

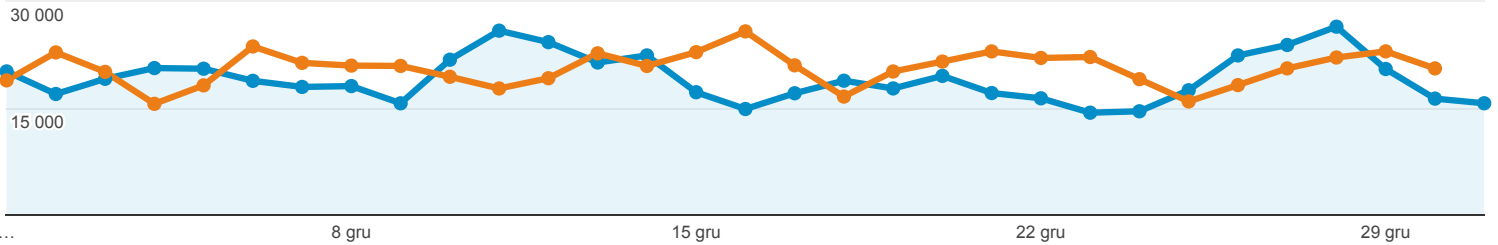
## Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Użytkownicy

1 gru 2017 - 31 gru 2017  
Porównaj z: 1 lis 2017 - 30 lis 2017

Ogółem

2017-12-01 - 2017-12-31: Użytkownicy  
2017-11-01 - 2017-11-30: Użytkownicy



Użytkownicy

**-4,13%**  
224 856 w porównaniu z  
234 543



Nowi użytkownicy

**-4,34%**  
153 343 w porównaniu z  
160 302



Sesje

**-4,22%**  
857 022 w porównaniu z  
894 819



Sesje na użytkownika

**-0,10%**  
3,81 w porównaniu z 3,82



Odsłony

**-12,00%**  
2 752 640 w porównaniu z  
3 127 976



Strony / sesja

**-8,12%**  
3,21 w porównaniu z 3,50



Śr. czas trwania sesji

**-9,04%**  
00:03:28 w porównaniu z  
00:03:49



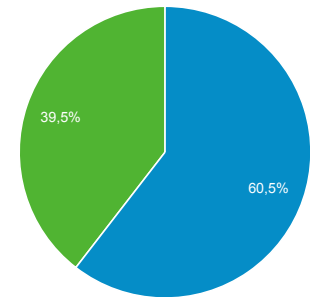
Współczynnik odrzuceń

**4,61%**  
45,29% w porównaniu z 43,30%

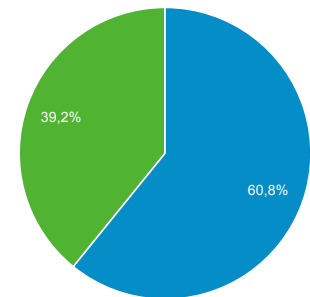


New Visitor Returning Visitor

2017-12-01 - 2017-12-31



2017-11-01 - 2017-11-30



### Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

#### 1. Chrome

2017-12-01 - 2017-12-31	126 914	56,29%
2017-11-01 - 2017-11-30	124 229	52,94%
<b>% zmiany</b>	<b>2,16%</b>	<b>6,33%</b>

#### 2. Firefox

2017-12-01 - 2017-12-31	35 584	15,78%
2017-11-01 - 2017-11-30	38 911	16,58%
<b>% zmiany</b>	<b>-8,55%</b>	<b>-4,82%</b>

#### 3. Android Webview

2017-12-01 - 2017-12-31	14 386	6,38%
2017-11-01 - 2017-11-30	20 873	8,90%
<b>% zmiany</b>	<b>-31,08%</b>	<b>-28,27%</b>

