

Odbiorcy ogółem

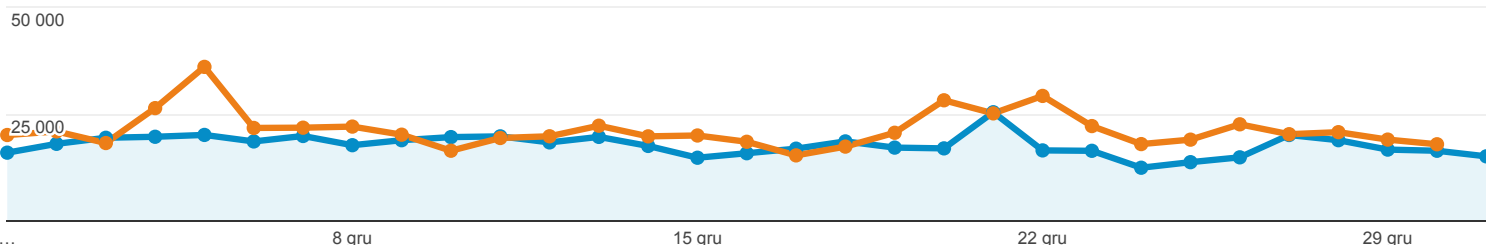
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 gru 2018 - 31 gru 2018
Porównaj z: 1 lis 2018 - 30 lis 2018

Ogółem

2018-12-01 - 2018-12-31: ● Użytkownicy

2018-11-01 - 2018-11-30: ● Użytkownicy



Użytkownicy

-12,07%

228 318 w porównaniu z 259 646



Nowi użytkownicy

-12,32%

155 714 w porównaniu z 177 603



Sesje

-14,54%

782 036 w porównaniu z 915 132



Sesje na użytkownika

-2,82%

3,43 w porównaniu z 3,52



Odsłony

-18,30%

2 362 039 w porównaniu z 2 891 280



Strony/sesja

-4,40%

3,02 w porównaniu z 3,16



Śr. czas trwania sesji

-9,66%

00:03:10 w porównaniu z 00:03:31



Współczynnik odrzuceń

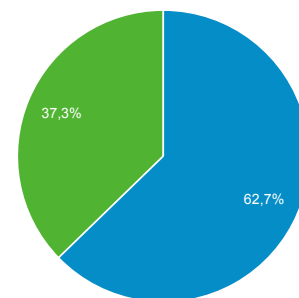
4,71%

49,11% w porównaniu z 46,90%

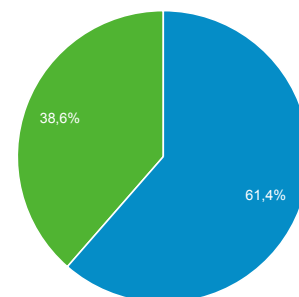


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2018-12-01 - 2018-12-31



2018-11-01 - 2018-11-30



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2018-12-01 - 2018-12-31

139 787 61,29%

2018-11-01 - 2018-11-30

161 367 62,07%

% zmiany

-13,37% **-1,25%**

2. Firefox

2018-12-01 - 2018-12-31

26 436 11,59%

2018-11-01 - 2018-11-30

32 244 12,40%

% zmiany

-18,01% **-6,54%**

3. Android Webview

2018-12-01 - 2018-12-31

16 801 7,37%

2018-11-01 - 2018-11-30

16 786 6,46%

% zmiany

0,09% **14,10%**

4. Safari

2018-12-01 - 2018-12-31

15 008 7,01%

2018-12-01 - 2018-12-31	15 958	5,81%
2018-11-01 - 2018-11-30	15 229	5,86%
% zmiany	5,05%	19,75%
5. Samsung Internet		
2018-12-01 - 2018-12-31	8 457	3,71%
2018-11-01 - 2018-11-30	9 480	3,65%
% zmiany	-10,79%	1,69%
6. Opera		
2018-12-01 - 2018-12-31	7 074	3,10%
2018-11-01 - 2018-11-30	8 287	3,19%
% zmiany	-14,64%	-2,69%
7. Internet Explorer		
2018-12-01 - 2018-12-31	5 217	2,29%
2018-11-01 - 2018-11-30	6 795	2,61%
% zmiany	-23,22%	-12,48%
8. Edge		
2018-12-01 - 2018-12-31	4 757	2,09%
2018-11-01 - 2018-11-30	5 661	2,18%
% zmiany	-15,97%	-4,21%
9. Safari (in-app)		
2018-12-01 - 2018-12-31	2 410	1,06%
2018-11-01 - 2018-11-30	2 650	1,02%
% zmiany	-9,06%	3,67%
10. Android Browser		
2018-12-01 - 2018-12-31	751	0,33%
2018-11-01 - 2018-11-30	988	0,38%
% zmiany	-23,99%	-13,35%

