

1 cze 2017 - 30 cze 2017  
Porównaj z: 1 maj 2017 - 31 maj 2017

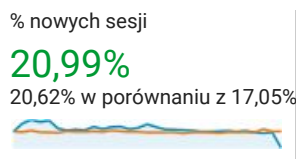
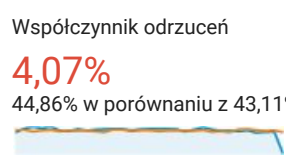
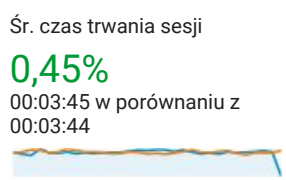
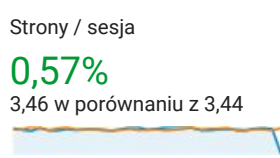
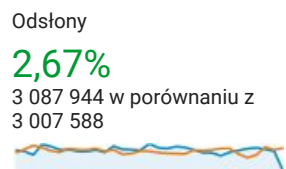
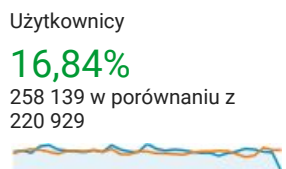
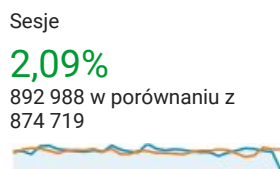
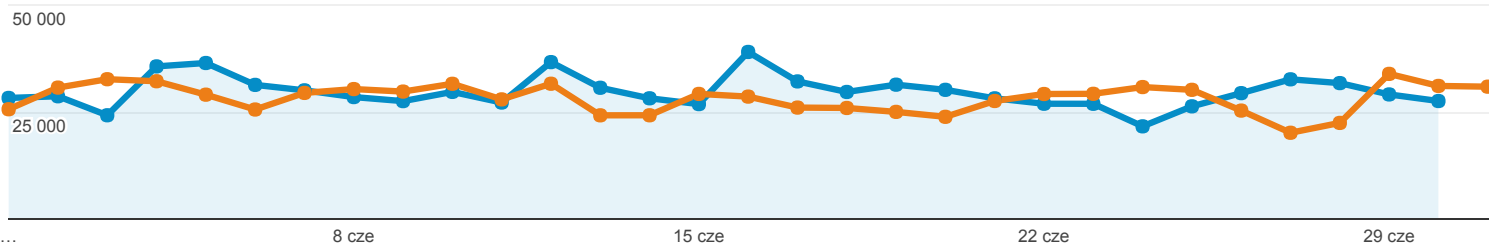
## Odbiorcy ogółem

Używasz filtrowanego widoku danych, który może spowodować, że liczba użytkowników będzie niedokładna. [Więcej informacji](#)

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

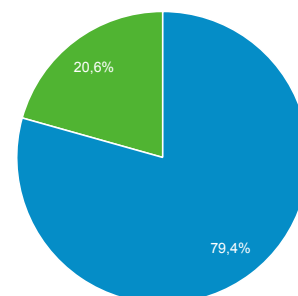
Ogółem

2017-06-01 - 2017-06-30: ● Sesje  
2017-05-01 - 2017-05-31: ● Sesje

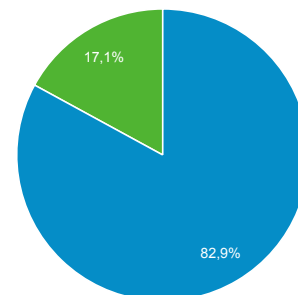


■ Returning Visitor ■ New Visitor

2017-06-01 - 2017-06-30



2017-05-01 - 2017-05-31



### Przeglądarka

	Sesje	% Sesje
<b>1. Chrome</b>		
2017-06-01 - 2017-06-30	527 053	59,02%
2017-05-01 - 2017-05-31	501 687	57,35%
<b>% zmiany</b>	<b>5,06%</b>	<b>2,91%</b>
<b>2. Firefox</b>		
2017-06-01 - 2017-06-30	182 117	20,39%
2017-05-01 - 2017-05-31	192 799	22,04%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,54%</b>	<b>-7,47%</b>
<b>3. Safari</b>		
2017-06-01 - 2017-06-30	41 653	4,66%
2017-05-01 - 2017-05-31		

