

Odbiorcy ogółem

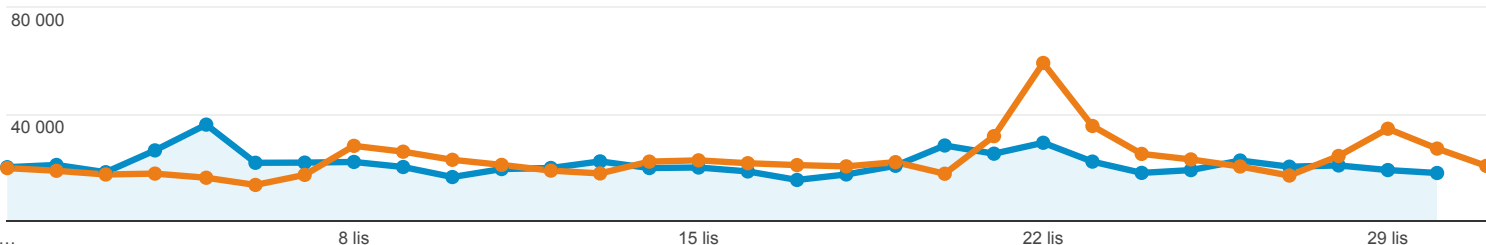
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 lis 2018 - 30 lis 2018
Porównaj z: 1 paź 2018 - 31 paź 2018

Ogółem

2018-11-01 - 2018-11-30: Użytkownicy

2018-10-01 - 2018-10-31: Użytkownicy



Użytkownicy

-17,64%

259 646 w porównaniu z 315 247



Nowi użytkownicy

-22,20%

177 603 w porównaniu z 228 274



Sesje

-11,23%

915 132 w porównaniu z 1 030 953



Sesje na użytkownika

7,77%

3,52 w porównaniu z 3,27



Odsłony

-14,48%

2 891 280 w porównaniu z 3 380 705



Strony/sesja

-3,65%

3,16 w porównaniu z 3,28



Śr. czas trwania sesji

-5,67%

00:03:31 w porównaniu z 00:03:43



Współczynnik odrzuceń

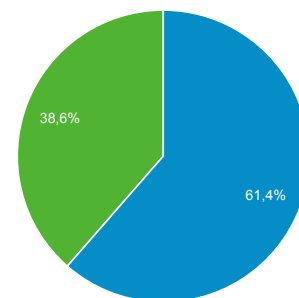
1,25%

46,90% w porównaniu z 46,32%

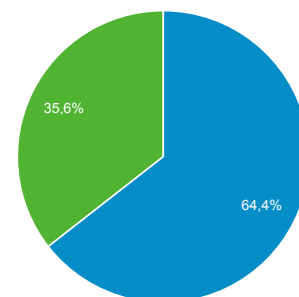


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2018-11-01 - 2018-11-30



2018-10-01 - 2018-10-31



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2018-11-01 - 2018-11-30

161 367 62,07%

2018-10-01 - 2018-10-31

194 983 61,92%

% zmiany

-17,24% 0,25%

2. Firefox

2018-11-01 - 2018-11-30

32 244 12,40%

2018-10-01 - 2018-10-31

36 615 11,63%

% zmiany

-11,94% 6,67%

3. Android Webview

2018-11-01 - 2018-11-30

16 786 6,46%

2018-10-01 - 2018-10-31

25 600 8,13%

% zmiany

-34,43% -20,57%

4. Safari

2018-11-01 - 2018-11-30

15 229 5,86%

2018-11-01 - 2018-11-30	15 229	3,65%
2018-10-01 - 2018-10-31	17 873	5,68%
% zmiany	-14,79%	3,21%
5. Samsung Internet		
2018-11-01 - 2018-11-30	9 480	3,65%
2018-10-01 - 2018-10-31	11 166	3,55%
% zmiany	-15,10%	2,84%
6. Opera		
2018-11-01 - 2018-11-30	8 287	3,19%
2018-10-01 - 2018-10-31	8 883	2,82%
% zmiany	-6,71%	13,00%
7. Internet Explorer		
2018-11-01 - 2018-11-30	6 795	2,61%
2018-10-01 - 2018-10-31	7 952	2,53%
% zmiany	-14,55%	3,51%
8. Edge		
2018-11-01 - 2018-11-30	5 661	2,18%
2018-10-01 - 2018-10-31	6 174	1,96%
% zmiany	-8,31%	11,07%
9. Safari (in-app)		
2018-11-01 - 2018-11-30	2 650	1,02%
2018-10-01 - 2018-10-31	3 822	1,21%
% zmiany	-30,66%	-16,01%
10. Android Browser		
2018-11-01 - 2018-11-30	988	0,38%
2018-10-01 - 2018-10-31	1 231	0,39%
% zmiany	-19,74%	-2,78%

