

Odbiorcy ogółem

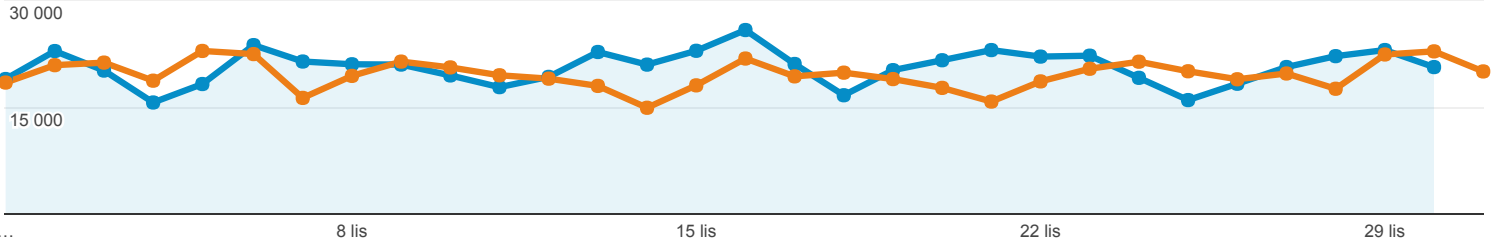
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 lis 2017 - 30 lis 2017
Porównaj z: 1 paź 2017 - 31 paź 2017

Ogółem

2017-11-01 - 2017-11-30: Użytkownicy

2017-10-01 - 2017-10-31: Użytkownicy



Użytkownicy

7,80%

234 543 w porównaniu z 217 565



Nowi użytkownicy

9,55%

160 302 w porównaniu z 146 322



Sesje

1,27%

894 819 w porównaniu z 883 624



Sesje na użytkownika

-6,06%

3,82 w porównaniu z 4,06



Odsłony

1,97%

3 127 976 w porównaniu z 3 067 496



Strony / sesja

0,70%

3,50 w porównaniu z 3,47



Śr. czas trwania sesji

0,76%

00:03:49 w porównaniu z 00:03:47



Współczynnik odrzuceń

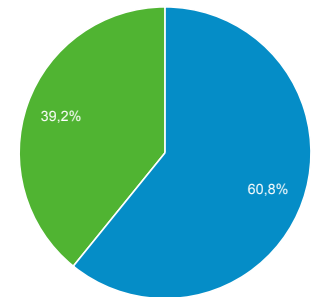
2,90%

43,30% w porównaniu z 42,08%

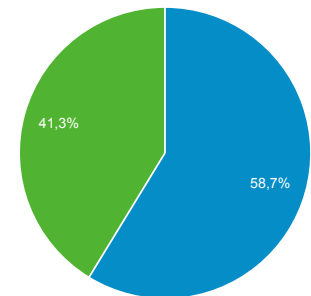


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2017-11-01 - 2017-11-30



2017-10-01 - 2017-10-31



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2017-11-01 - 2017-11-30

124 229 52,94%

2017-10-01 - 2017-10-31

112 483 51,61%

% zmiany

10,44% **2,58%**

2. Firefox

2017-11-01 - 2017-11-30

38 911 16,58%

2017-10-01 - 2017-10-31

39 842 18,28%

% zmiany

-2,34% **-9,29%**

3. Android Webview

2017-11-01 - 2017-11-30

20 873 8,90%

2017-10-01 - 2017-10-31

16 364 7,51%

% zmiany

27,55% **18,47%**

4. Safari

2017-11-01 - 2017-11-30

█

2017-10-01 - 2017-10-31	12 841	5,47%
2017-10-01 - 2017-10-31	13 479	6,18%
% zmiany	-4,73%	-11,52%
5. Opera		
2017-11-01 - 2017-11-30	9 739	4,15%
2017-10-01 - 2017-10-31	8 006	3,67%
% zmiany	21,65%	12,98%
6. Internet Explorer		
2017-11-01 - 2017-11-30	8 705	3,71%
2017-10-01 - 2017-10-31	9 245	4,24%
% zmiany	-5,84%	-12,55%
7. Samsung Internet		
2017-11-01 - 2017-11-30	7 271	3,10%
2017-10-01 - 2017-10-31	7 428	3,41%
% zmiany	-2,11%	-9,09%
8. Edge		
2017-11-01 - 2017-11-30	5 901	2,51%
2017-10-01 - 2017-10-31	5 720	2,62%
% zmiany	3,16%	-4,18%
9. Safari (in-app)		
2017-11-01 - 2017-11-30	3 052	1,30%
2017-10-01 - 2017-10-31	2 163	0,99%
% zmiany	41,10%	31,05%
10. Android Browser		
2017-11-01 - 2017-11-30	2 395	1,02%
2017-10-01 - 2017-10-31	2 425	1,11%
% zmiany	-1,24%	-8,27%

