

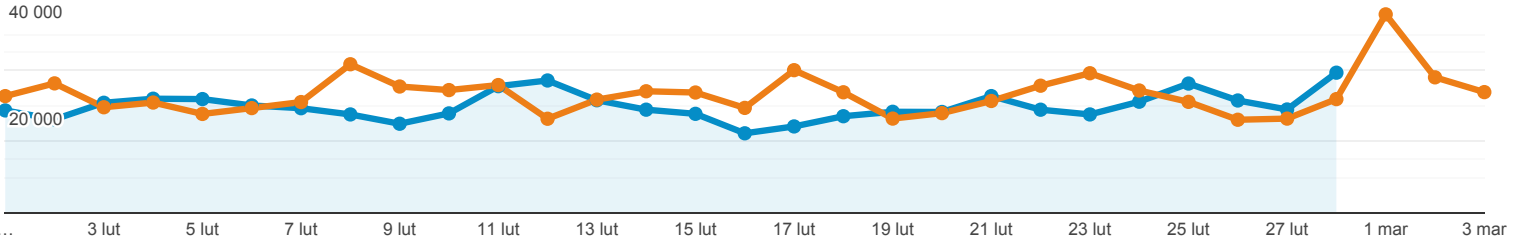
Odbiorcy ogółem

Wszyscy użytkownicy
+0,00% Użytkownicy

1 lut 2019 - 28 lut 2019
Porównaj z: 1 sty 2019 - 31 sty 2019

Ogółem

2019-02-01 - 2019-02-28: Użytkownicy
2019-01-01 - 2019-01-31: Użytkownicy



Użytkownicy

-18,63%

239 468 w porównaniu z 294 301



Nowi użytkownicy

-23,46%

164 486 w porównaniu z 214 888



Sesje

-19,05%

790 843 w porównaniu z 976 931



Sesje na użytkownika

-0,51%

3,30 w porównaniu z 3,32



Odsłony

-19,46%

2 390 772 w porównaniu z 2 968 413



Strony/sesja

-0,51%

3,02 w porównaniu z 3,04



Śr. czas trwania sesji

-0,96%

00:03:09 w porównaniu z 00:03:11



Współczynnik odrzuceń

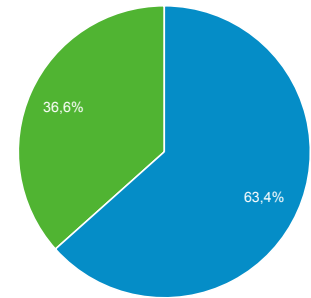
1,98%

50,09% w porównaniu z 49,12%

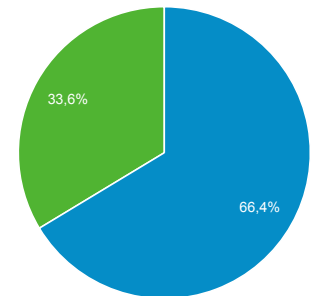


■ New Visitor ■ Returning Visitor

2019-02-01 - 2019-02-28



2019-01-01 - 2019-01-31



Przeglądarka

Użytkownicy % Użytkownicy

1. Chrome

2019-02-01 - 2019-02-28

149 176 62,53%

2019-01-01 - 2019-01-31

186 976 63,52%

% zmiany

-20,22% **-1,55%**

2. Firefox

2019-02-01 - 2019-02-28

27 230 11,41%

2019-01-01 - 2019-01-31

31 165 10,59%

% zmiany

-12,63% **7,81%**

3. Safari

2019-02-01 - 2019-02-28

16 861 7,07%

2019-01-01 - 2019-01-31

16 993 5,77%

% zmiany

-0,78% **22,43%**

4. Android Webview

2019-02-01 - 2019-02-28

15 618 6,55%

2019-01-01 - 2019-01-31	23 031	7,82%
% zmiany	-32,19%	-16,32%
5. Samsung Internet		
2019-02-01 - 2019-02-28	10 354	4,34%
2019-01-01 - 2019-01-31	12 886	4,38%
% zmiany	-19,65%	-0,85%
6. Opera		
2019-02-01 - 2019-02-28	6 933	2,91%
2019-01-01 - 2019-01-31	8 009	2,72%
% zmiany	-13,43%	6,82%
7. Internet Explorer		
2019-02-01 - 2019-02-28	5 073	2,13%
2019-01-01 - 2019-01-31	5 757	1,96%
% zmiany	-11,88%	8,73%
8. Edge		
2019-02-01 - 2019-02-28	4 483	1,88%
2019-01-01 - 2019-01-31	5 285	1,80%
% zmiany	-15,18%	4,67%
9. Safari (in-app)		
2019-02-01 - 2019-02-28	1 931	0,81%
2019-01-01 - 2019-01-31	3 037	1,03%
% zmiany	-36,42%	-21,54%
10. Android Browser		
2019-02-01 - 2019-02-28	564	0,24%
2019-01-01 - 2019-01-31	778	0,26%
% zmiany	-27,51%	-10,55%

