-5,48%	26,95%	20,00%	-0,99%	-3,33%	-0,86%
5. m.facebook.com / referral						
2016-06-01 - 2016-06-30	30 938 (3,15%)	32,16%	9 949 (6,07%)	73,41%	1,77	00:01:07
2016-05-01 - 2016-05-31	25 055 (2,45%)	28,22%	7 070 (4,18%)	70,05%	1,93	00:01:22
% zmiany	23,48%	13,96%	40,72%	4,80%	-8,17%	-17,64%
6. pl.indeed.com / referral						
2016-06-01 - 2016-06-30	12 255 (1,25%)	15,16%	2 112 (1,28%)	22,15%	1,12	00:05:00
2016-05-01 - 2016-05-31	10 555 (1,03%)	12,52%	1 812 (1,07%)	20,52%	1,12	00:05:00
% zmiany	16,14%	19,57%	13,89%	8,34%	0,00%	0,00%

2016-06-01 - 2016-06-30	13 955 (1,42%)	15,16%	2 116 (1,29%)	39,15%	4,13	00:05:06
2016-05-01 - 2016-05-31	14 539 (1,42%)	14,84%	2 157 (1,28%)	39,65%	4,31	00:05:06
% zmiany	-4,02%	2,20%	-1,90%	-1,27%	-4,14%	-0,13%
7. lm.facebook.com / referral						
2016-06-01 - 2016-06-30	13 039 (1,33%)	5,28%	688 (0,42%)	48,29%	2,74	00:02:33
2016-05-01 - 2016-05-31	13 082 (1,28%)	3,94%	515 (0,30%)	48,42%	2,76	00:02:44
% zmiany	-0,33%	34,03%	33,59%	-0,27%	-0,88%	-6,89%
8. wiadomosci.ox.pl / referral						
2016-06-01 - 2016-06-30	12 541 (1,28%)	0,57%	71 (0,04%)	28,38%	4,55	00:05:09
2016-05-01 - 2016-05-31	14 719 (1,44%)	0,56%	82 (0,05%)	26,68%	4,89	00:05:34
% zmiany	-14,80%	1,62%	-13,41%	6,37%	-7,00%	-7,33%
9. l.facebook.com / referral						
2016-06-01 - 2016-06-30	12 214 (1,24%)	5,18%	633 (0,39%)	44,47%	3,01	00:03:19
2016-05-01 - 2016-05-31	13 217 (1,29%)	4,74%	626 (0,37%)	43,01%	3,09	00:03:27
% zmiany	-7,59%	9,42%	1,12%	3,40%	-2,80%	-3,85%
10. bing / organic						
2016-06-01 - 2016-06-30	11 229 (1,14%)	15,99%	1 796 (1,10%)	30,79%	4,82	00:06:02
2016-05-01 - 2016-05-31	10 955 (1,07%)	17,51%	1 918 (1,13%)	32,55%	5,04	00:06:13
% zmiany	2,50%	-8,65%	-6,36%	-5,42%	-4,40%	-3,01%

Wiersze 1-10 z 773

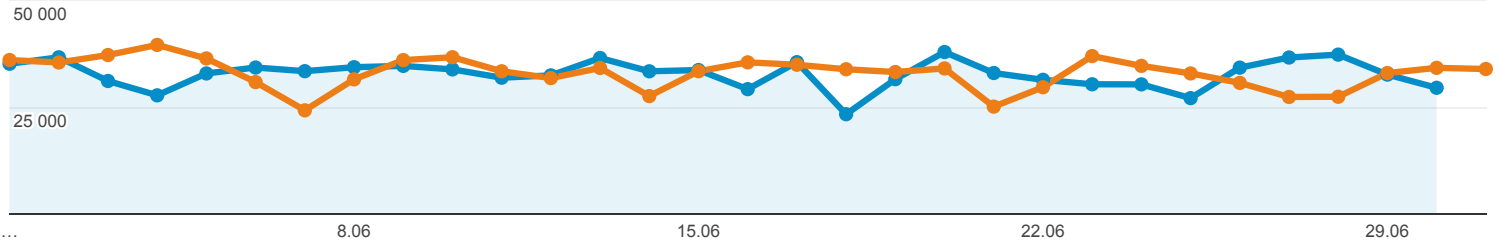
Nowy raport niestandardowy

01.06.2016 - 30.06.2016
Porównaj z: 01.05.2016 - 31.05.2016

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2016-06-01 - 2016-06-30: ● Sesje
2016-05-01 - 2016-05-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	3,88% ▼ 982 596 w porównaniu z 1 022 307	0,82% ▲ 16,68% w porównaniu z 16,55%	3,09% ▼ 163 917 w porównaniu z 169 151	0,54% ▲ 38,10% w porównaniu z 38,31%	3,72% ▼ 3,98 w porównaniu z 4,14	4,21% ▼ 00:04:18 w porównaniu z 00:04:30
1. desktop						
2016-06-01 - 2016-06-30	637 990 (64,93%)	17,00%	108 483 (66,18%)	35,02%	4,35	00:05:02
2016-05-01 - 2016-05-31	673 349 (65,87%)	17,01%	114 548 (67,72%)	35,38%	4,53	00:05:12
% zmiany	-5,25%	-0,05%	-5,29%	-1,03%	-4,08%	-3,13%
2. mobile						
2016-06-01 - 2016-06-30	288 857 (29,40%)	16,42%	47 437 (28,94%)	45,53%	3,10	00:02:40
2016-05-01 - 2016-05-31	289 439 (28,31%)	16,00%	46 311 (27,38%)	45,56%	3,16	00:02:50
% zmiany	-0,20%	2,64%	2,43%	-0,07%	-1,90%	-6,22%
3. tablet						
2016-06-01 - 2016-06-30	55 749 (5,67%)	14,34%	7 997 (4,88%)	34,98%	4,38	00:04:29
2016-05-01 - 2016-05-31	59 519 (5,82%)	13,93%	8 292 (4,90%)	36,23%	4,40	00:04:36
% zmiany	-6,33%	2,96%	-3,56%	-3,45%	-0,60%	-2,57%