


01.07.2016 - 31.07.2016
Porównaj z: 01.06.2016 - 30.06.2016

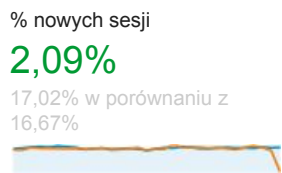
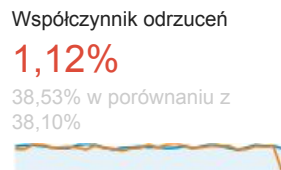
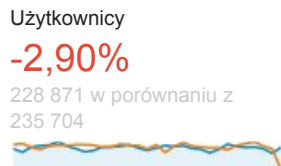
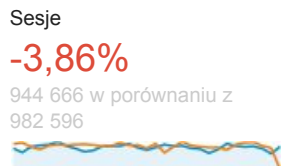
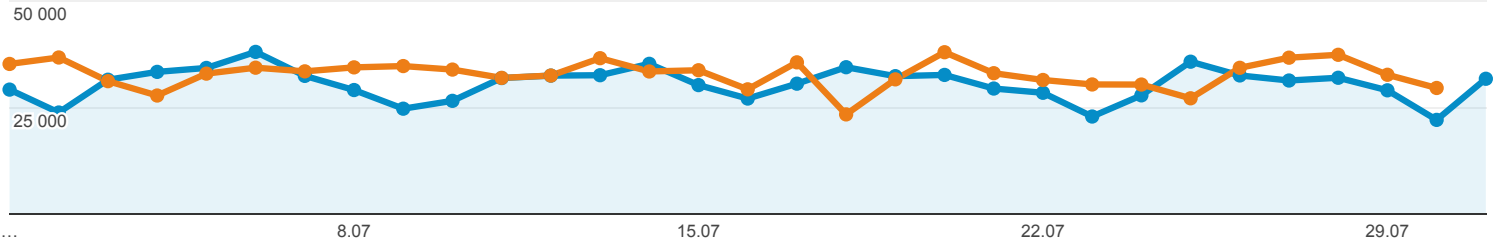
Odbiorcy ogółem

Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

 Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

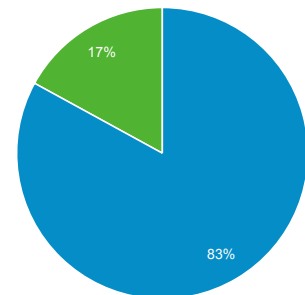
Ogółem

2016-07-01 - 2016-07-31: ● Sesje
2016-06-01 - 2016-06-30: ● Sesje

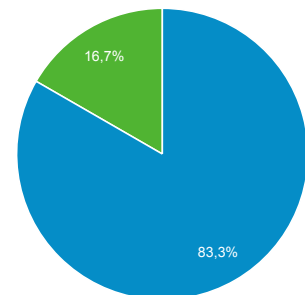


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-07-01 - 2016-07-31



2016-06-01 - 2016-06-30



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2016-07-01 - 2016-07-31	499 808	52,91%
2016-06-01 - 2016-06-30	505 026	51,40%
% zmiany	-1,03%	2,94%
2. Firefox		
2016-07-01 - 2016-07-31	236 117	24,99%
2016-06-01 - 2016-06-30	253 545	25,80%
% zmiany	-6,87%	-3,13%
3. Safari		
2016-07-01 - 2016-07-31	55 291	5,85%
2016-06-01 - 2016-06-30	55 588	5,66%
% zmiany	-0,53%	3,46%

		0,55%	0,15%
4. Internet Explorer			
2016-07-01 - 2016-07-31		55 102	5,83%
2016-06-01 - 2016-06-30		63 581	6,47%
% zmiany		-13,34%	-9,86%
5. Opera			
2016-07-01 - 2016-07-31		44 362	4,70%
2016-06-01 - 2016-06-30		47 810	4,87%
% zmiany		-7,21%	-3,49%
6. Android Browser			
2016-07-01 - 2016-07-31		28 278	2,99%
2016-06-01 - 2016-06-30		31 609	3,22%
% zmiany		-10,54%	-6,95%
7. Edge			
2016-07-01 - 2016-07-31		16 639	1,76%
2016-06-01 - 2016-06-30		16 131	1,64%
% zmiany		3,15%	7,29%
8. Opera Mini			
2016-07-01 - 2016-07-31		3 686	0,39%
2016-06-01 - 2016-06-30		3 490	0,36%
% zmiany		5,62%	9,86%
9. Safari (in-app)			
2016-07-01 - 2016-07-31		2 105	0,22%
2016-06-01 - 2016-06-30		2 621	0,27%
% zmiany		-19,69%	-16,46%
10. Maxthon			
2016-07-01 - 2016-07-31		1 371	0,15%
2016-06-01 - 2016-06-30		1 265	0,13%
% zmiany		8,38%	12,73%