Źródło odwiedzin

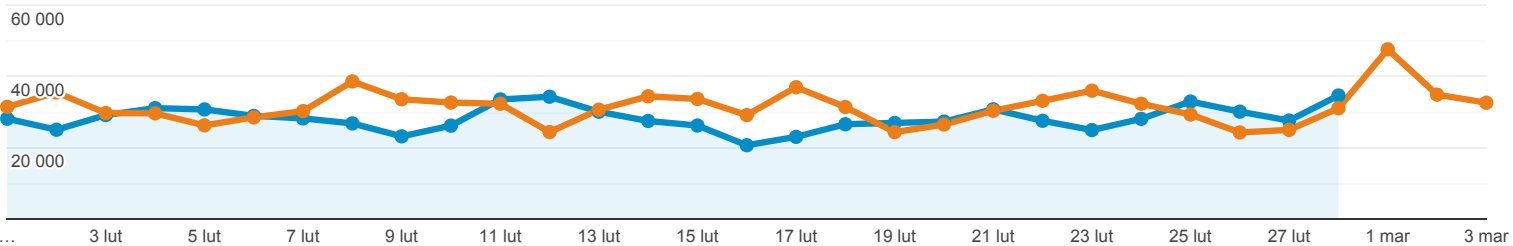
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lut 2019 - 28 lut 2019
Porównaj z: 1 sty 2019 - 31 sty 2019

Karta raportu

Grupa danych

2019-02-01 - 2019-02-28: ● Sesje
2019-01-01 - 2019-01-31: ● Sesje



Źródło / Medium	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	19,05% ↓ 790 843 w porównaniu z 976 931	5,45% ↓ 20,81% w porównaniu z 22,01%	23,46% ↓ 164 550 w porównaniu z 214 986	1,98% ↑ 50,09% w porównaniu z 49,12%	0,51% ↓ 3,02 w porównaniu z 3,04	0,96% ↓ 00:03:09 w porównaniu z 00:03:11
1. google / organic						
2019-02-01 - 2019-02-28	412 715 (52,19%)	16,14%	66 612 (40,48%)	46,66%	3,20	00:03:23
2019-01-01 - 2019-01-31	509 906 (52,19%)	16,85%	85 938 (39,97%)	45,14%	3,26	00:03:29
% zmiany	-19,06%	-4,23%	-22,49%	3,37%	-1,95%	-3,05%
2. (direct) / (none)						
2019-02-01 - 2019-02-28	242 426 (30,65%)	29,62%	71 801 (43,63%)	51,57%	2,92	00:03:02
2019-01-01 - 2019-01-31	291 989 (29,89%)	30,53%	89 141 (41,46%)	49,43%	2,96	00:03:04
% zmiany	-16,97%	-2,98%	-19,45%	4,33%	-1,51%	-1,36%
3. googleapis.com / referral						
2019-02-01 - 2019-02-28	31 702 (4,01%)	27,17%	8 612 (5,23%)	68,86%	2,05	00:01:41
2019-01-01 - 2019-01-31	39 244 (4,02%)	30,77%	12 076 (5,62%)	69,11%	2,04	00:01:41
% zmiany	-19,22%	-11,72%	-28,68%	-0,36%	0,75%	0,12%
4. m.facebook.com / referral						
2019-02-01 - 2019-02-28	29 493 (3,73%)	29,73%	8 768 (5,33%)	75,76%	1,70	00:01:07
2019-01-01 - 2019-01-31	45 727 (4,68%)	30,31%	13 859 (6,45%)	77,86%	1,62	00:01:02
% zmiany	-35,50%	-1,91%	-36,73%	-2,71%	4,93%	9,05%
5. facebook.com / referral						
2019-02-01 - 2019-02-28	25 525 (3,23%)	4,21%	1 074 (0,65%)	43,45%	3,13	00:03:50
2019-01-01 - 2019-01-31	31 917 (3,27%)	5,33%	1 701 (0,79%)	43,29%	3,06	00:03:43
% zmiany	-20,03%	-21,05%	-36,86%	0,37%	2,34%	2,82%
6. l.facebook.com / referral						