Źródło odwiedzin

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

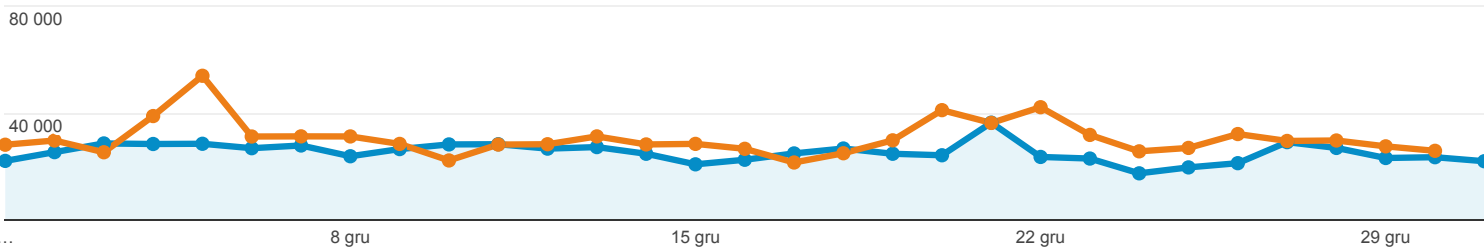
1 gru 2018 - 31 gru 2018
Porównaj z: 1 lis 2018 - 30 lis 2018

Karta raportu

Grupa danych

2018-12-01 - 2018-12-31: ● Sesje

2018-11-01 - 2018-11-30: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	14,54% ↓ 782 036 w porównaniu z 915 132	2,60% ↑ 19,92% w porównaniu z 19,42%	12,32% ↓ 155 793 w porównaniu z 177 681	4,71% ↑ 49,11% w porównaniu z 46,90%	4,40% ↓ 3,02 w porównaniu z 3,16	9,66% ↓ 00:03:10 w porównaniu z 00:03:31
1. google / organic						
2018-12-01 - 2018-12-31	426 186 (54,50%)	17,15%	73 093 (46,92%)	47,09%	3,13	00:03:18
2018-11-01 - 2018-11-30	517 509 (56,55%)	16,19%	83 761 (47,14%)	44,91%	3,26	00:03:40
% zmiany	-17,65%	5,96%	-12,74%	4,85%	-3,91%	-9,98%
2. (direct) / (none)						
2018-12-01 - 2018-12-31	226 346 (28,94%)	26,26%	59 434 (38,15%)	48,32%	3,03	00:03:14
2018-11-01 - 2018-11-30	247 693 (27,07%)	27,47%	68 048 (38,30%)	46,15%	3,17	00:03:29
% zmiany	-8,62%	-4,42%	-12,66%	4,72%	-4,35%	-7,49%
3. m.facebook.com / referral						
2018-12-01 - 2018-12-31	33 428 (4,27%)	30,46%	10 183 (6,54%)	76,73%	1,62	00:01:04
2018-11-01 - 2018-11-30	36 333 (3,97%)	28,03%	10 185 (5,73%)	74,00%	1,68	00:01:15
% zmiany	-8,00%	8,67%	-0,02%	3,69%	-3,19%	-14,65%
4. facebook.com / referral						
2018-12-01 - 2018-12-31	26 699 (3,41%)	4,41%	1 178 (0,76%)	43,20%	3,07	00:03:51
2018-11-01 - 2018-11-30	30 909 (3,38%)	5,02%	1 553 (0,87%)	41,22%	3,20	00:04:13
% zmiany	-13,62%	-12,19%	-24,15%	4,81%	-4,04%	-8,82%
5. googleapis.com / referral						
2018-12-01 - 2018-12-31	19 703 (2,52%)	30,75%	6 059 (3,89%)	69,75%	2,05	00:01:34
2018-11-01 - 2018-11-30	10 010 (1,09%)	15,42%	1 544 (0,87%)	60,24%	2,41	00:02:12
% zmiany	96,83%	99,37%	292,42%	15,78%	-15,02%	-28,75%