#### 4. Safari

2017-12-01 - 2017-12-31

2017-12-01 - 2017-12-31	13 892	6,16%
2017-11-01 - 2017-11-30	12 841	5,47%
<b>% zmiany</b>	<b>8,18%</b>	<b>12,60%</b>
<b>5. Opera</b>		
2017-12-01 - 2017-12-31	9 227	4,09%
2017-11-01 - 2017-11-30	9 739	4,15%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,26%</b>	<b>-1,39%</b>
<b>6. Samsung Internet</b>		
2017-12-01 - 2017-12-31	7 502	3,33%
2017-11-01 - 2017-11-30	7 271	3,10%
<b>% zmiany</b>	<b>3,18%</b>	<b>7,38%</b>
<b>7. Internet Explorer</b>		
2017-12-01 - 2017-12-31	7 274	3,23%
2017-11-01 - 2017-11-30	8 705	3,71%
<b>% zmiany</b>	<b>-16,44%</b>	<b>-13,03%</b>
<b>8. Edge</b>		
2017-12-01 - 2017-12-31	5 720	2,54%
2017-11-01 - 2017-11-30	5 901	2,51%
<b>% zmiany</b>	<b>-3,07%</b>	<b>0,89%</b>
<b>9. Android Browser</b>		
2017-12-01 - 2017-12-31	2 260	1,00%
2017-11-01 - 2017-11-30	2 395	1,02%
<b>% zmiany</b>	<b>-5,64%</b>	<b>-1,79%</b>
<b>10. Safari (in-app)</b>		
2017-12-01 - 2017-12-31	2 002	0,89%
2017-11-01 - 2017-11-30	3 052	1,30%
<b>% zmiany</b>	<b>-34,40%</b>	<b>-31,73%</b>

## Źródło odwiedzin

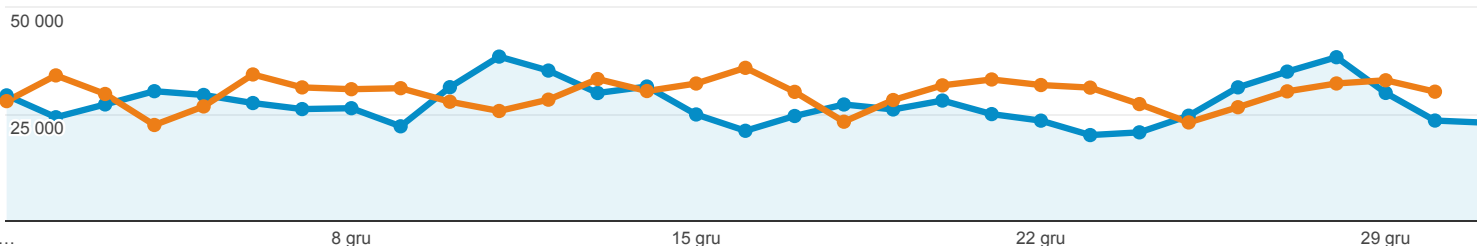
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 gru 2017 - 31 gru 2017  
Porównaj z: 1 lis 2017 - 30 lis 2017