		41 089	- 4,70%
<b>% zmiany</b>		<b>1,37%</b>	<b>-0,70%</b>
<b>4. Internet Explorer</b>			
2017-06-01 - 2017-06-30		35 914	4,02%
2017-05-01 - 2017-05-31		38 012	4,35%
<b>% zmiany</b>		<b>-5,52%</b>	<b>-7,45%</b>
<b>5. Android Webview</b>			
2017-06-01 - 2017-06-30		35 221	3,94%
2017-05-01 - 2017-05-31		27 957	3,20%
<b>% zmiany</b>		<b>25,98%</b>	<b>23,41%</b>
<b>6. Opera</b>			
2017-06-01 - 2017-06-30		31 743	3,55%
2017-05-01 - 2017-05-31		33 327	3,81%
<b>% zmiany</b>		<b>-4,75%</b>	<b>-6,70%</b>
<b>7. Edge</b>			
2017-06-01 - 2017-06-30		21 546	2,41%
2017-05-01 - 2017-05-31		22 010	2,52%
<b>% zmiany</b>		<b>-2,11%</b>	<b>-4,11%</b>
<b>8. Android Browser</b>			
2017-06-01 - 2017-06-30		11 262	1,26%
2017-05-01 - 2017-05-31		12 504	1,43%
<b>% zmiany</b>		<b>-9,93%</b>	<b>-11,78%</b>
<b>9. Safari (in-app)</b>			
2017-06-01 - 2017-06-30		3 638	0,41%
2017-05-01 - 2017-05-31		2 501	0,29%
<b>% zmiany</b>		<b>45,46%</b>	<b>42,49%</b>
<b>10. Opera Mini</b>			
2017-06-01 - 2017-06-30		1 185	0,13%
2017-05-01 - 2017-05-31		1 253	0,14%
<b>% zmiany</b>		<b>-5,43%</b>	<b>-7,36%</b>

## Źródło odwiedzin

1 cze 2017 - 30 cze 2017  
Porównaj z: 1 maj 2017 - 31 maj 2017

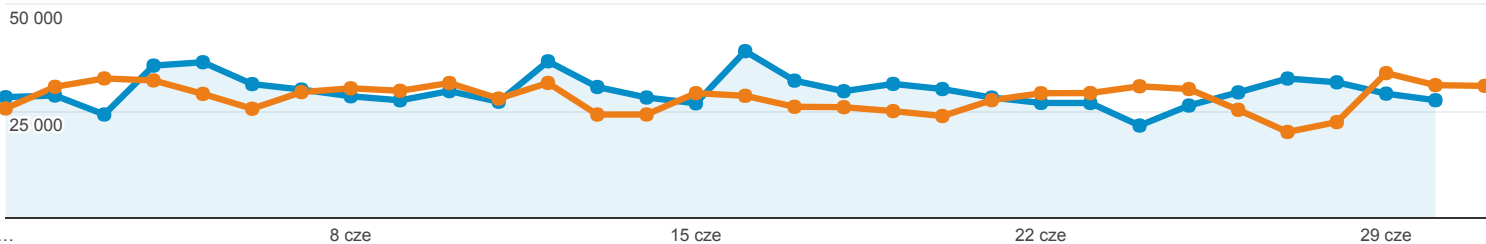
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

