

Odbiorcy ogółem

01.11.2016 - 30.11.2016
Porównaj z: 01.10.2016 - 31.10.2016

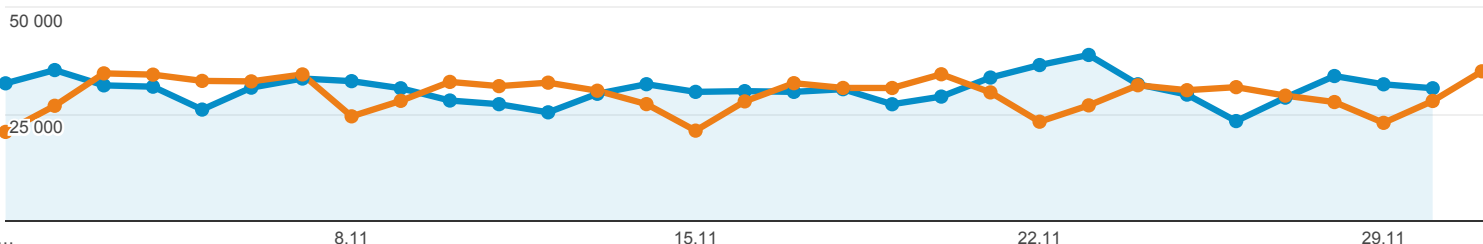
Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Ogółem

2016-11-01 - 2016-11-30: ● Sesje

2016-10-01 - 2016-10-31: ● Sesje



Sesje

0,77%

923 894 w porównaniu z 916 825



Użytkownicy

-1,36%

222 545 w porównaniu z 225 609



Odslony

2,26%

3 534 960 w porównaniu z 3 456 887



Strony / sesja

1,48%

3,83 w porównaniu z 3,77



Śr. czas trwania sesji

2,48%

00:04:19 w porównaniu z 00:04:12



Współczynnik odrzuceń

-0,98%

39,21% w porównaniu z 39,59%



% nowych sesji

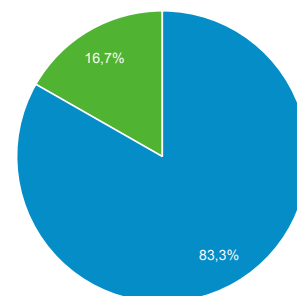
-3,45%

16,73% w porównaniu z 17,33%

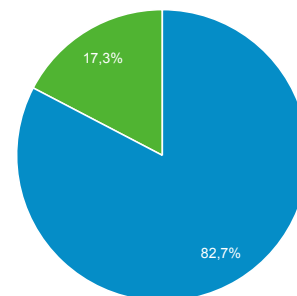


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2016-11-01 - 2016-11-30



2016-10-01 - 2016-10-31



Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
1. Chrome		
2016-11-01 - 2016-11-30	512 340	55,45%
2016-10-01 - 2016-10-31	499 015	54,43%
% zmiany	2,67%	1,88%
2. Firefox		
2016-11-01 - 2016-11-30	227 681	24,64%
2016-10-01 - 2016-10-31	232 203	25,33%
% zmiany	-1,95%	-2,70%
3. Internet Explorer		
2016-11-01 - 2016-11-30	48 577	5,26%
2016-10-01 - 2016-10-31	50 363	5,49%
% zmiany	-3,55%	-4,28%

4. Safari		
2016-11-01 - 2016-11-30	46 257	5,01%
2016-10-01 - 2016-10-31	46 691	5,09%
% zmiany	-0,93%	-1,69%
5. Opera		
2016-11-01 - 2016-11-30	41 564	4,50%
2016-10-01 - 2016-10-31	41 310	4,51%
% zmiany	0,61%	-0,15%
6. Android Browser		
2016-11-01 - 2016-11-30	22 145	2,40%
2016-10-01 - 2016-10-31	22 817	2,49%
% zmiany	-2,95%	-3,69%
7. Edge		
2016-11-01 - 2016-11-30	19 351	2,09%
2016-10-01 - 2016-10-31	18 430	2,01%
% zmiany	5,00%	4,19%
8. Safari (in-app)		
2016-11-01 - 2016-11-30	2 167	0,23%
2016-10-01 - 2016-10-31	1 976	0,22%
% zmiany	9,67%	8,83%
9. Opera Mini		
2016-11-01 - 2016-11-30	1 862	0,20%
2016-10-01 - 2016-10-31	1 992	0,22%
% zmiany	-6,53%	-7,24%
10. Maxthon		
2016-11-01 - 2016-11-30	974	0,11%
2016-10-01 - 2016-10-31	1 091	0,12%
% zmiany	-10,72%	-11,41%