6.	l.facebook.com / referral						
	2018-12-01 - 2018-12-31	6 857 (0,88%)	7,20%	494 (0,32%)	48,37%	2,84	00:03:17
	2018-11-01 - 2018-11-30	8 021 (0,88%)	7,84%	629 (0,35%)	46,88%	3,39	00:03:57
	% zmiany	-14,51%	-8,13%	-21,46%	3,19%	-16,18%	-16,84%
7.	discover.google.com / referral						
	2018-12-01 - 2018-12-31	5 895 (0,75%)	4,46%	263 (0,17%)	52,76%	2,58	00:02:22
	2018-11-01 - 2018-11-30	18 868 (2,06%)	27,27%	5 145 (2,90%)	69,31%	2,01	00:01:42
	% zmiany	-68,76%	-83,64%	-94,89%	-23,88%	28,54%	39,07%
8.	news.google.com / referral						
	2018-12-01 - 2018-12-31	5 315 (0,68%)	53,75%	2 857 (1,83%)	79,72%	1,65	00:01:07
	2018-11-01 - 2018-11-30	5 112 (0,56%)	37,58%	1 921 (1,08%)	73,57%	1,83	00:01:30
	% zmiany	3,97%	43,04%	48,72%	8,35%	-10,18%	-26,32%
9.	bing / organic						
	2018-12-01 - 2018-12-31	3 484 (0,45%)	10,79%	376 (0,24%)	35,39%	3,76	00:04:21
	2018-11-01 - 2018-11-30	3 892 (0,43%)	10,30%	401 (0,23%)	32,66%	4,15	00:04:47
	% zmiany	-10,48%	4,75%	-6,23%	8,37%	-9,44%	-9,24%
10.	lm.facebook.com / referral						
	2018-12-01 - 2018-12-31	2 464 (0,32%)	5,93%	146 (0,09%)	50,69%	2,57	00:02:28
	2018-11-01 - 2018-11-30	3 220 (0,35%)	11,58%	373 (0,21%)	55,90%	2,43	00:02:08
	% zmiany	-23,48%	-48,85%	-60,86%	-9,32%	6,00%	15,60%

Wiersze 1-10 z 534

Urządzenia mobilne

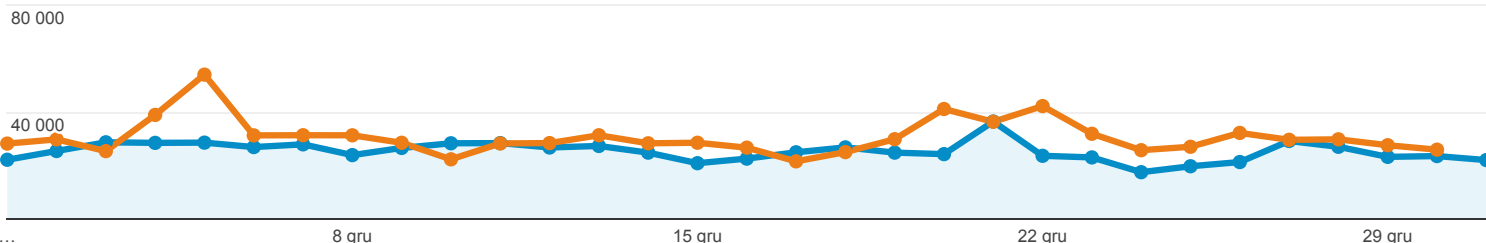
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 gru 2018 - 31 gru 2018
Porównaj z: 1 lis 2018 - 30 lis 2018

Karta raportu

2018-12-01 - 2018-12-31: ● Sesje

2018-11-01 - 2018-11-30: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	14,54% ↓ 782 036 w porównaniu z 915 132	2,60% ↑ 19,92% w porównaniu z 19,42%	12,32% ↓ 155 793 w porównaniu z 177 681	4,71% ↑ 49,11% w porównaniu z 46,90%	4,40% ↓ 3,02 w porównaniu z 3,16	9,66% ↓ 00:03:10 w porównaniu z 00:03:31
1. mobile						
2018-12-01 - 2018-12-31	381 816 (48,82%)	22,31%	85 196 (54,69%)	56,91%	2,49	00:02:13
2018-11-01 - 2018-11-30	449 580 (49,13%)	21,79%	97 953 (55,13%)	55,50%	2,56	00:02:27
% zmiany	-15,07%	2,41%	-13,02%	2,55%	-2,73%	-9,34%
2. desktop						
2018-12-01 - 2018-12-31	366 121 (46,82%)	17,67%	64 678 (41,52%)	41,21%	3,55	00:04:09
2018-11-01 - 2018-11-30	426 726 (46,63%)	17,04%	72 710 (40,92%)	38,01%	3,77	00:04:37
% zmiany	-14,20%	3,68%	-11,05%	8,42%	-5,83%	-10,15%
3. tablet						
2018-12-01 - 2018-12-31	34 099 (4,36%)	17,36%	5 919 (3,80%)	46,44%	3,27	00:03:20
2018-11-01 - 2018-11-30	38 826 (4,24%)	18,08%	7 018 (3,95%)	44,94%	3,39	00:03:39
% zmiany	-12,17%	-3,97%	-15,66%	3,32%	-3,65%	-8,49%

Wiersze 1-3 z 3