Karta raportu

Grupa danych

2017-06-01 - 2017-06-30: ● Sesje

2017-05-01 - 2017-05-31: ● Sesje




Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	2,09% <span style="color: green;">▲</span> 892 988 w porównaniu z 874 719	21,00% <span style="color: green;">▲</span> 20,64% w porównaniu z 17,06%	23,53% <span style="color: green;">▲</span> 184 296 w porównaniu z 149 197	4,07% <span style="color: red;">▼</span> 44,86% w porównaniu z 43,11%	0,57% <span style="color: green;">▲</span> 3,46 w porównaniu z 3,44	0,45% <span style="color: green;">▲</span> 00:03:45 w porównaniu z 00:03:44
1. google / organic						
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>402 348</b> (45,06%)	16,55%	66 597 (36,14%)	41,00%	3,58	00:03:57
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>404 171</b> (46,21%)	16,57%	66 979 (44,89%)	41,83%	3,59	00:03:48
% zmiany	<b>-0,45%</b>	<b>-0,12%</b>	<b>-0,57%</b>	<b>-1,98%</b>	<b>-0,08%</b>	<b>3,71%</b>
2. (direct) / (none)						
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>292 270</b> (32,73%)	31,80%	92 956 (50,44%)	47,87%	3,37	00:03:29
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>273 076</b> (31,22%)	22,54%	61 557 (41,26%)	43,38%	3,28	00:03:32
% zmiany	<b>7,03%</b>	<b>41,09%</b>	<b>51,01%</b>	<b>10,35%</b>	<b>2,58%</b>	<b>-1,49%</b>
3. facebook.com / referral						
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>46 068</b> (5,16%)	7,22%	3 324 (1,80%)	46,54%	3,04	00:03:35
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>44 621</b> (5,10%)	5,15%	2 297 (1,54%)	44,20%	3,25	00:03:49
% zmiany	<b>3,24%</b>	<b>40,17%</b>	<b>44,71%</b>	<b>5,29%</b>	<b>-6,55%</b>	<b>-6,28%</b>
4. m.facebook.com / referral						
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>37 964</b> (4,25%)	38,75%	14 711 (7,98%)	81,27%	1,46	00:00:49
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>27 759</b> (3,17%)	38,95%	10 811 (7,25%)	78,23%	1,55	00:00:57
% zmiany	<b>36,76%</b>	<b>-0,50%</b>	<b>36,07%</b>	<b>3,90%</b>	<b>-5,67%</b>	<b>-13,16%</b>
5. ox.pl / referral						
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>33 067</b> (3,70%)	0,04%	12 (0,01%)	31,30%	4,39	00:05:28
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>37 646</b> (4,30%)	0,05%	19 (0,01%)	32,02%	4,29	00:05:22
% zmiany	<b>-12,16%</b>	<b>-28,10%</b>	<b>-36,84%</b>	<b>-2,24%</b>	<b>2,33%</b>	<b>1,98%</b>

6. pl.indeed.com / referral							
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>11 386</b> (1,28%)	9,88%	1 125 (0,61%)	39,36%	3,72	00:04:38	
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>13 430</b> (1,54%)	13,95%	1 873 (1,26%)	40,82%	3,71	00:04:39	
<b>% zmiany</b>	<b>-15,22%</b>	<b>-29,15%</b>	<b>-39,94%</b>	<b>-3,56%</b>	<b>0,18%</b>	<b>-0,21%</b>	
7. lm.facebook.com / referral							
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>11 101</b> (1,24%)	6,62%	735 (0,40%)	57,33%	2,21	00:02:02	
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>9 869</b> (1,13%)	5,92%	584 (0,39%)	55,89%	2,33	00:02:09	
<b>% zmiany</b>	<b>12,48%</b>	<b>11,89%</b>	<b>25,86%</b>	<b>2,57%</b>	<b>-5,09%</b>	<b>-5,31%</b>	
8. l.facebook.com / referral							
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>9 960</b> (1,12%)	6,80%	677 (0,37%)	45,02%	3,06	00:03:52	
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>9 885</b> (1,13%)	5,32%	526 (0,35%)	46,07%	3,00	00:03:33	
<b>% zmiany</b>	<b>0,76%</b>	<b>27,74%</b>	<b>28,71%</b>	<b>-2,28%</b>	<b>2,19%</b>	<b>8,63%</b>	
9. bing / organic							
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>9 057</b> (1,01%)	17,35%	1 571 (0,85%)	33,90%	3,93	00:04:58	
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>9 250</b> (1,06%)	17,07%	1 579 (1,06%)	37,24%	3,89	00:04:51	
<b>% zmiany</b>	<b>-2,09%</b>	<b>1,61%</b>	<b>-0,51%</b>	<b>-8,99%</b>	<b>0,97%</b>	<b>2,73%</b>	
10. wiadomosci.ox.pl / referral							
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>6 599</b> (0,74%)	1,08%	71 (0,04%)	31,58%	4,20	00:04:40	
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>9 136</b> (1,04%)	0,68%	62 (0,04%)	33,54%	3,76	00:04:05	
<b>% zmiany</b>	<b>-27,77%</b>	<b>58,54%</b>	<b>14,52%</b>	<b>-5,84%</b>	<b>11,97%</b>	<b>14,03%</b>	

