

Odbiorcy ogółem

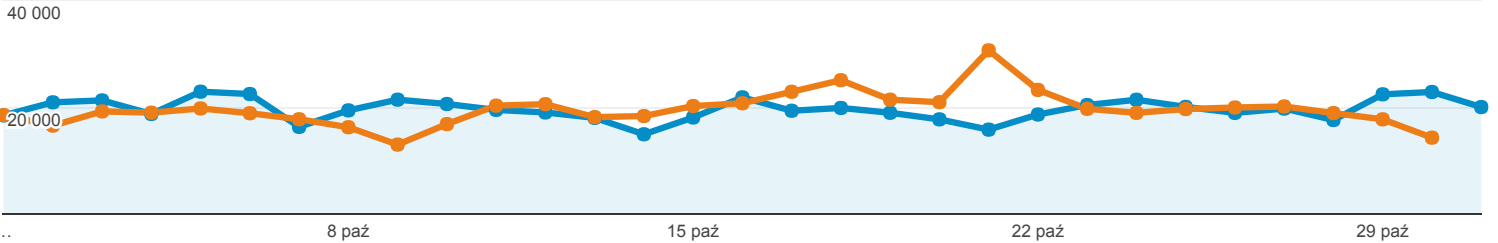
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 paź 2017 - 31 paź 2017
Porównaj z: 1 wrz 2017 - 30 wrz 2017

Ogółem

2017-10-01 - 2017-10-31: ● Użytkownicy

2017-09-01 - 2017-09-30: ● Użytkownicy



Użytkownicy

-0,02%

217 565 w porównaniu z
217 607



Nowi użytkownicy

2,35%

146 322 w porównaniu z
142 968



Sesje

3,10%

883 624 w porównaniu z
857 023



Sesje na użytkownika

3,12%

4,06 w porównaniu z 3,94



Odsłony

3,23%

3 067 496 w porównaniu z
2 971 588



Strony / sesja

0,12%

3,47 w porównaniu z 3,47



Śr. czas trwania sesji

-1,05%

00:03:47 w porównaniu z
00:03:50



Współczynnik odrzuceń

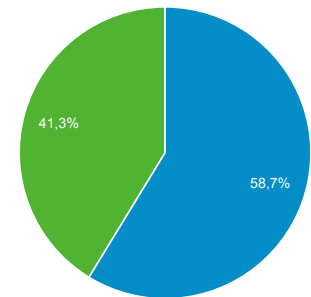
0,91%

42,08% w porównaniu z 41,70%

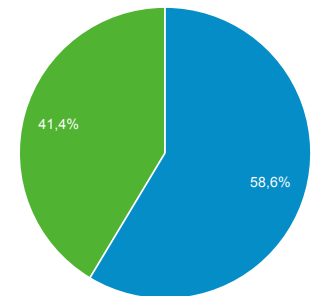


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2017-10-01 - 2017-10-31



2017-09-01 - 2017-09-30



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2017-10-01 - 2017-10-31

112 483 ■ 51,61%

2017-09-01 - 2017-09-30

111 273 ■ 51,74%

% zmiany

1,09% **-0,26%**

2. Firefox

2017-10-01 - 2017-10-31

39 842 ■ 18,28%

2017-09-01 - 2017-09-30

39 708 ■ 18,47%

% zmiany

0,34% **-1,00%**

3. Android Webview

2017-10-01 - 2017-10-31

16 364 ■ 7,51%

2017-09-01 - 2017-09-30

15 876 ■ 7,38%

% zmiany

3,07% **1,70%**

4. Safari

2017-10-01 - 2017-10-31

■

2017-09-01 - 2017-09-30	12 824	5,96%	13 479	6,18%
% zmiany	5,11%	3,71%		
5. Internet Explorer				
2017-10-01 - 2017-10-31	9 245	4,24%		
2017-09-01 - 2017-09-30	8 957	4,17%		
% zmiany	3,22%	1,84%		
6. Opera				
2017-10-01 - 2017-10-31	8 006	3,67%		
2017-09-01 - 2017-09-30	7 697	3,58%		
% zmiany	4,01%	2,63%		
7. Samsung Internet				
2017-10-01 - 2017-10-31	7 428	3,41%		
2017-09-01 - 2017-09-30	7 237	3,37%		
% zmiany	2,64%	1,27%		
8. Edge				
2017-10-01 - 2017-10-31	5 720	2,62%		
2017-09-01 - 2017-09-30	5 643	2,62%		
% zmiany	1,36%	0,02%		
9. Android Browser				
2017-10-01 - 2017-10-31	2 425	1,11%		
2017-09-01 - 2017-09-30	2 813	1,31%		
% zmiany	-13,79%	-14,94%		
10. Safari (in-app)				
2017-10-01 - 2017-10-31	2 163	0,99%		
2017-09-01 - 2017-09-30	2 236	1,04%		
% zmiany	-3,26%	-4,55%		