Źródło odwiedzin

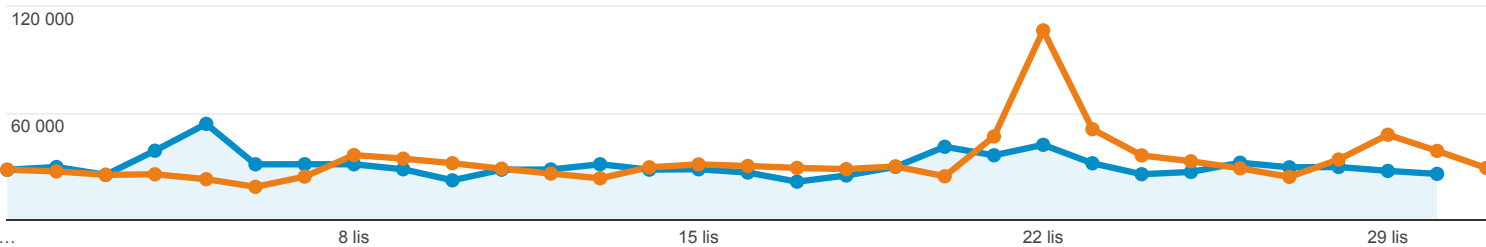
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lis 2018 - 30 lis 2018
Porównaj z: 1 paź 2018 - 31 paź 2018

Karta raportu

Grupa danych

2018-11-01 - 2018-11-30: ● Sesje
2018-10-01 - 2018-10-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	11,23% ↓ 915 132 w porównaniu z 1 030 953	12,36% ↓ 19,42% w porównaniu z 22,16%	22,21% ↓ 177 681 w porównaniu z 228 408	1,25% ↑ 46,90% w porównaniu z 46,32%	3,65% ↓ 3,16 w porównaniu z 3,28	5,67% ↓ 00:03:31 w porównaniu z 00:03:43
1. google / organic						
2018-11-01 - 2018-11-30	517 509 (56,55%)	16,19%	83 761 (47,14%)	44,91%	3,26	00:03:40
2018-10-01 - 2018-10-31	570 100 (55,30%)	18,38%	104 769 (45,87%)	43,87%	3,42	00:03:58
% zmiany	-9,22%	-11,93%	-20,05%	2,36%	-4,72%	-7,71%
2. (direct) / (none)						
2018-11-01 - 2018-11-30	247 693 (27,07%)	27,47%	68 048 (38,30%)	46,15%	3,17	00:03:29
2018-10-01 - 2018-10-31	281 290 (27,28%)	28,24%	79 448 (34,78%)	44,04%	3,34	00:03:45
% zmiany	-11,94%	-2,73%	-14,35%	4,79%	-5,25%	-6,96%
3. m.facebook.com / referral						
2018-11-01 - 2018-11-30	36 333 (3,97%)	28,03%	10 185 (5,73%)	74,00%	1,68	00:01:15
2018-10-01 - 2018-10-31	52 636 (5,11%)	33,98%	17 884 (7,83%)	74,98%	1,68	00:01:14
% zmiany	-30,97%	-17,50%	-43,05%	-1,31%	-0,17%	0,24%
4. facebook.com / referral						
2018-11-01 - 2018-11-30	30 909 (3,38%)	5,02%	1 553 (0,87%)	41,22%	3,20	00:04:13
2018-10-01 - 2018-10-31	32 100 (3,11%)	6,93%	2 223 (0,97%)	42,28%	3,30	00:04:22
% zmiany	-3,71%	-27,45%	-30,14%	-2,51%	-3,02%	-3,39%
5. discover.google.com / referral						
2018-11-01 - 2018-11-30	18 868 (2,06%)	27,27%	5 145 (2,90%)	69,31%	2,01	00:01:42
2018-10-01 - 2018-10-31	2 337 (0,23%)	26,87%	628 (0,27%)	69,32%	1,94	00:01:39
% zmiany	707,36%	1,47%	719,27%	-0,02%	3,29%	2,92%