### Karta raportu

Grupa danych

2017-12-01 - 2017-12-31: ● Sesje  
2017-11-01 - 2017-11-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	4,22% ↓ 857 022 w porównaniu z 894 819	0,11% ↓ 17,90% w porównaniu z 17,92%	4,33% ↓ 153 449 w porównaniu z 160 388	4,61% ↓ 45,29% w porównaniu z 43,30%	8,12% ↓ 3,21 w porównaniu z 3,50	9,04% ↓ 00:03:28 w porównaniu z 00:03:49
1. google / organic						
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>413 521</b> (48,25%)	16,74%	69 226 (45,11%)	44,11%	3,32	00:03:33
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>416 320</b> (46,53%)	16,42%	68 369 (42,63%)	41,27%	3,64	00:03:57
% zmiany	<b>-0,67%</b>	<b>1,94%</b>	<b>1,25%</b>	<b>6,89%</b>	<b>-8,78%</b>	<b>-10,44%</b>
2. (direct) / (none)						
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>276 910</b> (32,31%)	23,76%	65 807 (42,89%)	45,05%	3,15	00:03:24
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>277 109</b> (30,97%)	23,78%	65 902 (41,09%)	42,79%	3,41	00:03:42
% zmiany	<b>-0,07%</b>	<b>-0,07%</b>	<b>-0,14%</b>	<b>5,30%</b>	<b>-7,49%</b>	<b>-8,11%</b>
3. facebook.com / referral						
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>37 791</b> (4,41%)	3,92%	1 482 (0,97%)	44,44%	3,10	00:03:49
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>46 054</b> (5,15%)	6,14%	2 829 (1,76%)	44,41%	3,24	00:03:55
% zmiany	<b>-17,94%</b>	<b>-36,16%</b>	<b>-47,61%</b>	<b>0,06%</b>	<b>-4,15%</b>	<b>-2,86%</b>
4. m.facebook.com / referral						
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>31 658</b> (3,69%)	25,68%	8 131 (5,30%)	74,81%	1,68	00:01:11
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>43 333</b> (4,84%)	32,08%	13 900 (8,67%)	78,19%	1,59	00:01:00
% zmiany	<b>-26,94%</b>	<b>-19,93%</b>	<b>-41,50%</b>	<b>-4,31%</b>	<b>5,91%</b>	<b>18,95%</b>
5. ox.pl / referral						
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>19 767</b> (2,31%)	<0,01%	1 (0,00%)	32,06%	4,17	00:05:19
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>28 770</b> (3,22%)	0,08%	24 (0,01%)	28,16%	5,01	00:05:45
% zmiany	<b>-31,29%</b>	<b>-93,94%</b>	<b>-95,83%</b>	<b>13,87%</b>	<b>-16,66%</b>	<b>-7,57%</b>

6. googleapis.com / referral							
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>11 449</b> (1,34%)	26,90%	3 080 (2,01%)	66,63%	2,05	00:01:31	
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>5 555</b> (0,62%)	36,13%	2 007 (1,25%)	65,00%	2,22	00:01:40	
<b>% zmiany</b>	<b>106,10%</b>	<b>-25,54%</b>	<b>53,46%</b>	<b>2,51%</b>	<b>-7,82%</b>	<b>-8,32%</b>	
7. l.facebook.com / referral							
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>10 221</b> (1,19%)	5,59%	571 (0,37%)	45,75%	2,99	00:03:26	
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>12 924</b> (1,44%)	7,64%	988 (0,62%)	46,67%	3,01	00:03:26	
<b>% zmiany</b>	<b>-20,91%</b>	<b>-26,92%</b>	<b>-42,21%</b>	<b>-1,96%</b>	<b>-0,62%</b>	<b>0,03%</b>	
8. bing / organic							
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>9 456</b> (1,10%)	16,86%	1 594 (1,04%)	34,13%	3,96	00:04:46	
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>10 322</b> (1,15%)	16,44%	1 697 (1,06%)	32,68%	4,42	00:05:09	
<b>% zmiany</b>	<b>-8,39%</b>	<b>2,53%</b>	<b>-6,07%</b>	<b>4,43%</b>	<b>-10,40%</b>	<b>-7,60%</b>	
9. pl.indeed.com / referral							
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>9 359</b> (1,09%)	10,08%	943 (0,61%)	40,18%	3,58	00:04:13	
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>12 111</b> (1,35%)	10,87%	1 316 (0,82%)	40,17%	3,69	00:04:49	
<b>% zmiany</b>	<b>-22,72%</b>	<b>-7,27%</b>	<b>-28,34%</b>	<b>0,01%</b>	<b>-2,95%</b>	<b>-12,61%</b>	
10. wiadomosci.ox.pl / referral							
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>5 855</b> (0,68%)	1,18%	69 (0,04%)	31,99%	3,90	00:04:35	
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>6 594</b> (0,74%)	1,33%	88 (0,05%)	30,06%	4,36	00:04:47	
<b>% zmiany</b>	<b>-11,21%</b>	<b>-11,69%</b>	<b>-21,59%</b>	<b>6,43%</b>	<b>-10,58%</b>	<b>-4,04%</b>	