Zródło odwiedzin

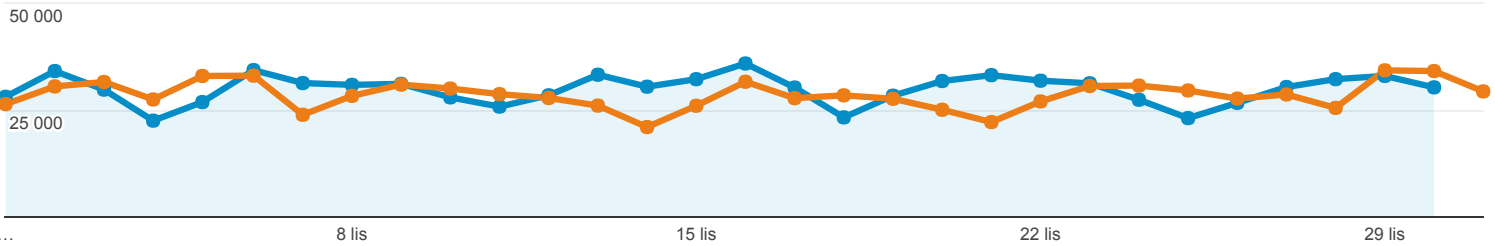
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lis 2017 - 30 lis 2017
Porównaj z: 1 paź 2017 - 31 paź 2017

Karta raportu

Grupa danych

2017-11-01 - 2017-11-30: ● Sesje
2017-10-01 - 2017-10-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	894 819 w porównaniu z 883 624 ▲ 1,27%	17,92% w porównaniu z 16,57% ▲ 8,16%	160 388 w porównaniu z 146 426 ▲ 9,54%	43,30% w porównaniu z 42,08% ▼ 2,90%	3,50 w porównaniu z 3,47 ▲ 0,70%	00:03:49 w porównaniu z 00:03:47 ▲ 0,76%
1. google / organic						
2017-11-01 - 2017-11-30	416 320 (46,53%)	16,42%	68 369 (42,63%)	41,27%	3,64	00:03:57
2017-10-01 - 2017-10-31	414 111 (46,87%)	15,19%	62 916 (42,97%)	40,32%	3,61	00:03:53
% zmiany	0,53%	8,09%	8,67%	2,34%	0,92%	1,73%
2. (direct) / (none)						
2017-11-01 - 2017-11-30	277 109 (30,97%)	23,78%	65 902 (41,09%)	42,79%	3,41	00:03:42
2017-10-01 - 2017-10-31	278 414 (31,51%)	23,18%	64 524 (44,07%)	42,47%	3,34	00:03:35
% zmiany	-0,47%	2,62%	2,14%	0,75%	2,06%	3,31%
3. facebook.com / referral						
2017-11-01 - 2017-11-30	46 054 (5,15%)	6,14%	2 829 (1,76%)	44,41%	3,24	00:03:55
2017-10-01 - 2017-10-31	41 872 (4,74%)	5,37%	2 247 (1,53%)	44,24%	3,20	00:03:41
% zmiany	9,99%	14,47%	25,90%	0,39%	1,21%	6,51%
4. m.facebook.com / referral						
2017-11-01 - 2017-11-30	43 333 (4,84%)	32,08%	13 900 (8,67%)	78,19%	1,59	00:01:00
2017-10-01 - 2017-10-31	34 101 (3,86%)	29,49%	10 056 (6,87%)	77,70%	1,58	00:00:59
% zmiany	27,07%	8,78%	38,23%	0,63%	0,21%	0,79%
5. ox.pl / referral						
2017-11-01 - 2017-11-30	28 770 (3,22%)	0,08%	24 (0,01%)	28,16%	5,01	00:05:45
2017-10-01 - 2017-10-31	33 139 (3,75%)	0,01%	4 (0,00%)	29,01%	4,64	00:05:50
% zmiany	-13,18%	591,12%	500,00%	-2,94%	7,89%	-1,26%