Wiersze 1-10 z 637

# Ogółem

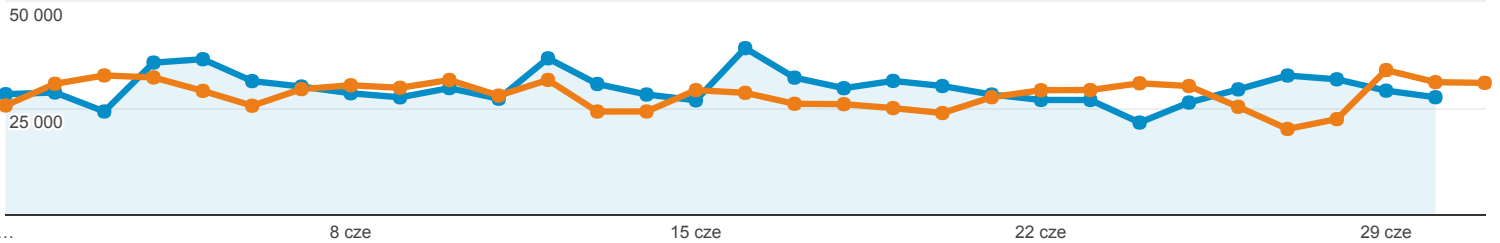
1 cze 2017 - 30 cze 2017  
Porównaj z: 1 maj 2017 - 31 maj 2017

 Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

Eksplorator

Podsumowanie

2017-06-01 - 2017-06-30: ● Sesje  
2017-05-01 - 2017-05-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje <span style="border: 1px solid gray; padding: 2px;">E-commerce</span>		
	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody	Współczynnik konwersji e-commerce
	2,09% <span style="color: green;">▲</span> 892 988 w porównaniu z 874 719	21,00% <span style="color: green;">▲</span> 20,64% w porównaniu z 17,06%	23,53% <span style="color: green;">▲</span> 184 296 w porównaniu z 149 197	4,07% <span style="color: red;">▼</span> 44,86% w porównaniu z 43,11%	0,57% <span style="color: green;">▲</span> 3,46 w porównaniu z 3,44	0,45% <span style="color: green;">▲</span> 00:03:45 w porównaniu z 00:03:44	0,68% <span style="color: red;">▼</span> 440 w porównaniu z 443	11,98% <span style="color: green;">▲</span> 25 633,20 zł w porównaniu z 22 890,30 zł	2,71% <span style="color: red;">▼</span> 0,05% w porównaniu z 0,05%
1. desktop									
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>516 355</b> (57,82%)	22,62%	116 804 (63,38%)	41,48%	3,93	00:04:33	416 (94,55%)	24 796,80 zł (96,74%)	0,08%
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>507 768</b> (58,05%)	17,21%	87 376 (58,56%)	39,01%	3,84	00:04:30	405 (91,42%)	21 586,50 zł (94,30%)	0,08%
<b>% zmiany</b>	<b>1,69%</b>	<b>31,46%</b>	<b>33,68%</b>	<b>6,33%</b>	<b>2,28%</b>	<b>1,14%</b>	<b>2,72%</b>	<b>14,87%</b>	<b>1,01%</b>
2. mobile									
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>333 946</b> (37,40%)	18,31%	61 161 (33,19%)	50,67%	2,71	00:02:30	21 (4,77%)	762,60 zł (2,98%)	<0,01%
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>322 017</b> (36,81%)	17,22%	55 462 (37,17%)	49,91%	2,78	00:02:30	30 (6,77%)	824,10 zł (3,60%)	<0,01%
<b>% zmiany</b>	<b>3,70%</b>	<b>6,34%</b>	<b>10,28%</b>	<b>1,51%</b>	<b>-2,22%</b>	<b>-0,09%</b>	<b>-30,00%</b>	<b>-7,46%</b>	<b>-32,50%</b>
3. tablet									
2017-06-01 - 2017-06-30	<b>42 687</b> (4,78%)	14,83%	6 331 (3,44%)	40,35%	3,56	00:03:54	3 (0,68%)	73,80 zł (0,29%)	<0,01%
2017-05-01 - 2017-05-31	<b>44 934</b> (5,14%)	14,15%	6 359 (4,26%)	40,64%	3,62	00:03:57	8 (1,81%)	479,70 zł (2,10%)	0,02%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,00%</b>	<b>4,80%</b>	<b>-0,44%</b>	<b>-0,72%</b>	<b>-1,50%</b>	<b>-1,28%</b>	<b>-62,50%</b>	<b>-84,62%</b>	<b>-60,53%</b>

Wiersze 1-3 z 3