6. googleapis.com / referral							
2018-11-01 - 2018-11-30	10 010 (1,09%)	15,42%	1 544 (0,87%)	60,24%	2,41	00:02:12	
2018-10-01 - 2018-10-31	29 580 (2,87%)	37,14%	10 985 (4,81%)	68,21%	2,11	00:01:51	
% zmiany	-66,16%	-58,47%	-85,94%	-11,68%	13,93%	19,55%	
7. l.facebook.com / referral							
2018-11-01 - 2018-11-30	8 021 (0,88%)	7,84%	629 (0,35%)	46,88%	3,39	00:03:57	
2018-10-01 - 2018-10-31	8 227 (0,80%)	8,11%	667 (0,29%)	44,82%	3,20	00:04:03	
% zmiany	-2,50%	-3,28%	-5,70%	4,60%	6,20%	-2,20%	
8. news.google.com / referral							
2018-11-01 - 2018-11-30	5 112 (0,56%)	37,58%	1 921 (1,08%)	73,57%	1,83	00:01:30	
2018-10-01 - 2018-10-31	5 036 (0,49%)	41,62%	2 096 (0,92%)	75,38%	1,81	00:01:22	
% zmiany	1,51%	-9,71%	-8,35%	-2,40%	1,03%	10,13%	
9. bing / organic							
2018-11-01 - 2018-11-30	3 892 (0,43%)	10,30%	401 (0,23%)	32,66%	4,15	00:04:47	
2018-10-01 - 2018-10-31	4 651 (0,45%)	11,37%	529 (0,23%)	33,03%	4,39	00:05:04	
% zmiany	-16,32%	-9,41%	-24,20%	-1,12%	-5,44%	-5,70%	
10. lm.facebook.com / referral							
2018-11-01 - 2018-11-30	3 220 (0,35%)	11,58%	373 (0,21%)	55,90%	2,43	00:02:08	
2018-10-01 - 2018-10-31	4 989 (0,48%)	29,20%	1 457 (0,64%)	65,82%	2,10	00:01:44	
% zmiany	-35,46%	-60,34%	-74,40%	-15,08%	15,59%	23,70%	

Wiersze 1-10 z 572

Urządzenia mobilne

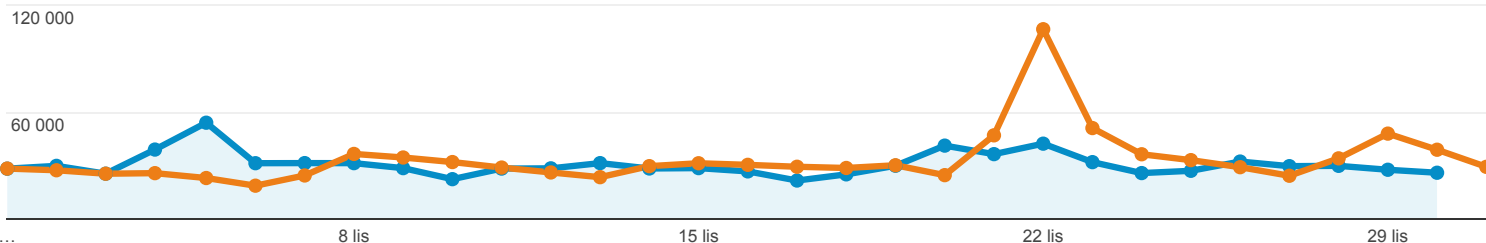
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lis 2018 - 30 lis 2018
Porównaj z: 1 paź 2018 - 31 paź 2018

Karta raportu

2018-11-01 - 2018-11-30: ● Sesje

2018-10-01 - 2018-10-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	11,23% ↓ 915 132 w porównaniu z 1 030 953	12,36% ↓ 19,42% w porównaniu z 22,16%	22,21% ↓ 177 681 w porównaniu z 228 408	1,25% ↑ 46,90% w porównaniu z 46,32%	3,65% ↓ 3,16 w porównaniu z 3,28	5,67% ↓ 00:03:31 w porównaniu z 00:03:43
1. mobile						
2018-11-01 - 2018-11-30	449 580 (49,13%)	21,79%	97 953 (55,13%)	55,50%	2,56	00:02:27
2018-10-01 - 2018-10-31	525 383 (50,96%)	25,66%	134 816 (59,02%)	55,10%	2,60	00:02:34
% zmiany	-14,43%	-15,09%	-27,34%	0,73%	-1,50%	-4,57%
2. desktop						
2018-11-01 - 2018-11-30	426 726 (46,63%)	17,04%	72 710 (40,92%)	38,01%	3,77	00:04:37
2018-10-01 - 2018-10-31	465 343 (45,14%)	18,32%	85 251 (37,32%)	36,61%	4,02	00:05:00
% zmiany	-8,30%	-6,99%	-14,71%	3,83%	-6,41%	-7,76%
3. tablet						
2018-11-01 - 2018-11-30	38 826 (4,24%)	18,08%	7 018 (3,95%)	44,94%	3,39	00:03:39
2018-10-01 - 2018-10-31	40 227 (3,90%)	20,73%	8 341 (3,65%)	44,01%	3,50	00:03:58
% zmiany	-3,48%	-12,83%	-15,86%	2,12%	-3,00%	-8,02%

Wiersze 1-3 z 3