01.07.2016 - 31.07.2016
Porównaj z: 01.06.2016 - 30.06.2016

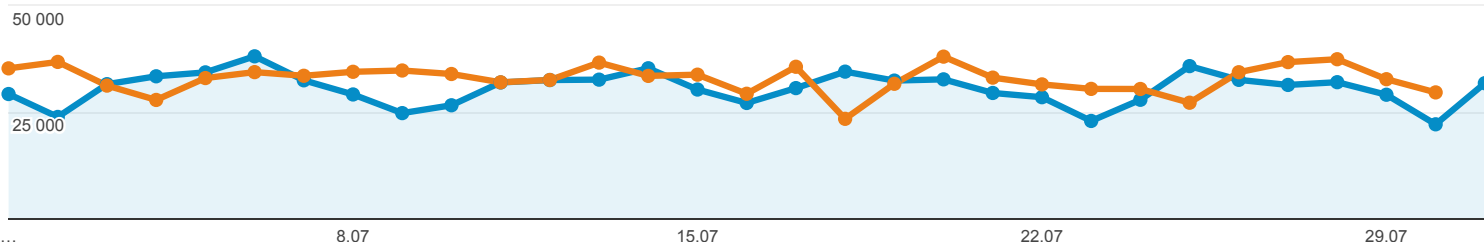
Nowy raport niestandardowy

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

Grupa danych

2016-07-01 - 2016-07-31: ● Sesje
2016-06-01 - 2016-06-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	3,86% ↓ 944 666 w porównaniu z 982 596	2,10% ↑ 17,03% w porównaniu z 16,68%	1,84% ↓ 160 894 w porównaniu z 163 917	1,12% ↓ 38,53% w porównaniu z 38,10%	1,27% ↑ 4,04 w porównaniu z 3,98	1,39% ↑ 00:04:22 w porównaniu z 00:04:18
1. google / organic						
2016-07-01 - 2016-07-31	400 325 (42,38%)	16,63%	66 563 (41,37%)	37,05%	4,25	00:04:33
2016-06-01 - 2016-06-30	419 502 (42,69%)	15,21%	63 810 (38,93%)	35,78%	4,25	00:04:33
% zmiany	-4,57%	9,31%	4,31%	3,54%	-0,14%	-0,24%
2. (direct) / (none)						
2016-07-01 - 2016-07-31	292 006 (30,91%)	25,20%	73 575 (45,73%)	39,71%	3,79	00:04:01
2016-06-01 - 2016-06-30	293 194 (29,84%)	25,91%	75 968 (46,35%)	39,08%	3,74	00:03:54
% zmiany	-0,41%	-2,76%	-3,15%	1,59%	1,56%	2,85%
3. facebook.com / referral						
2016-07-01 - 2016-07-31	66 181 (7,01%)	4,95%	3 278 (2,04%)	41,38%	3,60	00:04:02
2016-06-01 - 2016-06-30	72 951 (7,42%)	5,29%	3 860 (2,35%)	41,19%	3,56	00:04:06
% zmiany	-9,28%	-6,39%	-15,08%	0,46%	0,93%	-1,85%
4. ox.pl / referral						
2016-07-01 - 2016-07-31	52 510 (5,56%)	0,05%	24 (0,01%)	27,80%	4,97	00:05:56
2016-06-01 - 2016-06-30	55 004 (5,60%)	0,04%	24 (0,01%)	27,97%	4,81	00:05:53
% zmiany	-4,53%	4,75%	0,00%	-0,62%	3,43%	0,90%
5. m.facebook.com / referral						
2016-07-01 - 2016-07-31	24 340 (2,58%)	30,14%	7 336 (4,56%)	71,12%	1,89	00:01:15
2016-06-01 - 2016-06-30	30 938 (3,15%)	32,16%	9 949 (6,07%)	73,41%	1,77	00:01:07
% zmiany	-21,33%	-6,28%	-26,26%	-3,12%	6,60%	11,01%