Wiersze 1-10 z 611

## Urządzenia mobilne

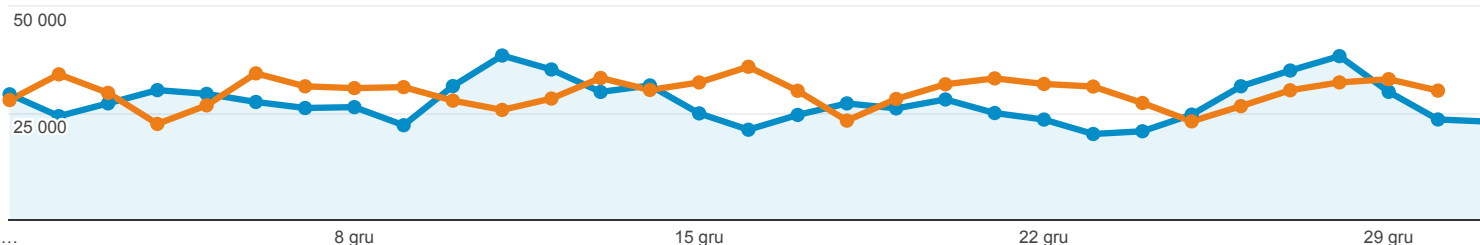
Wszyscy użytkownicy  
+0,00% Sesje

1 gru 2017 - 31 gru 2017  
Porównaj z: 1 lis 2017 - 30 lis 2017

### Karta raportu

2017-12-01 - 2017-12-31: ● Sesje

2017-11-01 - 2017-11-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji
	857 022 w porównaniu z 894 819 4,22% ↓	17,90% w porównaniu z 17,92% 0,11% ↓	153 449 w porównaniu z 160 388 4,33% ↓	45,29% w porównaniu z 43,30% 4,61% ↓	3,21 w porównaniu z 3,50 8,12% ↓	00:03:28 w porównaniu z 00:03:49 9,04% ↓
1. desktop						
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>462 540</b> (53,97%)	16,51%	76 357 (49,76%)	39,45%	3,71	00:04:24
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>503 592</b> (56,28%)	16,67%	83 970 (52,35%)	37,42%	4,03	00:04:46
<b>% zmiany</b>	<b>-8,15%</b>	<b>-1,00%</b>	<b>-9,07%</b>	<b>5,41%</b>	<b>-7,99%</b>	<b>-7,82%</b>
2. mobile						
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>353 770</b> (41,28%)	19,92%	70 460 (45,92%)	53,16%	2,55	00:02:16
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>349 756</b> (39,09%)	20,00%	69 948 (43,61%)	52,00%	2,71	00:02:27
<b>% zmiany</b>	<b>1,15%</b>	<b>-0,41%</b>	<b>0,73%</b>	<b>2,23%</b>	<b>-5,69%</b>	<b>-7,24%</b>
3. tablet						
2017-12-01 - 2017-12-31	<b>40 712</b> (4,75%)	16,29%	6 632 (4,32%)	43,34%	3,26	00:03:24
2017-11-01 - 2017-11-30	<b>41 471</b> (4,63%)	15,60%	6 470 (4,03%)	41,24%	3,61	00:03:47
<b>% zmiany</b>	<b>-1,83%</b>	<b>4,41%</b>	<b>2,50%</b>	<b>5,07%</b>	<b>-9,70%</b>	<b>-10,29%</b>

Wiersze 1-3 z 3