6. facebook.com / referral							
2019-02-01 - 2019-02-28	6 688 (0,85%)	6,74%	451 (0,27%)	45,80%	3,00	00:03:34	
2019-01-01 - 2019-01-31	7 628 (0,78%)	8,39%	640 (0,30%)	46,79%	2,94	00:03:33	
% zmiany	-12,32%	-19,63%	-29,53%	-2,12%	2,30%	0,39%	
7. news.google.com / referral							
2019-02-01 - 2019-02-28	4 920 (0,62%)	29,07%	1 430 (0,87%)	72,44%	1,92	00:01:27	
2019-01-01 - 2019-01-31	9 005 (0,92%)	55,04%	4 956 (2,31%)	80,13%	1,64	00:00:58	
% zmiany	-45,36%	-47,19%	-71,15%	-9,60%	16,92%	50,58%	
8. wykop.pl / referral							
2019-02-01 - 2019-02-28	4 036 (0,51%)	91,48%	3 692 (2,24%)	90,76%	1,16	00:00:24	
2019-01-01 - 2019-01-31	176 (0,02%)	97,16%	171 (0,08%)	98,86%	1,01	<00:00:01	
% zmiany	2 193,18%	-5,85%	2 059,06%	-8,20%	14,41%	6 325,08%	
9. bing / organic							
2019-02-01 - 2019-02-28	3 277 (0,41%)	6,71%	220 (0,13%)	37,23%	3,68	00:03:51	
2019-01-01 - 2019-01-31	4 006 (0,41%)	11,36%	455 (0,21%)	33,85%	3,87	00:04:18	
% zmiany	-18,20%	-40,89%	-51,65%	9,99%	-4,79%	-10,32%	
10. ssl.dotpay.pl / referral							
2019-02-01 - 2019-02-28	3 094 (0,39%)	0,06%	2 (0,00%)	22,07%	5,69	00:05:58	
2019-01-01 - 2019-01-31	2 951 (0,30%)	0,07%	2 (0,00%)	21,65%	5,58	00:05:49	
% zmiany	4,85%	-4,62%	0,00%	1,95%	2,02%	2,51%	

Wiersze 1-10 z 523

Urządzenia mobilne

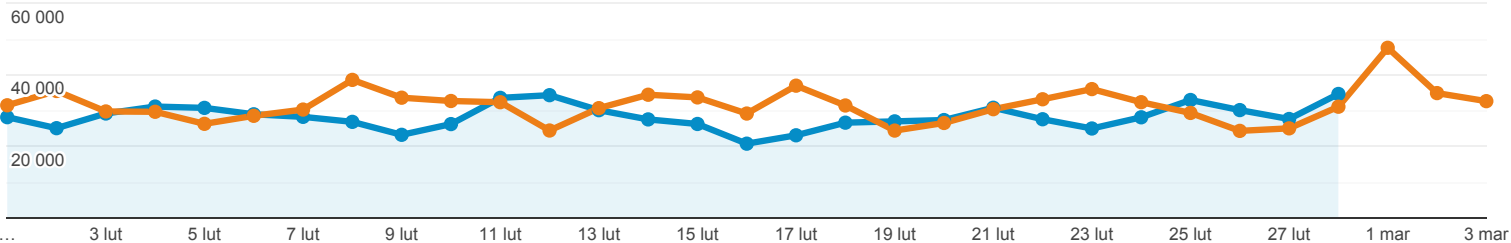
Wszyscy użytkownicy
+0,00% Sesje

1 lut 2019 - 28 lut 2019
Porównaj z: 1 sty 2019 - 31 sty 2019

Karta raportu

2019-02-01 - 2019-02-28: ● Sesje

2019-01-01 - 2019-01-31: ● Sesje



Kategoria urządzeń	Sesje	% nowych sesji	Nowi użytkownicy	Współczynnik odrzuceń	Strony/sesja	Śr. czas trwania sesji
	19,05% ↓ 790 843 w porównaniu z 976 931	5,45% ↓ 20,81% w porównaniu z 22,01%	23,46% ↓ 164 550 w porównaniu z 214 986	1,98% ↑ 50,09% w porównaniu z 49,12%	0,51% ↓ 3,02 w porównaniu z 3,04	0,96% ↓ 00:03:09 w porównaniu z 00:03:11
1. mobile						
2019-02-01 - 2019-02-28	404 377 (51,13%)	23,08%	93 339 (56,72%)	57,99%	2,49	00:02:16
2019-01-01 - 2019-01-31	508 937 (52,10%)	25,88%	131 728 (61,27%)	57,97%	2,48	00:02:12
% zmiany	-20,54%	-10,82%	-29,14%	0,04%	0,41%	3,10%
2. desktop						
2019-02-01 - 2019-02-28	354 735 (44,86%)	18,43%	65 379 (39,73%)	41,33%	3,62	00:04:09
2019-01-01 - 2019-01-31	426 647 (43,67%)	17,51%	74 722 (34,76%)	38,78%	3,69	00:04:21
% zmiany	-16,86%	5,23%	-12,50%	6,58%	-1,99%	-4,58%
3. tablet						
2019-02-01 - 2019-02-28	31 731 (4,01%)	18,38%	5 832 (3,54%)	47,23%	3,16	00:03:16
2019-01-01 - 2019-01-31	41 347 (4,23%)	20,64%	8 536 (3,97%)	46,85%	3,17	00:03:15
% zmiany	-23,26%	-10,97%	-31,68%	0,80%	-0,44%	0,64%

Wiersze 1-3 z 3