Źródło odwiedzin

01.11.2016 - 30.11.2016
Porównaj z: 01.10.2016 - 31.10.2016

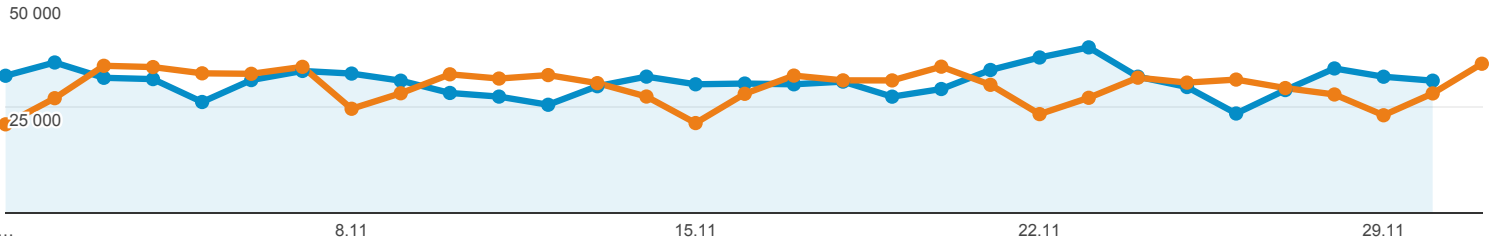
 Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje







Karta raportu

Grupa danych

2016-11-01 - 2016-11-30: ● Sesje

2016-10-01 - 2016-10-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	0,77%  923 894 w porównaniu z 916 825	3,46%  16,75% w porównaniu z 17,35%	2,71%  154 710 w porównaniu z 159 024	0,98%  39,21% w porównaniu z 39,59%	1,48%  3,83 w porównaniu z 3,77	2,48%  00:04:19 w porównaniu z 00:04:12
1. google / organic						
2016-11-01 - 2016-11-30	405 869 (43,93%)	16,08%	65 272 (42,19%)	37,75%	4,01	00:04:24
2016-10-01 - 2016-10-31	406 694 (44,36%)	17,30%	70 355 (44,24%)	38,74%	3,92	00:04:16
% zmiany	-0,20%	-7,04%	-7,22%	-2,55%	2,04%	3,28%
2. (direct) / (none)						
2016-11-01 - 2016-11-30	294 994 (31,93%)	22,69%	66 936 (43,27%)	39,61%	3,63	00:04:04
2016-10-01 - 2016-10-31	292 054 (31,85%)	23,53%	68 717 (43,21%)	40,03%	3,55	00:03:56
% zmiany	1,01%	-3,56%	-2,59%	-1,04%	2,39%	3,35%
3. facebook.com / referral						
2016-11-01 - 2016-11-30	56 790 (6,15%)	6,72%	3 814 (2,47%)	43,17%	3,35	00:03:52
2016-10-01 - 2016-10-31	54 825 (5,98%)	5,75%	3 154 (1,98%)	41,81%	3,41	00:03:55
% zmiany	3,58%	16,74%	20,93%	3,25%	-1,99%	-1,28%
4. ox.pl / referral						
2016-11-01 - 2016-11-30	41 973 (4,54%)	0,06%	26 (0,02%)	28,55%	4,77	00:06:09
2016-10-01 - 2016-10-31	44 318 (4,83%)	0,05%	23 (0,01%)	29,20%	4,70	00:05:50
% zmiany	-5,29%	19,36%	13,04%	-2,20%	1,57%	5,42%
5. m.facebook.com / referral						
2016-11-01 - 2016-11-30	25 286 (2,74%)	37,33%	9 440 (6,10%)	73,21%	1,80	00:01:15
2016-10-01 - 2016-10-31	22 322 (2,43%)	36,27%	8 096 (5,09%)	73,76%	1,76	00:01:08
% zmiany	13,28%	2,93%	16,60%	-0,74%	2,40%	11,27%