6. pl.indeed.com / referral							
2016-07-01 - 2016-07-31	14 388 (1,52%)	13,17%	1 895 (1,18%)	38,15%	4,16	00:05:09	
2016-06-01 - 2016-06-30	13 955 (1,42%)	15,16%	2 116 (1,29%)	39,15%	4,13	00:05:06	
% zmiany	3,10%	-13,14%	-10,44%	-2,55%	0,78%	0,87%	
7. lm.facebook.com / referral							
2016-07-01 - 2016-07-31	12 856 (1,36%)	4,44%	571 (0,35%)	48,37%	2,71	00:02:41	
2016-06-01 - 2016-06-30	13 039 (1,33%)	5,28%	688 (0,42%)	48,29%	2,74	00:02:33	
% zmiany	-1,40%	-15,82%	-17,01%	0,18%	-0,94%	5,47%	
8. l.facebook.com / referral							
2016-07-01 - 2016-07-31	11 193 (1,18%)	7,46%	835 (0,52%)	44,46%	3,00	00:03:25	
2016-06-01 - 2016-06-30	12 214 (1,24%)	5,18%	633 (0,39%)	44,47%	3,01	00:03:19	
% zmiany	-8,36%	43,94%	31,91%	-0,02%	-0,13%	2,82%	
9. bing / organic							
2016-07-01 - 2016-07-31	11 010 (1,17%)	16,66%	1 834 (1,14%)	33,09%	4,74	00:05:41	
2016-06-01 - 2016-06-30	11 229 (1,14%)	15,99%	1 796 (1,10%)	30,79%	4,82	00:06:02	
% zmiany	-1,95%	4,15%	2,12%	7,48%	-1,57%	-5,72%	
10. wiadomosci.ox.pl / referral							
2016-07-01 - 2016-07-31	10 988 (1,16%)	0,76%	84 (0,05%)	28,65%	4,56	00:04:56	
2016-06-01 - 2016-06-30	12 541 (1,28%)	0,57%	71 (0,04%)	28,38%	4,55	00:05:09	
% zmiany	-12,38%	35,03%	18,31%	0,95%	0,08%	-4,12%	

Wiersze 1-10 z 736

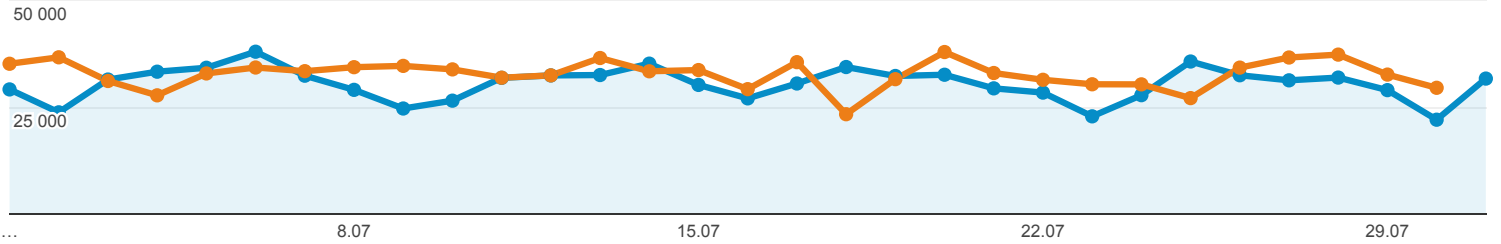
01.07.2016 - 31.07.2016
Porównaj z: 01.06.2016 - 30.06.2016

urządzenia mobilne

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2016-07-01 - 2016-07-31: ● Sesje
2016-06-01 - 2016-06-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	3,86% ↓ 944 666 w porównaniu z 982 596	2,10% ↑ 17,03% w porównaniu z 16,68%	1,84% ↓ 160 894 w porównaniu z 163 917	1,12% ↓ 38,53% w porównaniu z 38,10%	1,27% ↑ 4,04 w porównaniu z 3,98	1,39% ↑ 00:04:22 w porównaniu z 00:04:18
1. desktop						
2016-07-01 - 2016-07-31	602 066 (63,73%)	17,30%	104 176 (64,75%)	35,42%	4,44	00:05:05
2016-06-01 - 2016-06-30	637 990 (64,93%)	17,00%	108 483 (66,18%)	35,02%	4,35	00:05:02
% zmiany	-5,63%	1,76%	-3,97%	1,15%	2,15%	0,89%
2. mobile						
2016-07-01 - 2016-07-31	288 065 (30,49%)	16,85%	48 535 (30,17%)	45,59%	3,12	00:02:51
2016-06-01 - 2016-06-30	288 857 (29,40%)	16,42%	47 437 (28,94%)	45,53%	3,10	00:02:40
% zmiany	-0,27%	2,60%	2,31%	0,15%	0,54%	6,96%
3. tablet						
2016-07-01 - 2016-07-31	54 535 (5,77%)	15,01%	8 183 (5,09%)	35,57%	4,37	00:04:30
2016-06-01 - 2016-06-30	55 749 (5,67%)	14,34%	7 997 (4,88%)	34,98%	4,38	00:04:29
% zmiany	-2,18%	4,60%	2,33%	1,70%	-0,15%	0,61%

Wiersze 1-3 z 3