Zródło odwiedzin

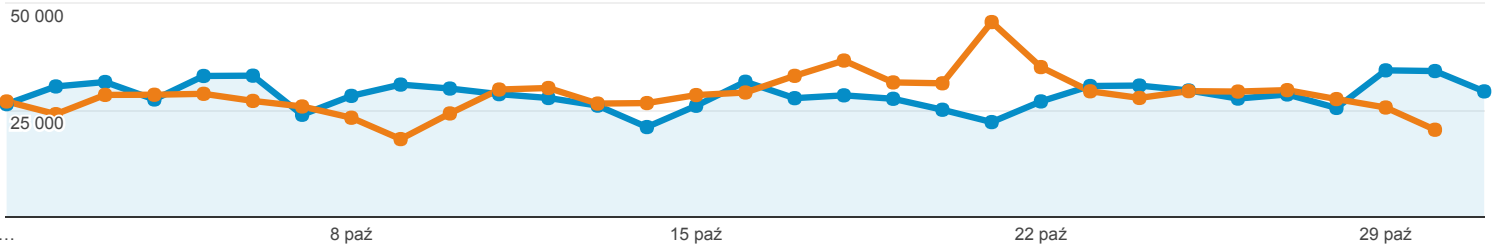
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 paź 2017 - 31 paź 2017
Porównaj z: 1 wrz 2017 - 30 wrz 2017

Karta raportu

Grupa danych

2017-10-01 - 2017-10-31: ● Sesje
2017-09-01 - 2017-09-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	883 624 w porównaniu z 857 023 ▲ 3,10%	16,57% w porównaniu z 16,69% ▼ 0,72%	146 426 w porównaniu z 143 052 ▲ 2,36%	42,08% w porównaniu z 41,70% ▼ 0,91%	3,47 w porównaniu z 3,47 ▲ 0,12%	00:03:47 w porównaniu z 00:03:50 ▼ 1,05%
1. google / organic						
2017-10-01 - 2017-10-31	414 111 (46,87%)	15,19%	62 916 (42,97%)	40,32%	3,61	00:03:53
2017-09-01 - 2017-09-30	401 323 (46,83%)	15,07%	60 495 (42,29%)	39,45%	3,65	00:03:59
% zmiany	3,19%	0,79%	4,00%	2,20%	-1,21%	-2,17%
2. (direct) / (none)						
2017-10-01 - 2017-10-31	278 414 (31,51%)	23,18%	64 524 (44,07%)	42,47%	3,34	00:03:35
2017-09-01 - 2017-09-30	271 706 (31,70%)	23,07%	62 674 (43,81%)	42,20%	3,32	00:03:36
% zmiany	2,47%	0,47%	2,95%	0,63%	0,46%	-0,42%
3. facebook.com / referral						
2017-10-01 - 2017-10-31	41 872 (4,74%)	5,37%	2 247 (1,53%)	44,24%	3,20	00:03:41
2017-09-01 - 2017-09-30	40 405 (4,71%)	5,41%	2 185 (1,53%)	44,35%	3,11	00:03:36
% zmiany	3,63%	-0,77%	2,84%	-0,24%	2,75%	2,47%
4. m.facebook.com / referral						
2017-10-01 - 2017-10-31	34 101 (3,86%)	29,49%	10 056 (6,87%)	77,70%	1,58	00:00:59
2017-09-01 - 2017-09-30	31 603 (3,69%)	33,06%	10 449 (7,30%)	78,43%	1,56	00:01:00
% zmiany	7,90%	-10,81%	-3,76%	-0,93%	1,71%	-1,17%
5. ox.pl / referral						
2017-10-01 - 2017-10-31	33 139 (3,75%)	0,01%	4 (0,00%)	29,01%	4,64	00:05:50
2017-09-01 - 2017-09-30	32 227 (3,76%)	0,02%	7 (0,00%)	30,62%	4,37	00:05:40
% zmiany	2,83%	-44,43%	-42,86%	-5,25%	6,14%	2,82%