6. l.facebook.com / referral							
2017-11-01 - 2017-11-30	12 924 (1,44%)	7,64%	988 (0,62%)	46,67%	3,01	00:03:26	
2017-10-01 - 2017-10-31	11 239 (1,27%)	6,50%	730 (0,50%)	46,55%	2,97	00:03:17	
% zmiany	14,99%	17,70%	35,34%	0,24%	1,11%	4,19%	
7. pl.indeed.com / referral							
2017-11-01 - 2017-11-30	12 111 (1,35%)	10,87%	1 316 (0,82%)	40,17%	3,69	00:04:49	
2017-10-01 - 2017-10-31	13 449 (1,52%)	11,63%	1 564 (1,07%)	38,66%	3,87	00:05:08	
% zmiany	-9,95%	-6,56%	-15,86%	3,91%	-4,65%	-6,07%	
8. bing / organic							
2017-11-01 - 2017-11-30	10 322 (1,15%)	16,44%	1 697 (1,06%)	32,68%	4,42	00:05:09	
2017-10-01 - 2017-10-31	10 854 (1,23%)	16,33%	1 772 (1,21%)	33,52%	4,09	00:04:40	
% zmiany	-4,90%	0,70%	-4,23%	-2,51%	7,92%	10,50%	
9. lm.facebook.com / referral							
2017-11-01 - 2017-11-30	7 148 (0,80%)	13,26%	948 (0,59%)	59,16%	2,30	00:01:59	
2017-10-01 - 2017-10-31	10 011 (1,13%)	4,65%	466 (0,32%)	55,15%	2,36	00:02:08	
% zmiany	-28,60%	184,92%	103,43%	7,28%	-2,58%	-6,80%	
10. wiadomosci.ox.pl / referral							
2017-11-01 - 2017-11-30	6 594 (0,74%)	1,33%	88 (0,05%)	30,06%	4,36	00:04:47	
2017-10-01 - 2017-10-31	6 964 (0,79%)	1,41%	98 (0,07%)	26,23%	4,79	00:05:06	
% zmiany	-5,31%	-5,17%	-10,20%	14,57%	-8,96%	-6,18%	

Wiersze 1-10 z 627

Urządzenia mobilne

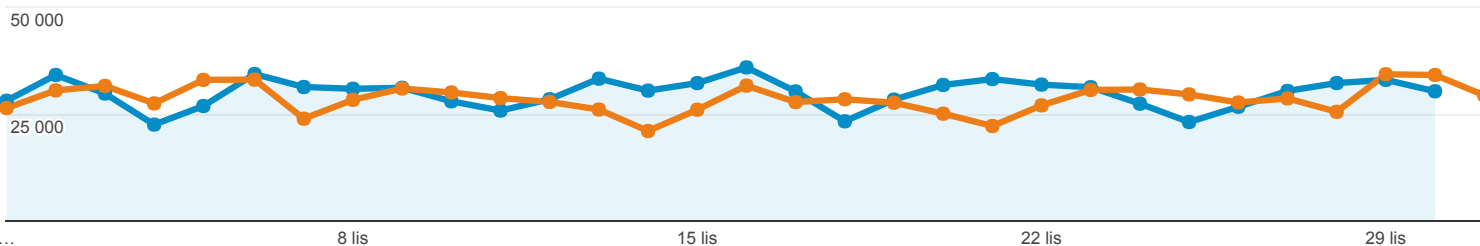
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lis 2017 - 30 lis 2017
Porównaj z: 1 paź 2017 - 31 paź 2017

Karta raportu

2017-11-01 - 2017-11-30: ● Sesje

2017-10-01 - 2017-10-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	1,27% ▲ 894 819 w porównaniu z 883 624	8,16% ▲ 17,92% w porównaniu z 16,57%	9,54% ▲ 160 388 w porównaniu z 146 426	2,90% ▼ 43,30% w porównaniu z 42,08%	0,70% ▲ 3,50 w porównaniu z 3,47	0,76% ▲ 00:03:49 w porównaniu z 00:03:47
1. desktop						
2017-11-01 - 2017-11-30	503 592 (56,28%)	16,67%	83 970 (52,35%)	37,42%	4,03	00:04:46
2017-10-01 - 2017-10-31	503 867 (57,02%)	17,07%	85 994 (58,73%)	37,46%	3,94	00:04:37
% zmiany	-0,05%	-2,30%	-2,35%	-0,10%	2,28%	3,12%
2. mobile						
2017-11-01 - 2017-11-30	349 756 (39,09%)	20,00%	69 948 (43,61%)	52,00%	2,71	00:02:27
2017-10-01 - 2017-10-31	339 316 (38,40%)	16,14%	54 782 (37,41%)	49,15%	2,76	00:02:33
% zmiany	3,08%	23,87%	27,68%	5,81%	-2,06%	-4,11%
3. tablet						
2017-11-01 - 2017-11-30	41 471 (4,63%)	15,60%	6 470 (4,03%)	41,24%	3,61	00:03:47
2017-10-01 - 2017-10-31	40 441 (4,58%)	13,97%	5 650 (3,86%)	40,35%	3,52	00:03:43
% zmiany	2,55%	11,67%	14,51%	2,22%	2,59%	1,95%