6. pl.indeed.com / referral							
2016-11-01 - 2016-11-30	14 345 (1,55%)	11,58%	1 661 (1,07%)	38,56%	3,98	00:05:06	
2016-10-01 - 2016-10-31	14 908 (1,63%)	12,48%	1 860 (1,17%)	39,42%	3,77	00:05:08	
% zmiany	-3,78%	-7,19%	-10,70%	-2,16%	5,43%	-0,70%	
7. l.facebook.com / referral							
2016-11-01 - 2016-11-30	13 712 (1,48%)	7,96%	1 091 (0,71%)	51,84%	2,57	00:02:55	
2016-10-01 - 2016-10-31	8 649 (0,94%)	8,09%	700 (0,44%)	49,15%	2,75	00:03:03	
% zmiany	58,54%	-1,69%	55,86%	5,47%	-6,20%	-4,78%	
8. wiadomosci.ox.pl / referral							
2016-11-01 - 2016-11-30	12 467 (1,35%)	0,80%	100 (0,06%)	28,33%	4,42	00:05:34	
2016-10-01 - 2016-10-31	10 637 (1,16%)	0,71%	75 (0,05%)	27,26%	4,45	00:05:42	
% zmiany	17,20%	13,76%	33,33%	3,92%	-0,56%	-2,43%	
9. bing / organic							
2016-11-01 - 2016-11-30	11 931 (1,29%)	15,62%	1 864 (1,20%)	33,06%	4,40	00:05:38	
2016-10-01 - 2016-10-31	10 912 (1,19%)	16,72%	1 825 (1,15%)	33,68%	4,31	00:05:27	
% zmiany	9,34%	-6,59%	2,14%	-1,85%	2,22%	3,46%	
10. lm.facebook.com / referral							
2016-11-01 - 2016-11-30	3 726 (0,40%)	0,51%	19 (0,01%)	47,99%	2,59	00:02:34	
2016-10-01 - 2016-10-31	9 586 (1,05%)	4,66%	447 (0,28%)	53,55%	2,38	00:02:14	
% zmiany	-61,13%	-89,06%	-95,75%	-10,38%	8,90%	15,04%	

Wiersze 1-10 z 701

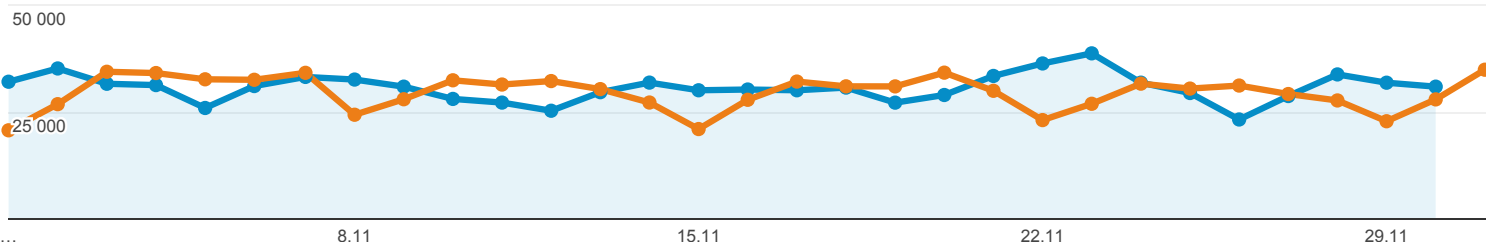
Urządzenia mobilne

01.11.2016 - 30.11.2016
Porównaj z: 01.10.2016 - 31.10.2016

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

Karta raportu

2016-11-01 - 2016-11-30: ● Sesje
2016-10-01 - 2016-10-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	0,77% ▲ 923 894 w porównaniu z 916 825	3,46% ▼ 16,75% w porównaniu z 17,35%	2,71% ▼ 154 710 w porównaniu z 159 024	0,98% ▲ 39,21% w porównaniu z 39,59%	1,48% ▲ 3,83 w porównaniu z 3,77	2,48% ▲ 00:04:19 w porównaniu z 00:04:12
1. desktop						
2016-11-01 - 2016-11-30	587 002 (63,54%)	16,85%	98 881 (63,91%)	36,07%	4,19	00:04:58
2016-10-01 - 2016-10-31	589 020 (64,25%)	17,59%	103 594 (65,14%)	36,57%	4,12	00:04:50
% zmiany	-0,34%	-4,22%	-4,55%	-1,38%	1,70%	2,58%
2. mobile						
2016-11-01 - 2016-11-30	284 815 (30,83%)	16,95%	48 280 (31,21%)	45,96%	3,05	00:02:56
2016-10-01 - 2016-10-31	275 691 (30,07%)	17,34%	47 798 (30,06%)	46,37%	3,00	00:02:50
% zmiany	3,31%	-2,23%	1,01%	-0,88%	1,66%	3,59%
3. tablet						
2016-11-01 - 2016-11-30	52 077 (5,64%)	14,50%	7 549 (4,88%)	37,59%	3,94	00:04:30
2016-10-01 - 2016-10-31	52 114 (5,68%)	14,64%	7 632 (4,80%)	37,90%	3,87	00:04:21
% zmiany	-0,07%	-1,02%	-1,09%	-0,82%	1,98%	3,52%

Wiersze 1-3 z 3