6. pl.indeed.com / referral								
2017-10-01 - 2017-10-31	13 449 (1,52%)	11,63%	1 564 (1,07%)	38,66%	3,87	00:05:08		
2017-09-01 - 2017-09-30	12 702 (1,48%)	13,52%	1 717 (1,20%)	39,53%	3,76	00:05:11		
% zmiany	5,88%	-13,97%	-8,91%	-2,21%	2,88%	-1,11%		
7. l.facebook.com / referral								
2017-10-01 - 2017-10-31	11 239 (1,27%)	6,50%	730 (0,50%)	46,55%	2,97	00:03:17		
2017-09-01 - 2017-09-30	9 844 (1,15%)	7,77%	765 (0,53%)	47,22%	2,94	00:03:36		
% zmiany	14,17%	-16,42%	-4,58%	-1,41%	1,05%	-8,74%		
8. bing / organic								
2017-10-01 - 2017-10-31	10 854 (1,23%)	16,33%	1 772 (1,21%)	33,52%	4,09	00:04:40		
2017-09-01 - 2017-09-30	10 401 (1,21%)	15,20%	1 581 (1,11%)	33,55%	4,17	00:05:03		
% zmiany	4,36%	7,40%	12,08%	-0,11%	-1,80%	-7,45%		
9. lm.facebook.com / referral								
2017-10-01 - 2017-10-31	10 011 (1,13%)	4,65%	466 (0,32%)	55,15%	2,36	00:02:08		
2017-09-01 - 2017-09-30	10 151 (1,18%)	5,51%	559 (0,39%)	54,36%	2,28	00:02:04		
% zmiany	-1,38%	-15,47%	-16,64%	1,45%	3,37%	2,92%		
10. wiadomosci.ox.pl / referral								
2017-10-01 - 2017-10-31	6 964 (0,79%)	1,41%	98 (0,07%)	26,23%	4,79	00:05:06		
2017-09-01 - 2017-09-30	6 360 (0,74%)	0,79%	50 (0,03%)	28,30%	4,29	00:05:34		
% zmiany	9,50%	79,00%	96,00%	-7,30%	11,52%	-8,37%		

Urządzenia mobilne

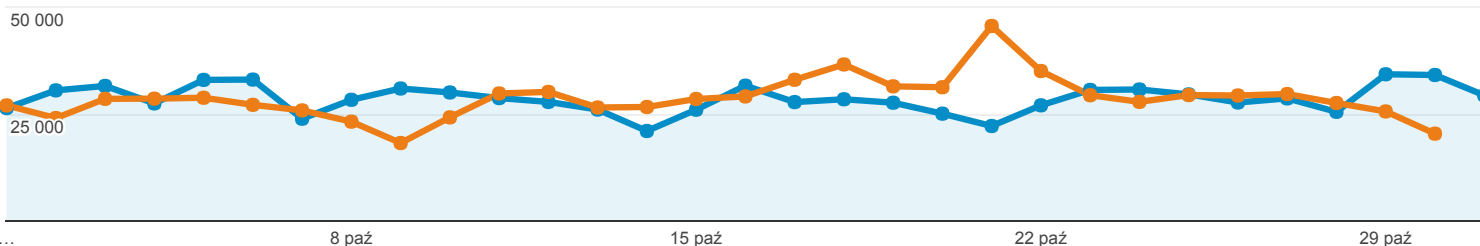
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 paź 2017 - 31 paź 2017
Porównaj z: 1 wrz 2017 - 30 wrz 2017

Karta raportu

2017-10-01 - 2017-10-31: ● Sesje

2017-09-01 - 2017-09-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	3,10% ▲ 883 624 w porównaniu z 857 023	0,72% ▼ 16,57% w porównaniu z 16,69%	2,36% ▲ 146 426 w porównaniu z 143 052	0,91% ▼ 42,08% w porównaniu z 41,70%	0,12% ▲ 3,47 w porównaniu z 3,47	1,05% ▼ 00:03:47 w porównaniu z 00:03:50
1. desktop						
2017-10-01 - 2017-10-31	503 867 (57,02%)	17,07%	85 994 (58,73%)	37,46%	3,94	00:04:37
2017-09-01 - 2017-09-30	486 090 (56,72%)	17,15%	83 356 (58,27%)	37,41%	3,91	00:04:39
% zmiany	3,66%	-0,48%	3,16%	0,14%	0,86%	-0,53%
2. mobile						
2017-10-01 - 2017-10-31	339 316 (38,40%)	16,14%	54 782 (37,41%)	49,15%	2,76	00:02:33
2017-09-01 - 2017-09-30	330 471 (38,56%)	16,36%	54 081 (37,81%)	48,21%	2,81	00:02:38
% zmiany	2,68%	-1,34%	1,30%	1,94%	-1,73%	-2,81%
3. tablet						
2017-10-01 - 2017-10-31	40 441 (4,58%)	13,97%	5 650 (3,86%)	40,35%	3,52	00:03:43
2017-09-01 - 2017-09-30	40 462 (4,72%)	13,88%	5 615 (3,93%)	40,08%	3,49	00:03:46
% zmiany	-0,05%	0,68%	0,62%	0,66%	0,77%	-1,47%